

股票代號

7737



凱鈺行動科技股份有限公司

113 年度年報

中華民國 114 年 5 月 19 日刊印

年報查詢網址：<https://mops.twse.com.tw>

本公司網址：<https://www.kdan.com/>

一、公司發言人及代理發言人

發 言 人：林建佑	代 理 發 言 人：林文瑋
職 稱：財務長	職 稱：研發長
電 話：(06)313-1660	電 話：(06)313-1660
電子郵件信箱：ir@kdanmobile.com	電子郵件信箱：ir@kdanmobile.com

二、總公司、分公司、工廠之地址及電話

1. 總 公 司

地 址：臺南市永康區中華路1之4號5樓

電 話：(06)313-1660

2. 分 公 司：無

3. 工 廠：無

三、股票過戶機構之名稱、地址、網址及電話

名 稱：中國信託商業銀行代理部

地 址：臺北市中正區重慶南路一段83號5樓

網 址：<https://ecorp.chinatrust.com.tw/>

電 話：(02)6636-5566

四、最近年度財務報告簽證會計師姓名、事務所名稱、地址、網址及電話

會計師姓名：蘇郁琇會計師、曾建銘會計師

事務所名稱：勤業眾信聯合會計師事務所

地址：臺北市信義區松仁路 100 號 20 樓

網址：<https://www.deloitte.com.tw>

電話：(02)2725-9988

五、海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及查詢該海外有價證券資訊之方式：

本公司截至刊印日時無海外有價證券掛牌買賣

六、公司網址：<https://www.kdan.com/>

目錄

壹、致股東報告書.....	1
貳、公司治理報告.....	4
一、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料.....	4
二、最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金.....	16
三、公司治理運作情形.....	21
四、簽證會計師公費資訊.....	41
五、更換會計師資訊.....	41
六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業情形.....	41
七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形.....	42
八、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊.....	43
九、公司、董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例.....	44
參、募資情形.....	45
一、資本及股份.....	45
二、公司債辦理情形.....	48
三、特別股辦理情形.....	48
四、海外存託憑證辦理情形.....	48
五、員工認股權憑證辦理情形.....	49
六、限制員工權利新股辦理情形.....	51
七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形.....	51
八、資金運用計畫執行情形.....	51
肆、營運概況.....	52
一、業務內容.....	52
二、市場及產銷概況.....	87
三、最近二年度及截至年報刊印日止從業員工人數、平均服務年資、平均年齡及學歷分布比率.....	96
四、環保支出資訊.....	96
五、勞資關係.....	97
六、資通安全管理.....	98
七、重要契約.....	100
伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項.....	101
一、財務狀況.....	101
二、財務績效.....	102
三、現金流量.....	103
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響.....	103
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資	

計畫	104
六、風險事項	105
七、其他重要事項	108
陸、特別記載事項	109
一、關係企業相關資料	109
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形	111
三、其他必要補充說明事項	111
四、最近年度及截至年報刊印日止，如發生證券交易法第三十六條第三項第二款 所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項	111

壹、致股東報告書

各位親愛的股東：

一、前言

全球數位轉型浪潮加速，各行各業對於智能化工作流程、數據自動化及電子簽章解決方案的需求日益增加，進一步推動了軟體服務（SaaS）市場的快速成長。根據市場研究機構 Gartner 的報告，全球 SaaS 市場規模在 112 年達到約 1970 億美元，預計至 114 年將突破 2320 億美元。此外，電子簽章市場亦快速增長，Statista 數據顯示，全球電子簽章市場規模在 111 年達到 42 億美元，預估 119 年將超過 250 億美元。雲端運算、人工智慧（AI）、大數據分析等技術的發展，為企業提供了更高效、安全且靈活的營運模式。台灣作為全球科技產業的重要基地，在硬體製造領域享有盛譽，然而軟體產業的全球影響力相較之下仍有成長空間。面對此趨勢，台灣軟體企業正積極發展具國際競爭力的解決方案，搶占全球市場。

在數位文件管理、電子簽章及數據決策領域，市場對於更安全、高效且智能化的應用需求不斷攀升。全球企業逐步採用無紙化辦公模式，以提高工作效率並降低營運成本，同時因應日趨嚴格的數據隱私與合規要求。因此，提供一站式文件處理解決方案、智能決策支援的軟體公司，正成為企業數位化轉型的重要夥伴。

KDAN 自成立以來，即專注於開發數位文件管理、電子簽章及數據智能化解決方案，致力於協助企業提升營運效率，強化數位轉型能力。公司於 98 年由一群熱衷於數位文件技術的專業人士創立，最初以開發 PDF 閱讀與編輯工具為主，並在短短數年間迅速擴展至國際市場。104 年，公司成功轉型為 SaaS 服務供應商，並於 108 年進一步發表電子簽章解決方案 DottedSign，迅速成為企業用戶的重要工具。110 年推出數據決策服務 ADNEX，運用 AI 與數據分析技術，協助企業整合營運數據，提供精準的數據決策支持。

KDAN 從創業初期便以全球市場為目標，堅持技術創新與客戶價值導向。我們的 KDAN PDF Reader 產品自推出以來，已累積超過一億次下載，並在歐美市場佔據重要份額。我們不僅在個人使用者市場建立穩固基礎，更成功擴展至企業市場，透過 ComPDFKit PDF SDK，為企業提供文件處理的完整解決方案。此外，我們的電子簽章解決方案——點點簽（DottedSign），以高效率、合規性及易整合的特性，成功進入金融、法律、醫療及房地產等需處理大量文件簽署的產業，並積極拓展至日本、東南亞及北美市場，持續提升全球影響力。

114 年 2 月，KDAN 成功在台灣公開市場登錄興櫃，這不僅是我們發展歷程中的重要里程碑，更代表著 KDAN 正邁向新的成長階段。我們深知，這一切的成就來自於每一位股東的信任與支持。未來，我們將持續深化技術創新，擴大全球市場布局，並以穩健的成長策略，為股東創造更長遠的價值。

二、前一年度營業結果

(一) 經營方針

113 年，KDAN 以持續推動企業數位轉型為主軸，擴展 B2B 及 SDK/API 業務，本公司並於同年度調整了組織架構，將臺灣辦公室劃分為三個事業單位(BU)：

1. 文檔服務 (PDF 及 Office 解決方案)
2. 工作流程 (DottedSign 及其他工作流工具)
3. 數據服務 (ADNEX 數據驅動解決方案)

透過此策略，KDAN 進一步提升產品經營效率，使各業務單位更具彈性，並加速市場滲透。

(二) 實施概況

本公司 113 年整體業務發展穩健，特別著力在企業用戶市場的成長上。隨著 KDAN AI 技術的研發進度推進，同步在第二季度推出付費訂閱服務，提升用戶數據分析能力。此外，我們的 B2B 產品如 DottedSign 和 ADNEX 在市場上的應用逐步擴展，為企業提供更智能的解決方案。

(三) 營業計畫實施成果

- 本公司 113 年度營業收入達新臺幣 4.23 億元，較去年成長 5%。
- 營業毛利率由 49% 成長至 55%。
- 本年度淨損 1.25 億元，每股虧損新臺幣(5.4)元。
- 主要營收來源為資訊軟體服務新臺幣 3.03 億元、數據決策服務新台幣 1.18 億元、其他收入 203 萬元。

(四) 營業收支預算執行情形

- 營業收入方面，主要成長來自資訊軟體服務，較去年同期增長 8.6%。
- 研發費用佔營收比重達 25%，高於去年的 24%，持續加強技術創新。
- 營業費用整體穩定，推銷及管理費用未發生重大變動。

(五) 獲利能力分析

- 營業收入穩定成長，毛利與毛利率同步提升。
- 營業淨損率從去年的 39% 下降至 32%，顯示虧損逐漸收斂。

(六) 研究發展狀況

113 年，KDAN 在 AI 領域的發展進一步深化，推出 KDAN AI 服務，整合文件處理、數據分析及智能識別技術。我們的研發方向聚焦於：

- 企業內容萃取
- AI Chatbot
- 商業智能應用
- 圖像、表格識別技術

KDAN 目前擁有及在申請中的專利數已經累積超過 40 項，此一進展亦將逐步強化本公司的技術優勢，建立起競爭的護城河。

三、本年度營業計畫概要

114 年，KDAN 的經營計畫將圍繞以下幾個核心方向：

- 強化 AI 技術：優化 KDAN AI，提供更智能的數據分析及自動化解決方案。
- 深化 B2B 市場：持續拓展企業用戶，提升 SDK/API 的市場占比。
- 國際市場擴展：身為台灣少數能走向國際市場而建立海外營收的軟體公司 (113 年海外營收達近 7 成)，今年度也會將重心放在海外企業用戶的市場拓展，並持續鞏固日本、美國市場佈局，積極開拓東南亞市場。
- 強化品牌行銷：透過全球行銷活動，提升 KDAN 品牌影響力，並配合全球代理商合作夥伴策略，同步拉抬品牌營收及產品力。

四、未來公司展望

面對全球市場變化，KDAN 將持續關注外部環境，包括法規調整、市場競爭等因素。我們預期：

- AI 技術將加速企業數位化轉型，提供更多成長機會。
- B2B 市場需求將持續增加，KDAN 的 SDK/API 服務將進一步擴展。
- 國際市場將是未來成長的主要動力，我們將投資更多資源於海外市場開發。

展望未來，KDAN 將持續深化技術創新，優化業務模式，並專注於提升營運效能與股東價值，以確保長期穩健成長。感謝所有股東的支持，KDAN 將持續精進，致力於實現更卓越的經營成果。

敬祝 各位股東

身體健康，事業順利！

董事長：蘇柏州



經理人：蘇柏州



會計主管：鄭琪融



貳、公司治理報告

一、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一)董事及監察人資料

114年4月29日；單位：股；%

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任日期	任期	初次選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人			備註
							股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)			職稱	姓名	關係	
董事長	中華民國	蘇柏州	男 41-50歲	113.8.13	3	98.3.20	800,000	80.00	332,811	1.13	-	-	2,335,879	7.94	Quantic School of Business and Technology Executive MBA 成功大學資訊工程學系碩士 凱鈿行動科技(股)公司董事長/執行長兼營運長	註1	無	無	無	註9
董事	中華民國	林文瑋	男 41-50歲	113.8.13	3	101.3.20	24,000	1.50	364,357	1.24	-	-	-	-	樹德科技大學資訊管理學系碩士 工業技術研究院工程師 優碩資訊科技(股)公司軟體設計工程師 達網科技(股)公司網際網路工程師 凱鈿行動科技(股)公司研發長	註2	無	無	無	無
董事	中華民國	王為中	男 41-50歲	113.8.13	3	104.5.19	176,000	4.70	354,193	1.20	-	-	-	-	美國加州大學爾灣分校經濟學博士 美國加州大學爾灣分校經濟學碩士 Economist, KPMG LLP(Los Angeles) Professor of Business and Economics, Juniata College, USA Associate Provost, Juniata College, USA Acting Dean for International Education, Juniata College, USA	註3	無	無	無	無

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別年齡	選(就)任日期	任期	初次選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人			備註
							股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)			職稱	姓名	關係	
法人董事	美國	WI Harper Fund VIII LP	男 41-50歲	113.8.13	3	107.6.26	1,000,000	13.30	2,572,304	8.74	-	-	-	-	Bachelor of Science, Information Technology in Management of Information System, Rensselaer Polytechnic Institute Project management officer, ST-Ericsson Business Development Manager, Orbweb Principal, WI Harper	註 4	無	無	無	無
	中華民國	代表人：孫紹祖		113.8.13	3	107.6.26	-	-	-	-	-	-	-	-	鈺立微電子(股)公司董事 聯齊科技(股)公司董事 串串零售雲(股)公司董事 威照軟體(股)公司董事	-	無	無	無	無
法人董事	中華民國	達駿創業投資股份有限公司	女 41-50歲	113.8.13	3	107.6.26	500,000	6.70	977,821	3.32	-	-	-	-	臺灣大學資訊工程碩士 臺灣大學資訊工程學士 日商優必達株式會社股份有限公司產品副總	註 5	無	無	無	無
	中華民國	指派人：林桂光		113.8.13	3	107.6.26	-	-	-	-	-	-	-	-	宏達電子(股)公司技術管理經理 IBM 大中華研發中心資深工程師		無	無	無	無
法人董事	中華民國	台杉水牛投資股份有限公司	男 51-60歲	113.8.13	3	110.8.13	2,250,000	16.10	3,303,541	11.23	-	-	-	-	美國羅格斯大學企業管理碩士 台杉投資科技基金執行合夥人 H&Q Asia Pacific 漢鼎亞太集團	註 6	無	無	無	無
	中華民國	代表人：李一平		113.8.13	3	110.8.13	-	-	-	-	-	-	-	-	董事總經理 漢鼎臺灣總經理		無	無	無	無
法人董事	南韓	KDAN Mobile Investment SPC, Inc.	女 41-50歲	113.8.13	3	111.2.10	2,938,000	17.80	4,313,690	14.66	-	-	-	-	Masters Degree in Finance (Boston College). MBA, Babson College.	註 7	無	無	無	無
	南韓	代表人：YEON SU KIM		113.8.13	3	111.2.10	-	-	-	-	-	-	-	-	Co-CEO of Hancom Inc.		無	無	無	無

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別年齡	選(就)任日期	任期	初次選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人			備註
							股數	持股比例(%)	股數	持股比例(%)	股數	持股比例(%)	股數	持股比例(%)			職稱	姓名	關係	
監察人	中華民國	顧立楷	男 41-50歲	113.8.13	3	107.7.17	-	-	-	-	-	-	-	-	美國加州大學爾灣分校經濟學學士 勤益投資控股(股)公司董事長兼總經理 SoundOn 聲浪媒體科技(股)公司創辦人 Uber 優步北亞洲區總經理 Bid & Buy 比得網路有限公司共同創辦人 McKinsey & Company 麥肯錫公司大中華區分析師 紐約花旗銀行協理	註 8	無	無	無	無
監察人	中華民國	余建畿	男 41-50歲	113.8.13	3	112.1.17	-	-	-	-	-	-	-	-	成功大學財務金融研究所 臺灣大學會計學系 建畿聯合會計師事務所會計師 臺灣省會計師公會南區辦公室執行長 臺灣省會計師公會工商服務委員會副主委	無	無	無	無	無

註 1：兼任新加坡韓商 Hancom Alliance Pte. Ltd. 董事、KDAN Mobile Software America, Inc. 董事、KDAN Group Holdings Ltd. 董事、Khui Holdings Ltd. 董事、株式会社 KDAN Japan 董事、KDAN Singapore Pte. Ltd. 董事。

註 2：兼任本公司研發長

註 3：兼任本公司全球行銷長、KDAN Mobile Software America, Inc. 總經理、WD Strategies 執行長

註 4：兼任 Principal of WI Harper、鈺立微電子(股)公司董事、聯齊科技(股)公司董事、串零零售雲(股)公司董事、威照軟體(股)公司董事

註 5：兼任達盈管理顧問(股)公司總經理、達和創業投資(股)公司董事、達晨創業投資(股)公司董事、達盈天使投資(股)公司董事、Traveler Co., Ltd. 法人董事、inline group Limited 法人董事、東聯互動(股)公司 (7738) 法人董事、享玩(股)公司監察人、需方國際(股)公司 (6574) 獨立董事、勤益投資控股(股)公司獨立董事、達加網路(股)公司 (7722) 獨立董事

註 6：兼任原見精機(股)公司董事、Artilux Inc. 董事、優必潤科技(股)公司董事、優式機器人(股)公司董事、邑流微測(股)公司董事、InPhred Inc. 董事、

註 7：兼任 CEO of Hancom Inc, (Board Member)、CEO of ThinkFree (Board Member)、Director in Hancom Value Investment (Board Member)、CEO of Dattoz Inc. (Board Member)、CEO of Dattoz Patners Inc. (Board Member)

註 8：勤益投資控股(股)公司董事長兼總經理

註 9：1. 本公司董事長與總經理或相當職務者 (最高經理人) 為同一人，係為提升經營效率與決策執行力，並使董事會更能掌握公司營運狀況。

2. 目前本公司已有下列具體措施：

(1) 本公司將於 114 年 6 月 27 日股東常會全面改選董事與獨立董事，並增加一席獨立董事 (共計四席) 以提升董事會職能及強化監督功能。

(2) 董事會成員中過半數董事未兼任員工或經理人。

(二)法人股東之主要股東：

114 年 4 月

法人股東名稱	法人股東之主要股東	持股比率(%)
達駿創業投資股份有限公司	勤益投資控股股份有限公司	39.22
	聯陽半導體股份有限公司	19.61
	集吉投資有限公司	5.88
	榮鑫實業股份有限公司	5.88
	上詮光纖通信股份有限公司	5.78
	波若威科技股份有限公司	4.80
	福鼎資產管理有限公司	3.92
	昱信投資股份有限公司	1.96
	文豪資產管理股份有限公司	1.96
	嘉芯投資有限公司	1.96
台杉水牛投資股份有限公司	行政院國家發展基金管理會	34.41
	兆豐國際商業銀行（股）公司	12.90
	中華電信（股）公司	12.90
	臺灣人壽保險（股）公司	8.60
	富邦人壽保險（股）公司	8.60
	國泰人壽保險（股）公司	6.45
	翔發投資（股）公司	5.38
	台新國際商業銀行（股）公司	4.30
	玉山創業投資（股）公司	2.15
	精聚資訊（股）公司	2.15
WI Harper Fund VIII LP	Mega International Commercial Bank Co., Ltd as Trustee of the National Development Fund, Executive Yuan	23.00
	Precision Castparts Corp Master Trust	6.00
	Scottish Mortgage Investment Trust PLC	6.00
	Venture Vision Investment Holding Limited	6.00
	Kendall AF, LLC	6.00
	Yellow Corporation Master Pension Plans Trust	5.00
	Jumboland Holdings Limited	3.00
	Avalon Portfolio LLC	3.00

法人股東名稱	法人股東之主要股東	持股比率(%)
	Meritor, Inv. Retirement Plan	2.00
	WI Harper Fund VIII Management LP (LP interests)	2.00
KDAN Mobile Investment SPC, Inc.	Hancom Inc.	26.70
	Kum Oh Electronics Co., Ltd.	23.30
	Naver Cloud Corp.	11.60
	KD Chem Co., Ltd.	11.60
	Harmony Partners Co., Ltd.	5.80
	FIT Partners Co., Ltd.	3.50
	Jun Ho Park	3.50
	Dattoz Partners Inc.	2.20
	ATU Partners Co., Ltd.	1.30
	Woon Kyung Lee	1.20

(三)法人股東之主要股東屬法人者其主要股東：

法人股東名稱	法人股東之主要股東	持股比率(%)
勤益投資控股股份有限公司 (1437)	基立投資股份有限公司	10.76
	顧弘基	7.20
	顧肇基	6.89
	顧駿基	6.27
	顧克基	5.37
	顧立楷	2.26
	何美頤	2.01
	本多陸夫	1.87
	虞叔雄	1.67
	描東岸投資股份有限公司	1.51
聯陽半導體股份有限公司 (3014)	聯華電子股份有限公司(2303)	8.40
	台北富邦商業銀行股份有限公司受託保管復華臺灣科技優息 ETF 證券投資信託基金專戶	3.58
	彰化商業銀行股份有限公司受託保管元大台灣高股息優質龍頭證券投資信託基金專戶	1.99
	三商美邦人壽保險股份有限公司	1.62

法人股東名稱	法人股東之主要股東	持股比率(%)
	花旗託管挪威中央銀行投資專戶	1.26
	渣打國際商業銀行營業部受託保管先進星光基金公司之系列基金先進總合國際股票指數基金投資專戶	1.22
	渣打國際商業銀行營業部受託保管瑞穗證券股份有限公司投資專戶	1.17
	摩根託管梵加德新興市場股票指數基金專戶	1.14
	匯豐(台灣)商業銀行股份有限公司受託保管坎布里亞新興股東收益ETF投資專戶	1.08
	胡鈞陽	0.07
集吉投資有限公司	林俊吉	100.00
榮鑫實業股份有限公司	豐益投資股份有限公司	28.16
	李麗生	13.30
	益清投資股份有限公司	11.08
	合家歡興業股份有限公司	10.37
	李竹婷	9.10
	李柏毅	8.83
	高芬芬	7.46
	何秀貞	2.46
	勤圃股份有限公司	2.29
	謝美珠	0.95
上詮光纖通信股份有限公司 (3363)	奇景光電股份有限公司	5.31
	林松福	4.94
	裕捷投資股份有限公司	3.71
	美好實業股份有限公司	3.38
	匯豐(台灣)商業銀行股份有限公司受託保管英商高盛國際公司投資專戶	2.42
	匯豐(台灣)商業銀行股份有限公司受託保管寶拉資本基金有限公司之全球科技基金投資專戶	2.41
	陳春永	2.31
	波若威科技股份有限公司	1.93
	康和綜合證券股份有限公司商品避險專戶	1.79
	元耀開發股份有限公司	1.59

法人股東名稱	法人股東之主要股東	持股比率(%)
波若威科技股份有限公司 (3163)	行政院國家發展基金管理會	3.77
	野村優質基金專戶	3.55
	陳有諒	2.99
	英屬維京群島商 PRODIGY ASSET MANAGEMENT GROUP INC.	2.54
	鄭萬來	2.20
	彰化商業銀行股份有限公司受託保管元大台灣高股息優質龍頭證券投資信託基金專戶	1.81
	蔡文祥	1.53
	華南商業銀行股份有限公司受託保管國泰小龍證券投資信託基金專戶	1.38
	精碟科技股份有限公司	1.27
	英屬維京群島商 PRODIGY ASSET MANAGEMENT GROUP INC.	2.54
福鼎資產管理有限公司	王慧英	63.75
	張寧芝	31.25
	王耀庭	5.00
昱信投資股份有限公司	李定華	36.38
	劉眉玉	34.63
	李詠謙	28.99
文豪資產管理股份有限公司	張家豪	30.00
	李瑞美	20.00
	張再添	20.00
	張競文	30.00
嘉芯投資有限公司	劉美麟	60.00
	蔡嘉晉	20.00
	蔡孟芯	20.00
行政院國家發展基金管理會	行政院國家發展基金係由行政院依產業創新條例第二十九條規定所設置；並依行政院國家發展基金收支保管及運用辦法第六條設置管理會辦理基金之收支、保管及運用事宜。管理會置委員十一人至十三人，均由行政院長就特定人員派（聘）兼任之。	不適用
兆豐國際商業銀行（股）公司	兆豐金融控股（股）公司	100.00

法人股東名稱	法人股東之主要股東	持股比率(%)
中華電信（股）公司(2412)	交通部	35.29
	中國信託商銀受中華電信（股）公司員工持股會信託財產專戶	3.79
	新光人壽保險（股）公司	3.78
	國泰人壽保險（股）公司	3.10
	美商摩根大通銀行中華電信存託憑證專戶	2.29
	中華郵政（股）公司	2.06
	新制勞工退休基金	1.94
	勞工保險基金	1.20
	台新國際商業銀行股份有限公司受託保管國泰台灣高股息傘型證券投資信託基金之台灣 ESG 永續高股息 ETF 證券投資信託基金專戶	1.15
	舊制勞工退休基金	1.05
臺灣人壽保險（股）公司	中國信託金融控股（股）公司	100.00
富邦人壽保險（股）公司	富邦金融控股（股）公司	100.00
國泰人壽保險（股）公司	國泰金融控股（股）公司	100.00
翔發投資（股）公司	聯發資本(股)公司	100.00
台新國際商業銀行（股）公司	台新金融控股（股）公司	100.00
玉山創業投資（股）公司	玉山金融控股（股）公司	100.00
精聚資訊股份有限公司	英屬維京群島商 Kimo.com(BVI) Corporation	55.17
	英屬維京群島商 Systex Capital Group, Inc.	44.83
Hancom Inc. (030520.KQ)	Hancom WITH, Inc.	21.52
	HCIH	6.66
	Yeon Su Kim	1.57
	Sung Jun Byun	0.63
	Others	69.62
Kum Oh Electronics Co., Ltd	Ki Sang Kim	100.00
Naver Cloud Corp	Naver Inc	100.00
KD Chem Co., Ltd (221980.KQ)	Nam Kyu Min	38.00
	Ja Kang Industry	14.00
	So Won Min	11.00
	Kyung Woong Min	3.00

法人股東名稱	法人股東之主要股東	持股比率(%)
	So Young Min	1.00
	Others	33.00
Harmony Partners Co., Ltd	Chan Sik No	100.00
FIT Partners Co., Ltd	Young Sung Ji	100.00
Dattoz Partners Inc.	Dattoz Inc	40.95
	Jong Hoon Sung	34.12
	Yeon Su Kim	24.93
ATU Partners Co., Ltd	Jung Mu Park	100.00

(四)董事專業資格及監察人獨立性資訊揭露

姓名	條件	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
董事長 蘇柏州		相關學經歷請詳(四)董事及監察人資料，具有五年以上公司業務所需之工作經驗，目前擔任本公司董事長兼執行長，且未有公司法第30條各款情事。	非獨立董事，本公司董事會致力持續評估董事的獨立性，當中會考慮所有相關因素，其中包括：相關董事能否持續為管理層及其他董事提出具建設性的問題、表達的觀點是否獨立於管理層或其他董事，以及在董事會內外的言行舉止是否適當。全體董事及相關個人簡歷，包括(如有)成員之間的關係，載於本年報第4頁至第6頁。	0
董事 林文璋		相關學經歷請詳(四)董事及監察人資料，具有五年以上公司業務所需之工作經驗，目前擔任本公司營運長兼研發長，且未有公司法第30條各款情事。		0
董事 王為中		相關學經歷請詳(四)董事及監察人資料，具有五年以上公司業務所需之工作經驗，目前擔任本公司全球行銷長，且未有公司法第30條各款情事。		0
董事 孫紹祖		相關學經歷請詳(四)董事及監察人資料，具有五年以上公司業務所需之工作經驗，且未有公司法30條各款情事。		0
董事 林桂光		相關學經歷請詳(四)董事及監察人資料，具有五年以上公司業務所需之工作經驗，目前擔任達盈管顧總經理，且未有公司法第30條各款情事。		3
董事 李一平		相關學經歷請詳(四)董事及監察人資料，具有五年以上公司業務所需之工作經驗，且未有公司法第30條各款情事。		0
董事 YEON SU KIM		相關學經歷請詳(四)董事及監察人資料，具有五年以上公司業務所需之工作經驗，且未有公司法第30條各款情事。		0
監察人 顧立楷		相關學經歷請詳(四)董事及監察人資料，具有五年以上公司業務所需之工作經驗，且未有公司法第30條各款情事。		0
監察人 余建畿		相關學經歷請詳(四)董事及監察人資料，具財務與會計專業知識及相關工作經驗，且未有公司法第30條各款情事。		0

(五)董事多元化及獨立性：

1.董事會多元化：

本公司「公司治理實務守則」中指出，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- (1) 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- (2) 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

- (1) 營運判斷能力。
- (2) 會計及財務分析能力。
- (3) 經營管理能力。
- (4) 危機處理能力。
- (5) 產業知識。
- (6) 國際市場觀。
- (7) 領導能力。
- (8) 決策能力。

本公司目前董事及監察人均符合法令規定，有不同領域別產業之經營或營運經驗，未來將視董事會運作經營型態及發展需求，適時修訂多元化政策，以確保董事會成員應普遍具備執行職務所需之知識、技能與素養。而依據章程規定，本公司董事會成員設置5至9人，目前為7席董事及2席監察人，已實踐女性董事2席次，以臻善董事會多元化及落實公司治理。本公司擬於114年6月27日召開股東常會全面選任董事5席與獨立董事4席。

現任董事會成員多元化政策及落實情形如下：

姓名	多元化 核心	基本條件與價值					知識、技能及素養								
		國籍	性別	具有 員工 身分	年齡			營運 判斷 能力	會計及 財務分 析能力	經營 管理 能力	危機 處理 能力	產業 知識	國際 市場 觀	領導 能力	決策 能力
					41-50 歲	51-60 歲	60歲 以上								
蘇柏州		中華民國	男	V	V			V		V	V	V	V	V	V
林文璋		中華民國	男	V	V			V		V	V	V	V	V	V
王為中		中華民國	男	V	V			V	V	V	V	V	V	V	V
WI Harper Fund VIII LP 代表人：孫紹祖		中華民國	男		V			V		V	V	V	V	V	V
達駿創業投資股份有 限公司 指派人：林桂光		中華民國	女		V			V		V	V	V	V	V	V
台杉水牛投資股份有 限公司 代表人：李一平		中華民國	男			V		V		V	V	V	V	V	V
KDAN Mobile Investment SPC, Inc. 代表人：YEON SU KIM		南韓	女		V			V		V	V	V	V	V	V
顧立楷		中華民國	男		V			V	V	V	V	V	V	V	V
余建畿		中華民國	男		V			V	V	V	V	V	V	V	V

2. 董事會獨立性：

本公司目前董事會共有 7 位董事及 2 位監察人，董事彼此間並無證券交易法第 26 條之 3 第三項及第四項規定情事，並依據本公司公司章程之規定，股票公開發行後董事採候選人提名制選任，董事會成員之提名與遴選時，已取得每位董事的書面聲明書等資料，董事間並無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形，且於執行業務範圍內保持其獨立性，並無與公司有直接或間接之利害關係。

(六)總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管

114年4月29日；單位：股；%

職稱	國籍	姓名	性別	選(就)任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人			備註
					股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)			職稱	姓名	關係	
執行長	中華民國	蘇柏州	男	98.03.20	332,811	1.13	-	-	2,335,879	7.94	Quantic School of Business and Technology Executive MBA 成功大學資訊工程學系碩士 凱細行動科技(股)公司 董事長/執行長兼營運長	註 1	-	-	-	-
研發長	中華民國	林文璋	男	99.04.20	364,357	1.24	-	-	-	-	樹德科技大學資訊管理學系碩士 工業技術研究院 工程師 優碩資訊科技(股)公司軟體設計工程師 達網科技(股)公司網際網路工程師	無	-	-	-	-
產品暨策略長	中華民國	蘇俊欽	男	100.04.12	389,000	1.32	199,680	0.68	-	-	成功大學工業設計學系人因工程與互動設計組博士 成功大學工業設計學系人因工程與互動設計組碩士 Keio-NUS CUTE Center, National University of Singapore, Research Engineer	註 2	-	-	-	-
全球行銷長	中華民國	王為中	男	100.01.01	354,193	1.20	-	-	-	-	美國加州大學爾灣分校經濟學博士 美國加州大學爾灣分校經濟學碩士 Economist, KPMG LLP (Los Angeles) Professor of Business and Economics, Juniata College, USA Associate Provost, Juniata College, USA Acting Dean for International Education, Juniata College, USA	註 3	-	-	-	-
財務長	中華民國	林建佑	男	112.03.06	11,003	0.04	-	-	-	-	美國威斯康辛州立大學密爾瓦基分校,財金碩士 輔仁大學國貿系學士 台証綜合證券(股)公司襄理 遊戲橘子(股)公司財務總監 源裕豐國際(股)公司財務長 佐見啦生技(股)公司財務長 全福生技(股)公司財務長	無	-	-	-	-

註 1：兼任新加坡韓商 Hancom Alliance Pte. Ltd.董事、KDAN Mobile Software America, Inc. 董事、KDAN Group Holdings Ltd.董事、Khui Holdings Ltd.

董事、株式会社 KDAN Japan 董事、KDAN Singapore Pte. Ltd. 董事

註 2：兼任能率網通獨立董事、KDAN Singapore Pte. Ltd. 董事

註 3：兼任 KDAN Mobile Software America, Inc.總經理、WD Strategies 執行長

二、最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金

(一)一般董事之酬金

113 年 12 月 31 日；單位：新臺幣仟元；%

職稱	姓名	董事酬金								A、B、C 及 D 等四項總額及占稅後純益之比例(%)		兼任員工領取相關酬金								A、B、C、D、E、F 及 G 等七項總額及占稅後純益之比例(%)				領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金
		報酬(A)		退職退休金(B)		董事酬勞(C)		業務執行費用(D)				薪資、獎金及特支費等(E)		退職退休金(F)		員工酬勞(G)(註)								
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	現金金額	股票金額	現金金額	股票金額	金額	比例	金額	比例	
董事長	蘇柏州	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,906	3,906	-	-	-	-	-	-	3,906	(3.13)	3,906	(3.13)	無
董事	王為中	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	633	5,542	38	194	-	-	-	-	671	(0.54)	5,736	(4.60)	無
董事	林文璋	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,904	3,904	108	108	-	-	-	-	4,012	(3.21)	4,012	(3.21)	無
法人董事	達駿創業投資股份有限公司 指派人：林桂光	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	無
法人董事	WI HARPER FUND VIII LP 代表人：孫紹祖	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	無
法人董事	台杉水牛投資股份有限公司 代表人：李一平	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	無
法人董事	KDAN Mobile Investment SPC, Inc. 代表人：YEON SU KIM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	無
1.請敘明獨立董事酬金給付政策、制度、標準與結構，並依所擔負之職責、風險、投入時間等因素敘明與給付酬金數額之關聯性：不適用。																								
2.除上表揭露外，最近年度公司董事為財務報告內所有公司提供服務(如擔任非屬員工之顧問等)領取之酬金：無。																								

(二)一般董事之酬金級距表

給付本公司各董事酬金級距	董事姓名			
	前四項酬金總額 (A+B+C+D)		前七項酬金總額 (A+B+C+D+E+F+G)	
	本公司	財務報告內所有公司 (H)	本公司	財務報告內所有公司 (I)
低於 1,000,000 元	蘇柏州、林文瑋、王為中、 WI HARPER FUND VIII LP 代表 人：孫紹祖、 達駿創業投資股份有限公司指派 人：林桂光、 台杉水牛投資股份有限公司代表 人：李一平、 KDAN Mobile Investment SPC, Inc. 代表人：YEON SU KIM	蘇柏州、林文瑋、王為中、 WI HARPER FUND VIII LP 代 表人：孫紹祖、 達駿創業投資股份有限公司指派 人：林桂光、 台杉水牛投資股份有限公司代表 人：李一平、 KDAN Mobile Investment SPC, Inc. 代表人：YEON SU KIM	王為中、 WI HARPER FUND VIII LP 代表人：孫紹祖、 達駿創業投資股份有限公司 指派人：林桂光、 台杉水牛投資股份有限公司 代表人：李一平、 KDAN Mobile Investment SPC, Inc. 代表人：YEON SU KIM	WI HARPER FUND VIII LP 代表人：孫紹祖、 達駿創業投資股份有限公司 指派人：林桂光、 台杉水牛投資股份有限公司 代表人：李一平、 KDAN Mobile Investment SPC, Inc. 代表人：YEON SU KIM
1,000,000 元 (含) ~2,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
2,000,000 元 (含) ~3,500,000 元 (不含)	-	-	-	-
3,500,000 元 (含) ~5,000,000 元 (不含)	-	-	蘇柏州、林文瑋	蘇柏州、林文瑋
5,000,000 元 (含) ~10,000,000 元 (不含)	-	-	-	王為中
10,000,000 元 (含) ~15,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
15,000,000 元 (含) ~30,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
30,000,000 元 (含) ~50,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
50,000,000 元 (含) ~100,000,000 元 (不含)	-	-	-	-
100,000,000 元 (含) 以上	-	-	-	-
總計	共 7 人	共 7 人	共 7 人	共 7 人

(三)監察人之酬金

113 年 12 月 31 日；單位：新臺幣仟元；%

職稱	姓名	監察人酬金						A、B 及 C 等三項總額及占稅後純益之比例		領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金
		報酬(A)		酬勞(B)		業務執行費用(C)				
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	
監察人	顧立楷	-	-	-	-	-	-	-	-	-
監察人	余建畿	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：本公司擬定於114年6月27日股東常會進行董事全面改選，並增設四席獨董及設置審計委員會，以取代監察人。

(四)監察人酬金級距表

給付本公司各個監察人酬金級距	監察人姓名	
	前三項酬金總額(A+B+C)	
	本公司	財務報告內所有公司
低於 1,000,000 元	顧立楷、余建畿	顧立楷、余建畿
1,000,000 元（含）～2,000,000 元（不含）	-	-
2,000,000 元（含）～3,500,000 元（不含）	-	-
3,500,000 元（含）～5,000,000 元（不含）	-	-
5,000,000 元（含）～10,000,000 元（不含）	-	-
10,000,000 元（含）～15,000,000 元（不含）	-	-
15,000,000 元（含）～30,000,000 元（不含）	-	-
30,000,000 元（含）～50,000,000 元（不含）	-	-
50,000,000 元（含）～100,000,000 元（不含）	-	-
100,000,000 元以上	-	-
總計	共 2 人	共 2 人

(五)總經理及副總經理等之酬金

113 年 12 月 31 日；單位：新臺幣仟元；%

職稱	姓名	薪資(A)		退職退休金(B)		獎金及特支費等(C)		員工酬勞金額(D)				A、B、C及D等四項總額及占稅後純益之比例(%)				領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司		財務報告內所有公司		本公司		財務報告內所有公司		
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額	金額	比例	金額	比例	
執行長	蘇柏州	3,906	3,906	-	-	-	-	-	-	-	-	3,906	(3.13)	3,906	(3.13)	-
研發長	林文瑋	3,904	3,904	108	108	-	-	-	-	-	-	4,012	(3.21)	4,012	(3.21)	-
產品暨策略長	蘇俊欽	3,139	3,139	108	108	-	-	-	-	-	-	3,247	(2.60)	3,247	(2.60)	-
全球行銷長	王為中	633	5,542	38	194	-	-	-	-	-	-	671	(0.54)	5,736	(4.60)	-
財務長	林建佑	2,638	2,638	108	108	-	-	-	-	-	-	2,746	(2.20)	2,746	(2.20)	-

(六)總經理及副總經理等之酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	財務報告內所有公司
低於 1,000,000 元	王為中	-
1,000,000 元(含)~2,000,000 元(不含)	-	-
2,000,000 元(含)~3,500,000 元(不含)	蘇俊欽、林建佑	蘇俊欽、林建佑
3,500,000 元(含)~5,000,000 元(不含)	蘇柏州、林文瑋	蘇柏州、林文瑋
5,000,000 元(含)~10,000,000 元(不含)	-	王為中
10,000,000 元(含)~15,000,000 元(不含)	-	-
15,000,000 元(含)~30,000,000 元(不含)	-	-
30,000,000 元(含)~50,000,000 元(不含)	-	-
50,000,000 元(含)~100,000,000 元(不含)	-	-
100,000,000 元以上	-	-
總計	共 5 人	共 5 人

(七)分派員工酬勞之經理人姓名及分派情形：

113 年 12 月 31 日；單位：新臺幣仟元；%

職稱	姓名	股票金額	現金金額	總計	總額占稅後純益之比例
執行長	蘇柏州	-	-	-	-
研發長	林文瑋				
產品暨策略長	蘇俊欽				
全球行銷長	王為中				
財務長	林建佑				

(八)本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效及未來風險之關聯性

1. 最近二年度給付本公司董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金總額占稅後純益比例

單位：%

項目	112 年度		113 年度	
	本公司	合併報表所有公司	本公司	合併報表所有公司
董事酬金總額占稅後純益比例	-	-	-	-
監察人酬金總額占稅後純益比例	-	-	-	-
總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例	(6.76)	(9.34)	(11.68)	(15.74)

2. 給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效之關聯性：

本公司董事、監察人之酬勞皆按公司章程規定，依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌同業水準支給議定。如當年度本公司有獲利（所謂獲利係指稅前利益扣除分派員工酬勞及董監酬勞前之利益），依本公司章程第十八條規定提撥不高於獲利1%為董事及監察人酬勞及不少於獲利1%為員工酬勞，經董事會決議並提股東會報告。總經理及副總經理之酬金包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施等，參酌其所擔任工作性質、責任及其營運績效。

綜上所述，本公司董監事及經理人薪資報酬考量公司營運情形、未來可能面臨之營運風險及其承擔之責任，提供具競爭力的薪酬，以謀求公司風險控管與永續經營之平衡。

三、公司治理運作情形

(一)董事會運作情形資訊

最近年度(113年度)董事會開會11次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席(列) 席次數 B	委託出席 次數	實際出席(列) 席率(%) 【B/A】 (註 2)	備註
董事長	蘇柏州	11	0	100%	連任 改選日期：113.8.13 應出席次數：11 次
董事	王為中	10	1	91%	連任 改選日期：113.8.13 應出席次數：11 次
董事	林文璋	11	0	100%	連任 改選日期：113.8.13 應出席次數：11 次
董事	WI Harper Fund VIII LP 代表人：孫紹祖	10	1	91%	連任 改選日期：113.8.13 應出席次數：11 次
董事	達駿創業投資股份有限公司	11	0	100%	連任 改選日期：113.8.13 應出席次數：11 次
董事	台杉水牛投資股份有限公司 代表人：李一平	11	0	100%	連任 改選日期：113.8.13 應出席次數：11 次
董事	KDAN Mobile Investment SPC, Inc 代表人：YEON SU KIM	1	10	9%	連任 改選日期：113.8.13 應出席次數：11 次
監察人	顧立楷	7	0	64%	連任 改選日期：113.8.13 應出席次數：11 次
監察人	余建畿	5	0	45%	連任 改選日期：113.8.13 應出席次數：11 次

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

(一)證券交易法第 14 條之 3 所列事項：本公司尚無選任獨立董事，下列相關事項均經董事會決議通過。

董事會日期	議案內容
113.4.18	本公司 112 年度內部控制制度聲明書案。
113.8.8	本公司 112 年下半年度至 113 年上半年度內部控制制度聲明書案。 本公司任命林文瑋先生為本公司研發主管案。 修訂本公司「背書保證作業程序」案。
113.12.19	本公司現金增資新加坡子公司案。 本公司民國 113 年度經理人薪酬核定案。 本公司民國 113 年度經理人年終獎金發放案。 修訂本公司「背書保證作業程序」、「資金貸與他人作業程序」、「取得或處分資產處理程序」案。 追認美國子公司辦公室租賃案。

(二) 除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：本公司尚無選任獨立董事，因此不適用。

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

董事會日期	議案內容	董事姓名	利益迴避原因	參與表決情形
113.8.8	擬任命林文瑋先生為本公司研發主管案	董事林文瑋	本案相關人員董事林文瑋為利害關係人，故進行利益迴避暫時離席。	依法未參與討論及表決，經主席徵詢其餘出席董事，無異議照案通過。
113.12.19	擬現金增資新加坡子公司案	董事長蘇柏州	因董事長蘇柏州擔任新加坡子公司董事，與本案有利害關係依法迴避。	依法未參與討論及決議，委託人董事 YEON SU KIM 表決權亦不列入計算，經代理主席徵詢其餘出席董事，無異議照案通過。
	本公司民國一一三年度經理人薪酬核定	董事長蘇柏州、董事林文瑋、董事王為中	與本案有利害關係之董事長蘇柏州、董事林文瑋、董事王為中依法迴避。	依法未參與討論及決議，經代理主席徵詢其餘出席董事，無異議照案通過。
	本公司民國一一三年度經理人年終獎金發放案	董事長蘇柏州、董事林文瑋、董事王為中	與本案有利害關係之董事長蘇柏州、董事林文瑋、董事王為中依法迴避。	依法未參與討論及決議，經代理主席徵詢其餘出席董事，無異議照案通過。
	擬追認美國子公司辦公室租賃案	董事王為中	與本案有利害關係之董事王為中依法迴避。	因董事王為中委託董事林文瑋出席，此案董事林文瑋不代表董事王為中參與表決，經主席徵詢其餘出席董事，無異議照案通過。

三、上市上櫃公司應揭露董事會自我（或同儕）評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊：本公司目前為興櫃公司，目前已規劃於申請上市上櫃前訂定董事會績效評估辦法，適時評估董事會職能。

四、當年度及最近年度加強董事會職能之目標（例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等）與執行情形評估：本公司已設置薪資報酬委員會及監察人，分別協助董事會履行其監督職責。

(二)監察人參與董事會運作情形

1.監察人參與董事會運作情形：

113年度董事會開會11次(A)，監察人出列席情形如下：

職稱	姓名	實際出席 次數 B	委託出席 次數	實際出席率(%) 【B/A】 (註 1、註 2)	備註
監察人	顧立楷	7	0	64%	連任 改選日期：113.8.13 應出席次數：11 次
監察人	余建畿	5	0	45%	連任 改選日期：113.8.13 應出席次數：11 次

其他應記載事項：

一、監察人之組成及職責：

(一) 監察人與公司員工及股東之溝通情形（例如溝通管道、方式等）：

員工及股東得以書面、口頭或 E-Mail 直接或間接方式向監察人提出建議。

(二) 監察人與內部稽核主管及會計師之溝通情形（例如就公司財務、業務狀況進行溝通之事項、方式及結果等）：

稽核主管定期將稽核報告送監察人審閱，會計師定期向監察人報告本公司之查核情形，以利監察人隨時了解公司財務及業務執行情形

113 年歷次監察人與稽核主管溝通情形摘要：

會議日期	會議性質	溝通重點	溝通情形及 監察人意見	對監察人意見 之處理
113.4.18	董事會	113 年第一季稽核業務執行情形報告。	知悉，無其他建議事項。	不適用
113.8.8	董事會	113 年第二季稽核業務執行情形報告。	知悉，無其他建議事項。	不適用
113.11.21	董事會	113 年第三季稽核業務執行情形報告。	知悉，無其他建議事項。	不適用

二、監察人列席董事會如有陳述意見，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對監察人陳述意見之處理：無。

三、本公司擬於 114 年 6 月 27 日設置審計委員會取代監察人。

(三)公司治理運作情形及與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否 摘要說明	
一、公司是否依據上市上櫃公司治理實務守則訂定並揭露公司治理實務守則？	V	本公司已訂定公司治理實務守則，並經董事會決議通過，將依循法令並執行管理規章，以落實經營政策之承諾。	無重大差異
二、公司股權結構及股東權益 (一) 公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？	V	本公司已訂定「股東會議事規則」，並設有專職發言人及代理發言人，處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜。	無重大差異
(二) 公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？	V	本公司主要股東成分單純，皆能掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單之相關資訊。	無重大差異
(三) 公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆機制？	V	本公司與各關係企業均定有完整之內部控制制度、會計制度及相關作業辦法，並由專業經理人負責制度之執行。	無重大差異
(四) 公司是否訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？	V	本公司已訂定防範內線交易之管理，並不定期宣傳相關同仁及主管，提醒其注意是否有需依法揭露之重大訊息，並告知相關規定。此外，為使同仁、經理人及董事確實知悉並遵循相關規定，本公司也會對公司主管人員及同仁進行教育訓練。	無重大差異
三、董事會之組成及職責 (一) 董事會是否擬訂多元化政策、具體管理目標及落實執行？	V	本公司訂有董事及監察人選舉辦法，其中在設定組成董事會組合時會從多個方面考慮董事會成員多元化包括(但不限)性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識。董事會所有委任以用人唯才為原則，在考慮人選時以客觀條件，並顧及董事會成員多元化的益處。	無重大差異
(二) 公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？	V	本公司於114年1月17日公開發行生效前已成立薪資報酬委員會，擬於114年6月27日股東常會依規定選任獨立董事後及審計委員會依法落實執行。未來本公司將適時依公司治理需求設置其他功能性委員會。	未來將配合法令及其需要設立其他各類功能性委員會
(三) 公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估，且將績效評估之結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考？	V	本公司尚未訂定董事會績效評估辦法，目前已規劃於申請上市上櫃前訂定董事會績效評估辦法，適時評估董事會職能。	無重大差異
(四) 公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	V	本公司定期評估聘任會計師之獨立性及適任性，經本公司相關評估勤業眾信聯合會計師事務所之蘇郁琇、曾建銘會計師之獨立性，皆符合獨立性之標準，後續將持續評估執行情形。	無重大差異
四、上市上櫃公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董	V	本公司尚未為「上市上櫃公司」，但設有財務單位，負責公司治理相關事務。	無重大差異

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司 治理實務守則差 異情形及原因
	是	否	摘要說明	
事、監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等)？				
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	V		本公司設有發言人及代理發言人，並提供 E-MAIL 聯絡管道。	無重大差異
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	V		本公司已委任中國信託商業銀行代理部辦理本公司之股東會事務。	無重大差異
七、資訊公開 (一) 公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？	V		本公司財務業務及相關揭露事項，目前依規定揭露於公開資訊觀測站。	無重大差異
(二) 公司是否採行其他資訊揭露之方式(如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)？	V		本公司有專人負責揭露資訊之蒐集，並落實發言人制度。	無重大差異
(三) 公司是否於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形？	V		本公司尚未為「上市上櫃公司」，未來將配合法令規定執行。	未來將配合法令規定予以執行
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊(包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等)？	V		1.在勞動權益方面，持續改善就業環境與安全衛生管理制度，以提供平等就業機會及預防傷害事故與職業疾病的發生。 2.本公司依法令規定公開公司資訊，以保障投資人及利害關係人之權利。 3.在資訊保密方面，尊重與保護客戶之資料。對外，本公司與客戶及供應商簽訂保密協議，明訂具法律效力的權利及義務；對內，本公司要求員工遵守相關保密規定，並落實保全管理，以保障公司之機密資訊安全。	無重大差異
九、請就臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施：本公司 114 年上半年度始為興櫃公司，故不列入受評公司。				

(四)薪資報酬委員會之組成及運作情形：

1.薪資報酬委員會成員資料

113年12月31日

身分別	姓名	條件 專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數	備註
召集人及委員	黃允曄	政治大學法律科際整合所法學碩士 政治大學資訊管理所商學碩士 中央大學資訊管理系學士 中華民國內部稽核協會理事長 達盈管理顧問股份有限公司顧問 國泰世華銀行總機構法令遵循主管暨洗錢防制專責主管 具備豐富之相關產業及企業經營管理經驗，未有公司法第 30 條各款情事。	(1)非公司或其關係企業之受僱人。 (2)非公司或其關係企業之董事、監察人。 (3)非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數 1% 以上或持股前十名之自然人股東。 (4)非(1)所列之經理人或(2)、(3)所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。 (5)非直接持有公司已發行股份總數 5% 以上、持股前五名或依公司法第 27 條第 1 項或第 2 項指派代表人擔任公司董事或監察人之法人股東之董事、監察人或受僱人。	0	
委員	黃鈺文	UCLA Anderson MBA 國立台灣大學國際企業學系學士 Frontier.cool 董事 走著瞧 Gogolook 財務長 雨我創業投資管理顧問有限公司董事 臺灣通用紡織科技股份有限公司監察人 治略資訊整合股份有限公司監察人 AWS 台灣聯合創新中心經理 資鼎中小企業開發總經理 具備豐富之相關產業及企業經營管理經驗，未有公司法第 30 條各款情事。	(6)非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人。 (7)非與公司之董事長、總經理或相當職務者互為同一人或配偶之他公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)或受僱人。 (8)非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股 5% 以上股東。	0	
委員	雷憶瑜	美國賓州大學法學碩士 國立台灣大學法學碩士 國立台灣大學法學學士 未來市股份有限公司總經理暨營運長 中華開發資本股份有限公司獨立董事 冠信電腦股份有限公司董事 南山人壽股份有限公司資深副總 睿能創意股份有限公司營運長、執行副總 中華電信股份有限公司董事 宏達國際電子股份有限公司法務長暨董事會秘書 具備豐富之相關產業及企業經營管理經驗，未有公司法第 30 條各款情事。	(9)非為公司或關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額未逾新臺幣 50 萬元之商務、法務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。 (10)未有公司法第 30 條各款情事之一。	1	註 1

註 1：114 年 2 月 17 日辭任薪資報酬委員會委員。

2.薪資報酬委員會運作資訊

(1)本公司之薪資報酬委員會委員計三人。

(2)本屆委員任期：113年8月21日至116年8月12日。最近年度(113年度)薪資報酬委員會開會2次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 B	委託出席次數	實際出席率(%) 【B/A】	備註
召集人	黃允曄	2	0	100%	於 113.08.21 就任，應出席 2 次。
委員	黃鈺文	2	0	100%	於 113.08.21 就任，應出席 2 次。
委員	雷憶瑜	2	0	100%	於 113.08.21 就任，應出席 2 次。 114.02.17 辭任

其他應記載事項：

一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無。

二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無。

三、薪酬委員會職責

本公司薪資報酬委員會以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

1. 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
3. 定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形。

四、薪資報酬委員會開會資訊

本公司薪資報酬委員會最近一年開會、檢討與評估本公司薪資報酬資訊如下：

薪酬委員會 開會日期/期別	議案內容	決議結果	公司對薪酬委員會意見之處理
113.8.29 第一屆第一次	1.擬訂定本公司「董事、獨立董事、監察人薪資報酬辦法」，提請討論。 2.擬訂定本公司「經理人薪資報酬管理辦法」，提請討論。	1.經主席徵詢全體出席委員同意通過，將依法提請董事會決議。 2.經全體出席委員充分討論後，針對辦法第四條第五項持修正意見，將依照委員建議修改後之內容通過，其他條文皆無異議，將依法提請董事會決議。	提董事會經全體出席董事同意通過。
113.12.10 第一屆第二次	1.本公司民國一一三年度經理人薪酬核定，提請討論。 2.本公司民國一一三年度經理人年終獎金發放案，提請討論。	經主席徵詢全體出席委員同意通過，將依法提請董事會決議。	提董事會經全體出席董事同意通過。

(五)推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因：

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		本公司已訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「永續資訊之管理」等規範，持續實踐企業永續發展。	無重大差異
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		本公司已訂定「永續資訊之管理」等相關辦法，未來如有管理實務需求，本公司將訂定相關風險管理政策或策略。	無重大差異
三、環境議題				
（一）公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		本公司已長期執行垃圾分類，並針對紙張重複使用，提高資源再利用率。	無重大差異
（二）公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		本公司因產業特性並無製造生產之流程，亦無廢料等廢棄物產生，惟仍會秉持環保概念，致力於節能減碳並提升現有資源之利用效率。	無重大差異
（三）公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	V		本公司辦公場所適時調節空調開放時間與溫度、植栽綠化植物以節能減碳。	無重大差異
（四）公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？		V	本公司目前並未統計溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，未來將配合法令規定予以執行。	無重大差異
四、社會議題				
（一）公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		本公司已確實執行相關勞動法規規定，以保障員工之合法權益，並建立員工溝通管道、無障礙溝通環境。	無重大差異
（二）公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		本公司皆依照相關管理規範制定員工之福利措施，並公司會不定期將經營績效或成果適當反映於員工薪酬。	無重大差異
（三）公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		本公司重視勞資關係，創造平等就業機會，提供員工安全與健康之工作環境。 本公司當年度火災件數為0，並按時進行消防及公共安全檢查。	無重大差異
（四）公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		為增進員工工作技能、讓員工快速融入工作環境、改善產品與服務品質、提升組織整體競爭力，本公司擬訂教育訓練計劃，讓員工與公司一同成長。	無重大差異

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	V		本公司對於客戶資料的保護視為主要優先事務之一。透過 ISO 27001 資安相關認證以及嚴謹審查機制為客戶的機密資料嚴密把關。	無重大差異
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		本公司未來與主要供應商之契約擬考量訂定：供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。	無重大差異
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		V	本公司尚未編製企業社會責任報告書。	同左
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司已訂定永續資訊之管理辦法，尚無完整之報告書，正積極規劃中。				
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：無。				

(六)履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因：

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 誠信經營守則差 異情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、訂定誠信經營政策及方案				
(一) 公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與高階管理階層積極落實經營政策之承諾？	V		本公司已訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，並送董事會決議，以落實經營政策之承諾。	無重大差異
(二) 公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？	V		本公司已訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，明確訂定禁止提供或收受不正當之利益以及訂定利益迴避之規定。	無重大差異
(三) 公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正前揭方案？	V		本公司承諾遵循政府法令及商業倫理規範。另全體員工負有保密公司或他人之營業秘密之義務。本公司亦已訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，作為明確規範。	無重大差異
二、落實誠信經營				
(一) 公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款？	V		本公司與往來對象皆建有基本資料，以透明與公平方式進行商業活動，若發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應立即停止與其商業往來，並將其列為拒絕往來對象。	無重大差異
(二) 公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並定期(至少一年一次)向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？	V		本公司已訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」之規定」。	無重大差異
(三) 公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	V		本公司已制定有效之內部控制制度及其他相關辦法以防止利益衝突，對於衝突之相關情勢，公司內部員工，可直接向主管報告；董事會各項議案有利益衝突時，董事亦須迴避。	無重大差異
(四) 公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？	V		本公司依相關法令訂定會計制度及內部控制制度。內部稽核人員定期查核其遵循情形，並向董事會報告。	無重大差異
(五) 公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	V		本公司定期或不定期推動教育訓練宣導事項。	無重大差異

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司 誠信經營守則差 異情形及原因	
	是	否		摘要說明
三、公司檢舉制度之運作情形				
(一) 公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	V		本公司已設立從業道德檢舉信箱，鼓勵員工及相關人士以具名或匿名方式舉報任何違法、不當或違反公司規範的行為。	無重大差異
(二) 公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？	V		本公司已訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，作為明確規範。	無重大差異
(三) 公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	V		本公司已訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，作為明確規範。	無重大差異
四、加強資訊揭露				
公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容及推動成效？	V		本公司已訂定「誠信經營守則」，並未來視實際需要於公司網站揭露推動成效。	無重大差異
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司已訂定「誠信經營守則」，其運作情形如上所述。				
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：（如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形）：本公司遵循相關法規及內部控制制度，嚴禁不誠信或違反法令之行為，並不定期對員工宣導誠信經營政策。				

(八)其他足以增進對公司治理運作情形瞭解之重要資訊，得一併揭露：未來將配合法令規定予以揭露。

(九)內部控制制度執行狀況：

1.內部控制聲明書：

凱鈿行動科技股份有限公司

內部控制制度聲明書

日期：114年04月29日

本公司民國 113 年度之內部控制制度，依據自行評估的結果，謹聲明如下：

- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標之達成，提供合理的確保。
- 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
- 三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1.控制環境，2.風險評估，3.控制作業，4.資訊與溝通，及5.監督作業。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
- 四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。
- 五、本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國113年12月31日的內部控制制度(含對子公司之監督與管理)，包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
- 六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
- 七、本聲明書業經本公司民國114年04月29日董事會通過，出席董事6人，
意見，餘均同意本聲明書之內容，併此聲明。

凱鈿行動科技股份有限公司

董事長：



簽章

總經理：



簽章

2. 委託會計師專案審查內部控制制度者，應揭露會計師審查報告：本公司因於113年12月申請公開發行併送興櫃，故委請會計師進行內部控制制度審查作業，並出具內部控制制度審查報告。

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110016 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110016, Taiwan

Tel :+886 (2) 2725-9988
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

**內部控制制度審查
會計師合理確信報告**

凱鈺行動科技股份有限公司 公鑒：

凱鈺行動科技股份有限公司與外部財務報導和保障資產安全有關之內部控制制度民國 113 年 6 月 30 日之設計及執行情形及於民國 113 年 8 月 8 日所出具謂經評估其與外部財務報導及保障資產安全有關之內部控制制度，於民國 113 年 6 月 30 日係有效設計及執行之聲明書，業經本會計師執行必要程序竣事。

確信標的、確信標的資訊與適用基準

本確信案件之標的及標的資訊分別為凱鈺行動科技股份有限公司與外部財務報導和保障資產安全有關之內部控制制度民國 113 年 6 月 30 日之設計及執行情形及凱鈺行動科技股份有限公司於民國 113 年 8 月 8 日所出具謂經評估其與外部財務報導及保障資產安全有關之內部控制制度，於民國 113 年 6 月 30 日係有效設計及執行之聲明書，詳附件。

用以衡量或評估上開確信標的及標的資訊之適用基準係「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之內部控制制度有效性判斷項目。

先天限制

由於任何內部控制制度均有其先天上之限制，故凱鈺行動科技股份有限公司上述內部控制制度仍可能未能預防或偵測出業已發生之錯誤或舞弊。此外，未來之環境可能變遷，遵循內部控制制度之程度亦可能降低，故在本期有效之內部控制制度，並不表示在未來亦必有效。

管理階層之責任

管理階層之責任係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令規章建立內部控制制度，且隨時檢討，以維持內部控制制度之設計及執行持續有效，並於評估其有效性後，據以出具內部控制制度聲明書。

會計師之責任

本會計師之責任係依照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」對確信標的及標的資訊執行必要程序以取得合理確信，並對確信標的及標的資訊在所有重大方面是否遵循適用基準及是否允當表達作成結論。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之彙總說明

本會計師係基於專業判斷規劃及執行必要程序，以獲取相關標的及標的資訊之證據。所執行之程序包括瞭解公司內部控制制度、評估管理階層評估整體內部控制制度有效性之過程、測試及評估其與外部財務報導及保障資產安全有關之內部控制制度設計及執行之有效性，以及本會計師認為必要之其他確信程序。

確信結論

依本會計師意見，凱鈺行動科技股份有限公司與外部財務報導和保障資產安全有關之內部控制制度民國 113 年 6 月 30 日之設計及執行，在所有重大方面已遵循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之內部控制制度有效性判斷項目可維持有效性；凱鈺行動科技股份有限公司於民國 113 年 8 月 8 日所出具謂經評估其與外部財務報導及保障資產安全有關之內部控制制度係有效設計及執行之聲明書，在所有重大方面係屬允當表達。

強調事項

如附件第五項聲明所述，凱鈺行動科技股份有限公司對於其符合相關規範暨法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計與執行係屬有效之聲明係包含業已依照「公開發行公司取得或處分資產處理準則」、「公開發行公司資金貸與及背書保證處理準則」、「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及有關法令規定，針對取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人之管理、為他人背書或提供保證之管理、關係人交易之管理、財務報表編製流程之管理及對子公司之監督與管理訂定相關作業程序。本會計師未因此而修正確信結論。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 蘇 郁 琇



會計師 曾 建 銘



中 華 民 國 113 年 12 月 20 日

(十一)最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議：

1.股東會重要決議事項及執行情形

日期	重要決議事項																														
113.6.13 股東常會	報告事項	1.本公司民國 112 年度營業報告。 2.監察人審查本公司民國 112 年度決算表冊報告。 3.本公司虧損達實收資本額二分之一報告。																													
	承認事項	1.本公司民國 112 年度財務報表及營業報告書。 決議：經主席徵詢全體出席股東無異議照案承認。 2.本公司民國 112 年度虧損撥補議案。 決議：經主席徵詢全體出席股東無異議照案承認。																													
	討論事項	1. 擬辦理本公司「資本公積轉增資發行新股」案。 決議：經主席徵詢全體出席股東無異議照案通過。																													
113.8.13 股東臨時會	討論事項	1. 本公司解除董事及其代表人競業禁止之限制案。 決議：本案投票表決結果：表決時出席股東表決權總數 21,322,658 權，贊成權數 21,322,658 權，反對權數 0 權，無效權數 0 權，棄權未投權數 0 權，贊成權數占總權數之 100%，本案照原案表決通過。																													
	選舉事項	<p>本公司董監事改選案。 選舉結果：當選名單</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>職稱</th><th>姓名</th><th>當選權數</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>董事</td><td>蘇柏州</td><td>47,934,579 權</td></tr> <tr> <td>董事</td><td>林文瑋</td><td>30,256,586 權</td></tr> <tr> <td>董事</td><td>王為中</td><td>19,031,193 權</td></tr> <tr> <td>董事</td><td>達駿創業投資股份有限公司</td><td>17,011,861 權</td></tr> <tr> <td>董事</td><td>WI Harper Fund VIII LP 法人代表人：孫紹祖</td><td>12,223,098 權</td></tr> <tr> <td>董事</td><td>台杉水牛投資股份有限公司 法人代表人：李一平</td><td>13,153,022 權</td></tr> <tr> <td>董事</td><td>KDAN Mobile Investment SPC, Inc.代表人：Yeon Su Kim</td><td>9,648,267 權</td></tr> <tr> <td>監察人</td><td>顧立楷</td><td>26,287,825 權</td></tr> <tr> <td>監察人</td><td>余建畿</td><td>16,357,491 權</td></tr> </tbody> </table>	職稱	姓名	當選權數	董事	蘇柏州	47,934,579 權	董事	林文瑋	30,256,586 權	董事	王為中	19,031,193 權	董事	達駿創業投資股份有限公司	17,011,861 權	董事	WI Harper Fund VIII LP 法人代表人：孫紹祖	12,223,098 權	董事	台杉水牛投資股份有限公司 法人代表人：李一平	13,153,022 權	董事	KDAN Mobile Investment SPC, Inc.代表人：Yeon Su Kim	9,648,267 權	監察人	顧立楷	26,287,825 權	監察人	余建畿
職稱	姓名	當選權數																													
董事	蘇柏州	47,934,579 權																													
董事	林文瑋	30,256,586 權																													
董事	王為中	19,031,193 權																													
董事	達駿創業投資股份有限公司	17,011,861 權																													
董事	WI Harper Fund VIII LP 法人代表人：孫紹祖	12,223,098 權																													
董事	台杉水牛投資股份有限公司 法人代表人：李一平	13,153,022 權																													
董事	KDAN Mobile Investment SPC, Inc.代表人：Yeon Su Kim	9,648,267 權																													
監察人	顧立楷	26,287,825 權																													
監察人	余建畿	16,357,491 權																													

2.董事會重要決議事項

日期	重要決議事項
113.3.13	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定本公司民國 111 年度發行之員工認股權憑證換發新股之增資基準日相關事宜 2. 本公司擬發行 113 年第一次員工認股權憑證案 3. 本公司擬向金融機構申請信用額度授信案
113.4.18	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司 112 年、113 年第一季財務報告 2. 本公司 113 年第一季稽核報告 3. 本公司 113 年第一季重要業務報告 4. 訂定本公司民國 111 年度發行之員工認股權憑證換發新股之增資基準日相關事宜 5. 本公司民國 112 年度決算表冊案 6. 本公司 112 年度虧損撥補案，及虧損達實收資本額二分之一報告 7. 本公司擬辦理資本公積轉增資發行新股案 8. 本公司 112 年度內部控制制度聲明書案 9. 本公司召開 113 年股東常會案
113.5.8	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司長期投資昕奇雲端科技股份有限公司案 2. 本公司擬轉投資設立新加坡子公司案
113.7.9	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定本公司民國 111 年度發行之員工認股權憑證換發新股之增資基準日相關事宜 2. 訂定本公司辦理資本公積轉增資發行新股之增資基準日相關事宜 3. 本公司因董監任期屆滿，擬全面改選董事及監察人 4. 解除新任董事及其代表人之競業禁止限制案 5. 解除經理人競業禁止限制案 6. 本公司召開 113 年第一次股東臨時會案
113.8.8	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司 113 年第二季財務報告 2. 本公司 113 年第二季稽核報告 3. 本公司 113 年第二季重要業務報告 4. 擬通過本公司民國 113 年上半年度合併財務報告 5. 擬通過本公司 112 年下半年度至 113 年上半年度內部控制制度聲明書案 6. 本公司擬任命林文璋先生為本公司研發主管案 7. 本公司健全營運計劃書 8. 訂定本公司「薪資報酬委員會組織規程」及「薪資報酬委員會運作之管理作業」案 9. 擬修訂本公司「核決權限表」 10. 本公司擬加發 111 年度發行之員工認股權憑證相關事宜 11. 擬修訂本公司「不動產、廠房及設備循環」、「資訊系統循環」、「融資循環」、「投資循環」、「採購及付款循環」、「研發循環」、「銷售及收款循環」、「薪工循環」案

日期	重要決議事項
	12. 擬修訂本公司「印鑑使用之管理」、「票據領用之管理」、「財產之管理」、「預算之管理」、「負債承諾及或有事項之管理」、「職務授權及代理人之管理」、「關係人、特定公司及集團企業交易作業程序」、「財務報表編製流程管理作業」、「個人資料保護之管理」、「防範內線交易之管理」案 13. 訂定本公司「申請暫停及恢復興櫃股票櫃檯買賣作業程序」 14. 擬修訂本公司「背書保證作業程序」案
113.8.13	1. 選任本公司董事長案
113.8.21	1. 本公司擬設置「薪資報酬委員會」暨委任「第一屆薪資報酬委員會成員」案 2. 辦理本公司董監事及重要經理人責任保險案
113.9.16	1. 本公司擬辦理現金增資發行普通股案 2. 擬修訂本公司「內部稽核實施細則」 3. 擬訂定本公司「董事、獨立董事、監察人薪資報酬辦法」及「經理人薪資報酬管理辦法」
113.11.21	1. 本公司 113 年第三季財務報告 2. 本公司 113 年第三季稽核報告 3. 本公司 113 年第三季重要業務報告 4. 訂定本公司民國 111 年度發行之員工認股權憑證換發新股之增資基準日相關事宜 5. 調整本公司 113 年度現金增資發行普通股之股數
113.12.19	1. 本公司擬訂定 114 年度預算案 2. 本公司擬編製健全營運計劃書 3. 本公司擬訂定 114 年度稽核計畫案 4. 本公司擬現金增資新加坡子公司案 5. 修改本公司章程案 6. 本公司民國 113 年度經理人薪酬核定案 7. 本公司民國 113 年度經理人年終獎金發放案 8. 擬任命林建佑先生為本公司治理主管案 9. 擬修訂本公司「投資循環」 10. 擬修訂本公司「背書保證作業程序」、「資金貸與他人作業程序」、「取得或處分資產處理程序」案 11. 擬訂定本公司「內部重大資訊處理作業程序」及「內部人新就(解)任資料申報作業辦法」案 12. 擬訂定本公司「永續資訊之管理」案 13. 擬修訂本公司「核決權限表」案 14. 擬追認美國子公司辦公室租賃案
113.12.25	1. 召開 114 年第一次股東臨時會案
114.3.27	1. 本公司 113 年第四季財務報告 2. 本公司 113 年第四季稽核報告 3. 本公司 113 年第四季重要業務報告 4. 本公司 113 年度員工及董事酬勞分派案 5. 本公司民國 113 年度決算表冊案

日期	重要決議事項
	6. 本公司 113 年度虧損撥補案 7. 本公司健全營運計劃書執行狀況 8. 本公司擬現金增資日本子公司案 9. 本公司 114 年度經理人職務及薪資調整案 10. 補行委任薪資報酬委員一席案 11. 修訂本公司章程案 12. 本公司基層員工之範圍 13. 本公司全面改選董事案 14. 召開 114 年股東常會案
114.4.29	1. 本公司 114 年第一季財務報告 2. 本公司 114 年第一季稽核報告 3. 本公司 114 年第一季重要業務報告 4. 本公司健全營運計劃書執行狀況 5. 擬修訂本公司「財務報表編製流程管理作業」案 6. 本公司擬編製「公司提升自行編製財務報告能力計畫書」 7. 擬訂定本公司員工認股權憑證發行新股之增資基準日案 8. 本公司 113 年度內部控制制度聲明書案 9. 擬修訂本公司「薪工循環」案 10. 擬訂定本公司「獨立董事之職責範疇規則」案 11. 本公司擬設置審計委員會，並訂定本公司「審計委員會組織規程」及「審計委員會議事運作之管理作業」案 12. 擬訂定本公司「公司治理實務守則」 13. 擬訂定本公司「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」案 14. 擬修訂本公司「董事會議事運作之管理」、「董事會議事規範」案 15. 擬修訂本公司「董事及監察人選任程序」案 16. 擬修訂本公司「股東會議事規則」案 17. 董事會提名之董事候選人名單暨資格審查案 18. 解除經理人競業禁止限制案 19. 解除新任董事及其代表人之競業禁止限制案 20. 新增及調整 114 年股東常會召集事由

(十二)最近年度及截至年報刊印日止，董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容：無此情事。

四、簽證會計師公費資訊

簽證會計師公費資訊

單位：新台幣仟元

會計師事務所名稱	會計師姓名	會計師查核期間	審計公費	非審計公費	合計	備註
勤業眾信聯合會計師事務所	蘇郁琇 會計師	113.1.1~113.12.31	1,410	890	2,300	(註1)
	曾建銘 會計師					
勤業眾信聯合會計師事務所	蔡育維 會計師	113.1.1~113.12.31	-	264	264	(註2)
德勤財務顧問股份有限公司	-	113.1.1~113.12.31	-	1,301	1,301	(註3)
勤業眾信聯合會計師事務所	陳盈州 會計師	113.1.1~113.12.31	-	2,400	2,400	(註4)

註1：非審計公費為內控專審及其他。

註2：非審計公費為工商登記、子公司投審會申報、核備及其他。

註3：非審計公費為併購前之相關財務盡職調查專案費用。

註4：非審計公費為資訊安全確信顧問輔導服務。

(一)更換會計師事務所且更換年度所支付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：無此情事。

(二)審計公費較前一年度減少達百分之十以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：無此情事。

五、更換會計師資訊：無此情事。

六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業情形：無此情事。

七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形：

(一)董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權變動情形

單位：股

職稱	姓名	113 年度		114 年截至 4 月 29 日止	
		持有股數增 (減) 數	質押股數增 (減) 數	持有股數增 (減) 數	質押股數增 (減) 數
董事長 兼執行長	蘇柏州	(175,169)	-	(12,600) (註)	-
董事 兼研發長	林文璋	(13,802)	-	-	-
董事 兼全球行銷長	王為中	59,767	-	10,000	-
法人董事	WI Harper Fund VIII LP	820,340	-	-	-
	代表人：孫紹祖	-	-	-	-
法人董事	達駿創業投資股份有限公司	311,839	-	-	-
	指派人：林桂光	-	-	-	-
法人董事及持 股比例超過 10 %之股東	台杉水牛投資股份有限公司	1,053,541	-	-	-
	代表人：李一平	-	-	-	-
法人董事及持 股比例超過 10 %之股東	KDAN Mobile Investment SPC, Inc	1,375,690	-	-	-
	代表人：YEON SU KIM	-	-	-	-
監察人	顧立楷	-	-	-	-
監察人	余建畿	-	-	-	-
產品暨策略長	蘇俊欽	73,824	-	730	-
財務長	林建佑	-	-	11,003	-

註：於 114 年 1 月 17 日公開發行前之轉讓。

(二)董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十股東股權移轉之相對人為關係人資訊：

姓名	股權移轉原因	交易日期	交易相對人	交易相對人與公司、董事、監察人及持股比例超過百分之十股東之關係	股數 (股)	交易價格 (仟元)
蘇俊欽	贈與	113.6.24	吳美滿	本人之配偶	100,000	-

(三)董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十股東股權質押之相對人為關係人者：無。

八、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊：

114 年 4 月 29 日；單位：股；%

姓名	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係		備註
	股數	持股比例(%)	股數	持股比例(%)	股數	持股比例(%)	名稱	關係	
KDAN Mobile Investment SPC, Inc.	4,313,690	14.66	-	-	-	-	Hancom Inc.	KDAN Mobile Investment SPC, Inc.之法人代表董事與 Hancom Inc.之執行長為同一人	-
KDAN Mobile Investment SPC, Inc. 代表人：YEON SU KIM	-	-	-	-	-	-	-	-	-
台杉水牛投資股份有限公司	3,303,541	11.23	-	-	-	-	-	-	-
台杉水牛投資股份有限公司 代表人：翁家盛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中國信託商業銀行股份有限公司 受託信託財產專戶	2,689,010	9.14	-	-	-	-	達駿創業投資股份有限公司	與達駿創業投資股份有限公司共同取得凱鈿	-
WI Harper Fund VIII LP	2,572,304	8.74	-	-	-	-	-	-	-
開新興業股份有限公司	2,335,879	7.94	-	-	-	-	-	-	-
開新興業股份有限公司 代表人：蘇柏州	332,811	1.13	-	-	2,335,879	7.94	-	-	-
Hancom Inc.	1,927,065	6.55	-	-	-	-	KDAN Mobile Investment SPC, Inc.	KDAN Mobile Investment SPC, Inc.之法人代表董事與 Hancom Inc.之執行長為同一人	-
Hancom Inc. 代表人：YEON SU KIM	-	-	-	-	-	-	-	-	-
達駿創業投資股份有限公司	977,821	3.32	-	-	-	-	中國信託商業銀行股份有限公司受託信託財產專戶	與中國信託商業銀行股份有限公司受託信託財產專戶共同取得凱鈿	-
達駿創業投資股份有限公司 代表人：方頌仁	-	-	-	-	-	-	-	-	-
元大證券股份有限公司	953,945	3.24	-	-	-	-	-	-	-
元大證券股份有限公司 代表人：陳修偉	-	-	-	-	-	-	-	-	-

姓名	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係		備註
	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	股數	持股比率(%)	名稱	關係	
台北富邦商業銀行受託保管台日二號基金投資專戶	660,708	2.25	-	-	-	-	-	-	-
雯科創業投資有限公司	647,262	2.20	-	-	-	-	-	-	-
雯科創業投資有限公司 代表人：莊怡琳	-	-	-	-	-	-	-	-	-

九、公司、董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例：

113 年 12 月 31 日；單位：仟股；%

轉投資事業	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例(%)	股數	持股比例(%)	股數	持股比例(%)
KDAN Group Holdings Ltd.	3,753	100	-	-	3,753	100
長沙凱鈿軟件有限公司	3,000	100	-	-	3,000	100
Khui Holdings Ltd.	3,002	100	-	-	3,002	100
KDAN Mobile Software America, Inc.	1.5	100	-	-	1.5	100
株式會社 KDAN Japan	10	100	-	-	10	100
KDAN Singapore Pte. Ltd.	100	100	-	-	100	100

參、募資情形

一、資本及股份

(一)股本來源

單位：仟股；新臺幣仟元

年月	發行價格	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
108.12	10	20,000	200,000	10,000	100,000	資本公積轉增資，股本增加 24,923 仟元	無	註 1
110.02	20	20,000	200,000	10,094	100,940	員工認股權憑證換發普通股 940 仟元	無	註 2
110.04	10	30,000	300,000	10,094	100,940	增加額定資本額 100,000 仟元	無	註 3
110.05	20	30,000	300,000	10,104	101,040	員工認股權憑證換發普通股 100 仟元	無	註 4
110.07	66.67	30,000	300,000	13,704	137,040	現金增資，股本增加 36,000 仟元	無	註 5
110.08	20	30,000	300,000	13,752	137,520	員工認股權憑證換發普通股 480 仟元	無	註 6
110.11	20	30,000	300,000	13,945	139,450	員工認股權憑證換發普通股 1,930 仟元	無	註 7
111.02	20	30,000	300,000	13,965	139,650	員工認股權憑證換發普通股 200 仟元	無	註 8
111.02	66.67	30,000	300,000	16,485	164,850	現金增資，股本增加 25,200 仟元	無	註 8
111.05	20	30,000	300,000	16,498	164,980	員工認股權憑證換發普通股 130 仟元	無	註 9
111.08	20	30,000	300,000	16,550	165,500	員工認股權憑證換發普通股 520 仟元	無	註 10
111.12	20	30,000	300,000	16,689	166,890	員工認股權憑證換發普通股 1,390 仟元	無	註 11
112.04	20	30,000	300,000	16,692	166,920	員工認股權憑證換發普通股 30 仟元	無	註 12
112.09	20	30,000	300,000	17,410	174,100	員工認股權憑證換發普通股 7,180 仟元	無	註 13
112.12	20	30,000	300,000	17,638	176,380	員工認股權憑證換發普通股 2,280 仟元	無	註 14
113.01	80	30,000	300,000	18,950.5	189,505	現金增資，股本增加 13,125 仟元	無	註 15
113.05	20	30,000	300,000	18,995.5	189,955	員工認股權憑證換發普通股 450 仟元	無	註 16
113.08	20	30,000	300,000	19,230.5	282,350	員工認股權憑證換發普通股 2,350 仟元	無	註 17
113.08	10	30,000	300,000	28,235	282,350	配發資本公積轉增資，股本增加 90,045 仟元	無	註 17
113.12	13.6	30,000	300,000	28,351	283,510	員工認股權憑證換發普通股股本增加 1,160 仟元	無	註 18

年月	發行價格	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
113.12	75	30,000	300,000	29,275	292,756	現金增資，股本增加 9,246 仟元	無	註 18
114.05	13.6	30,000	300,000	29,355	293,554	員工認股權憑證換發普通股股本增加 798 仟元	無	註 19
114.05	20.4	30,000	300,000	29,421	294,214	員工認股權憑證換發普通股股本增加 660 仟元	無	註 19

註 1：108.12.31 府經工商字第 10814738310 號。

註 2：110.02.18 府經工商字第 11000021300 號。

註 3：110.04.07 府經工商字第 11000057010 號。

註 4：110.05.19 府經工商字第 11000089170 號。

註 5：110.07.02 府經工商字第 11000123320 號。

註 6：110.08.13 府經工商字第 11000149430 號。

註 7：110.11.15 府經工商字第 11000230560 號。

註 8：111.02.11 府經工商字第 11100021930 號。

註 9：111.05.18 府經工商字第 11100100480 號。

註 10：111.08.22 府經工商字第 11100168220 號。

註 11：111.12.26 府經工商字第 11100275270 號。

註 12：112.04.18 府經工商字第 11200101600 號。

註 13：112.09.01 府經商字第 11200268090 號。

註 14：112.12.28 府經商字第 11212935750 號。

註 15：113.01.30 府經商字第 11300284660 號。

註 16：113.05.07 府經商字第 11300357730 號。

註 17：113.08.15 府經商字第 11300453190 號。

註 18：113.12.10 府經商字第 11321879430 號。

註 19：114.05.19 府經商字第 11400382070 號。

股份種類	核定股本			備註
	流通在外股份	未發行股份	合計	
普通股	29,421,421	578,579	30,000,000	

(二)主要股東名單

114 年 4 月 29 日；單位：股

股份 主要股東名稱	持有股數	持股比例(%)
KDAN Mobile Investment SPC, Inc.	4,313,690	14.66
台杉水牛投資股份有限公司	3,303,541	11.23
中國信託商業銀行股份有限公司受託信託財產專戶	2,689,010	9.14
WI Harper Fund VIII LP	2,572,304	8.74
開新興業股份有限公司	2,335,879	7.94
Hancom Inc.	1,927,065	6.55
達駿創業投資股份有限公司	977,821	3.32
元大證券股份有限公司	953,945	3.24
台北富邦商業銀行受託保管台日二號基金投資專戶	660,708	2.25
雯科創業投資有限公司	647,262	2.20

(三)公司股利政策及執行狀況

1. 公司章程所定之股利政策：

本公司年度總決算如有盈餘，依法繳納稅捐，彌補累積虧損，次提 10% 法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達本公司實收資本額時，得不再提列；再依法令規定提列或迴轉特別盈餘公積；如尚有餘額併同以前年度累積未分配盈餘，作為可供分派之股東股息及紅利，其分派數額由董事會擬具盈餘分配案，提請股東會決議後分派之。

本公司為健全公司之成長與永續經營，股利分派之政策將視目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，並兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，每年依法由董事會擬具分派案，提報股東會。盈餘分派之金額、股利之種類及比率得由董事會視當年度實際獲利及營運狀況調整之，惟每年度盈餘分派之股利總額不低於當年度可分配盈餘百分之十，且現金股利分派之比例不低於股利總額之百分之十。

2. 本年度擬（已）議股利分配之情形：

本公司 112 年度並無非配發股利之情事，但於 113 年 6 月 13 日股東會決議通過資本公積轉增資案，並於 113 年 7 月 9 日董事會授權董事長決定配股基準日為 113 年 7 月 27 日，以資本公積轉增資 90,045,000 元，配股比例為每仟股資本公積轉增資配發新股 468.240555 股。

(四)本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：

本公司於113年6月13日股東會決議通過資本公積轉增資案（基準日為113年7月27日），以資本公積轉增資90,045,000元，112年度每股虧損為19.77元、113年度每股虧損為5.4元，由於並無無償配股造成反稀釋，因此無需計算稀釋比率所造成的影響。

(五)員工、董事及監察人酬勞

1.公司章程所載員工、董事及監察人酬勞之成數或範圍：

本公司年度如有獲利，應提撥不得少於獲利1%為員工酬勞及提撥不高於獲利1%為董監事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥員工酬勞及董監酬勞。前述所稱之獲利，係為當年度稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益。

2.本期估列員工、董事及監察人酬勞金額之估列基礎、以股票分派員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理：不適用。

3.董事會通過分派酬勞情形：無。

4.股東會報告分派酬勞情形及結果：無。

5.前一年度員工、董事及監察人酬勞之實際分派情形（包括分派股數、金額及股價）、其與認列員工、董事及監察人酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形：無。

(六)公司買回本公司股份情形：無。

二、公司債辦理情形：無。

三、特別股辦理情形：無。

四、海外存託憑證辦理情形：無。

五、員工認股權憑證辦理情形：

(一) 公司尚未屆期之員工認股權憑證辦理情形及對股東權益之影響：

114 年 4 月 29 日；單位：新臺幣元

員工認股權憑證種類	111 年第一次員工認股權憑證	113 年第一次員工認股權憑證
申報生效日期及總單位數	非公開發行公司無須申報； 895 單位（註 1）	非公開發行公司無須申報； 1,000 單位（註 1）
發行日期	111.09.01	113.06.01
已發行單位數	895（註 2）	1,000（註 1）
尚可發行單位數	0 單位	0 單位
發行得認購股數占已發行股份總數比率(%)	3.04	3.40
認股存續期間	三年	三年
履約方式	發行新股交付	
限制認股期間及比率	1. 認股權人經本公司授予員工認股權憑證日起，得依認股權人簽訂之員工認股權憑證契約書規定之認股價格，及授予之認股權憑證單位數 50% 行使認股；屆滿九個月後可行使授予之認股權憑證單位數 50%。 2. 員工認股權憑證屆滿後未行使之認股權憑證，視同放棄。	認股權憑證授予期間及累積最高可行使比例： 1. 自授予日起屆滿半年：20% 2. 自授予日起屆滿一年三個月或本公司登錄興櫃滿六個月（以先達成者為基準）：50% 3. 自授予日起屆滿兩年或本公司登錄興櫃滿十個月（以先達成者為基準）：100%
已執行取得股數	793,821 股	66,000 股
已執行認股金額	14,623,168 元（註 3、註 4）	1,346,400 元（註 3、註 5）
未執行認股數量	90,478 股	828,000 股
未執行認股數量	90,478 股	828,000 股
未執行認股者其每股認購價格	13.6 元（註 4）	20.4 元（註 5）
未執行認股數量占已發行股份總數比率(%)	0.31	2.81
對股東權益影響	未執行認股數量占已發行股份總數比率 0.31% 且存續期間長達三年，對股權之稀釋影響尚屬相當有限。	未執行認股數量占已發行股份總數比率 2.81% 且存續期間長達三年，對股權之稀釋影響尚屬相當有限。

註 1：每一單位之員工認股權可認購本公司普通股 1,000 股。

註 2：按照 111 年第一次員工認股權辦法第 7 條認股價格之調整之規定「...遇有本公司普通股股份發生變動時（...資本公積轉增...）認股價格依公式調整之，本公司將按認股價格調整之差異，加發認股權股款繳納憑證」，業經第五屆第二十三次董事會決議加發認股權，每一權加發 0.468 權，因董事會決議當時已發行尚未執行之認股權憑證為 202 單位，因此共計加發 95 單位之認股權憑證。

註 3：111 年及 113 年第一次員工認股權辦法訂定之每股認購價格分別為新臺幣 20 元及 30 元。

註 4：113 年 7 月 27 日因資本公積轉增資，因此 111 年尚未行使之員工認股權憑證之每股認購價格由新臺幣 20 元調整為 13.6 元，並且每權同額配發 0.468 認股權憑證。

註 5：113 年 7 月 27 日因資本公積轉增資，因此 113 年尚未行使之員工認股權憑證之每股認購價格由新臺幣 30 元調整為 20.4 元。

(二)累積至年報刊印日止取得員工認股權憑證之經理人及取得認股權憑證可認股數
前十大員工之姓名、取得及認購情形：

截至 114 年 04 月 29 日止單位：新臺幣元；股；%

	職稱	姓名	取得認股 數量 (註 1)	取得認 股數量占 已發行股 份總數比 率(%)	已執行				未執行			
					認股 數量 (註 1)	認股 價格 (註 2)	認股 金額	認股數 量占已 發行股 份總數 比率 (%)	認股 數量	認股價 格	認股 金額	未認股 數量占 已發行 股份總 數比率 (%)
經理人	執行長	蘇柏州	549,000	1.87	229,000	20 (註 2) 及 20.4 (註 4)	4,588,400	0.77	320,000 (註 3)	20.4 (註 4)	6,528,000	1.09
	研發長	林文璋										
	全球行銷 長	王為中										
	產品暨策 略長	蘇俊欽										
	財務長	林建佑										
員工	產品管理 經理	蔡昌州	502,000	1.71	309,682	20、 13.6 (註 2) 及 20.4 (註 4)	5,978,876	1.05	215,728	13.6 及 20.4 (註 5)	4,137,502 (註 6)	0.73
	執行長特 助	蘇家興										
	研發長特 助兼資深 技術經理	李南光										
	數據服務 總監	葉書銘										
	廣告業務 總監	柯豔均										
	技術研發 總監	黃笠維										
	國際行銷 總監	林采昀										
	文件應用 事業群副 總經理	林奎錡										
	行政暨財 務副總經 理	鄭琪融										
	數位化企 業流程事 業群副總 經理	張博瀚										

註 1：員工認股權數量不包含 113 年 7 月 27 日因資本公積轉增資所配發的員工認股權憑證及相關價格調整。

註 2：111 年第一次每股認購價格為新臺幣 20 元，尚未考量 113 年 7 月 27 日因資本公積轉增資所配發的員工認股權憑證及相關價格調整。113 年 7 月 27 日因資本公積轉增資，因此 111 年尚未行使之員工認股權憑證之每股認購價格由新臺幣 20 元調整為 13.6 元，並且每權同額配發 0.468 認股權憑證。

註 3：經理人未執行的認股權數量僅有 113 年度第一次員工認股權憑證，因此無加發員工認股權憑證。

註 4：113 年第一次每股認購價格為新臺幣 30 元，尚未考量 113 年 7 月 27 日因資本公積轉增資所配發的員工認股權憑證及相關價格調整。113 年 7 月 27 日因資本公積轉增資，因此 113 年尚未行使之員工認股權憑證之每股認購價格由新臺幣 30 元調整為 20.4 元。

註 5：員工未執行的認股權數量包含 111 年及 113 年第一次員工認股權憑證，部分認股憑證因 113 年 7 月 27 日因資本公積轉增資認股價格分別為 111 年 13.6 元及 113 年 20.4 元。

註 6：員工未執行的認股權數量包含 111 年 38,728 股及 113 年 177,000 股。

六、限制員工權利新股辦理情形：無。

七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形：無。

八、資金運用計畫執行情形：無。

肆、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1. 所營業務之主要內容：

本公司（以下簡稱KDAN）致力於提供多元的AI智能化工作流程及數據解決方案，包括數位文件管理、電子簽章、數據自動化及智能決策等服務，協助企業提升營運效能及組織敏捷力，優化決策流程，並以更安全且高效的方式，創造商業價值，實現永續發展的願景。KDAN 主要提供三大解決方案，分別為資訊軟體服務類的 KDAN Document、點點簽（DottedSign），及數據決策服務類的 ADNEX。

A. KDAN Document

KDAN Document 包含 Portable Document Format（PDF）文件服務—「KDAN PDF Reader」與一站式辦公室文書軟體套組—「KDAN Office」。KDAN PDF Reader（以下簡稱PDF Reader）一開始即以 Software as a Service（軟體即服務，以下簡稱 SaaS）模式進入市場，且長期穩定在臺灣應用程式商店 PDF 文件搜尋排行前五名，截至 113 年底，PDF Reader 全球累積超過一億的下載次數，歐美地區的使用者近四成。KDAN Document 的使用平台橫跨行動裝置與桌機，除了終端使用者外，KDAN 也提供開發者 ComPDFKit PDF SDK 開發套件解決方案，支援企業用戶進行相關作業系統流程的功能整合，串接企業內部系統或對外服務。為因應流程自動化的趨勢，提供智能文件處理（Intelligent Document Processing，以下簡稱 IDP）技術，幫助企業端客戶，提升企業內部文件智能處理能力，強化文件處理流程效率。KDAN Document 以完整的文件生態系統，滿足用戶在不同商務場景下的文件處理需求。

B. 點點簽（DottedSign）

點點簽（DottedSign，以下簡稱點點簽）是專為個人及企業量身打造的電子簽章流程服務。點點簽提供不同類型包含 SaaS、Application Programming Interface（應用程式開發介面，以下簡稱 API）和私有化部署（Self-hosted Deployment）解決方案等等的營運模式，以高效率、符合電子簽章法律規範且易於整合的文件簽署體驗，為企業導入高效的工作流程，以期解決文件簽署在各類工作及商業情境產生的流程斷點。點點簽採用多層安全保護，並符合包含臺灣《電子簽章法》、歐盟 General Data Protection Regulation（GDPR）法規及 International Organization for Standardization 27001（國際資訊安全管理系統，以下簡稱 ISO）等多項國際產業標準和合規要求。點點簽目前客戶涵

蓋金融、壽險、法務服務、醫療、不動產等需處理大量文件簽署之產業。自 112 年起，點點簽積極佈局海外市場，如日本、東南亞及北美市場，目前全球已累積近百萬的註冊用戶使用。

C. ADNEX

ADNEX 是由 KDAN 於 110 年推出的數據驅動解決方案與數據策略服務，根植於 KDAN AI 的數據處理技術之上，KDAN 結合多年在流量獲取、資料整合、數據分析及用戶經營的成功經驗，致力於提供卓越的數據決策服務。ADNEX 因應數據決策的需求趨勢，以電子商務市場作為第一階段導入的市場應用，針對當前電商市場的挑戰提出解決方案，未來規劃延伸至其它產業市場。ADNEX 針對品牌零售企業通用的行銷數據架構，並於 112 年推出數據決策服務品牌 ADNEX，目前已經開發近 20 組行銷的通用運算模組，有效地整合客戶零散的營運資料，進行全渠道的數據分析，幫助企業從營運數據中產出最佳營運策略。

ADNEX 也將進一步將數據服務導入數據智能（AI）演算模型，建立數據中台以集中管理、分析及應用客戶的數據，並結合預算分配與行銷預測模型，提供更精確的數據預測和建議，協助企業更快速地制定銷售和競爭策略，提高整體營運效益。

2. 主要產品及其營業比重：

單位：新臺幣仟元；%

項目 \ 年度	111 年度		112 年度		113 年度	
	金額	比率(%)	金額	比率(%)	金額	比率(%)
資訊軟體服務	255,405	64.49	279,275	69.11	303,369	71.63
數據決策服務	140,575	35.50	124,837	30.89	118,134	27.89
其他收入	43	0.01	0	0.00	2,029	0.48
合計	396,023	100.00	404,112	100.00	423,532	100.00

3. 目前之商品（服務）項目

A. KDAN Document

a. 服務內容

KDAN Document 包含兩大產品：PDF 文件服務—PDF Reader 與辦公室文書軟體套組—KDAN Office。KDAN Document 產品型態多樣，包括 App、SDK（Software Development Kit，以下簡稱 SDK）、API 及雲端方案，能夠滿足不同消費者端（C 端）及企業端（B 端）客戶在多樣化情境下

的需求，無論是終端產品、技術提供、私有化部署還是系統整合，KDAN Document 皆能對應。KDAN Document 在文件底層技術方面處於市場領先地位，例如國際研究報告 HTF Market Report 將 KDAN 的軟體開發套件 PDF SDK 列入全球十大 PDF SDK 跨平台技術服務提供商。多樣化的產品形態使得 KDAN Document 能夠靈活應對市場需求變化，提供高效、便捷的文件處理解決方案。

PDF Reader 是專為混合辦公模式所設計的 PDF 文件服務，跨平台支援桌機及行動裝置上的 PDF 文件閱讀、註釋、編輯、合併、加密、簽名、轉檔、Optical Character Recognition（光學文字辨識，以下簡稱 OCR）等符合各種商務情境的文件需求，幫助用戶克服文件在不同工作情境間傳遞的斷點，在任何裝置上都能享有一致性的文件編輯與管理體驗。PDF Reader 也為開發人員提供開發套件 ComPDFKit PDF SDK，讓開發者可在企業應用程式或系統中快速整合 PDF 閱讀、編輯、簽署、注釋、轉檔等功能應用，加速企業軟體開發或系統整合的進程。

KDAN Office 是一站式辦公室文書軟體套組，包含 KDAN Doc、KDAN Table 與 KDAN Brief 三款軟體，符合 Office Open XML（OOXML）國際標準規範與臺灣公務機關所採用的 Open Document Format（ODF）標準文書格式，可用來建立專業文件、試算表與簡報，相容 Google Workspace 以及微軟 Office，即使透過不同辦公軟體開啟或保存資料，仍具備高度相容性，有利於用戶的文件協作需求，其離線作業模式也符合資料安全以隱私性的需求。

PDF Reader 與 KDAN Office 的結合，使得 KDAN Document 解決方案從文件創建，到 PDF 編輯、簽署與管理流程，滿足文件產出流程前、中、後的所有需求，用戶可一站式完成所有文件處理的動作。KDAN Document 以全面的文件解決方案提供用戶流暢的使用體驗，幫助用戶輕鬆展現出色的工作成果。

KDAN Document 的用戶量和活躍度顯著，月活躍用戶已達數百萬規模，在企業市場中的影響力不斷擴大。企業用戶涵蓋產業從金融、醫療到教育和製造業。這種成長力道不僅帶來了服務的多樣化，也促進了產品功能和應用場景的增長。KDAN Document 不僅提供文件創建和管理功能，還解決了文件辨識和文件流程的問題，幫助企業提升工作效率和降低成本。其靈活的解決方案依然能夠滿足企業對高效文件處理的需求。

KDAN Document 亦積極結合在 AI 應用發展方面，如利用其底層 PDF SDK 技術的優勢，IDP 項目的開發，利用大數據機器學習的能力提升文件處理效率和精度，進而提供智能文件分類、標籤，文本提取，大量批次處理

及自動化工作流程等，這些技術使企業能夠更好地整合和利用文件數據，提高業務流程的自動化水平。KDAN Document 透過將 AI 技術應用於文件處理領域而不僅限於閱讀器功能，幫助企業用戶快速從文件中洞察重要資訊，進而轉化為企業的戰略資產，為企業在各種情境下提供更加智能、高效且全面的自動化解決方案。，且能涵蓋文件的創建、編輯、管理、儲存及共享等方面，幫助用戶在不同工作環境中實現無縫的文件交換和高效的工作協作。

未來企業對於文件處理的需求將越來越多樣化和智能化，KDAN Document 持續提升其技術和服務，以應對這些挑戰。目前提供的解決方案已經能夠與市場需求高度吻合，未來將進一步加強與人工智慧、雲端計算等技術的結合，提供更加智能和高效的文件處理體驗，幫助用戶在不斷變化的工作環境中保持競爭力。

b. 產品表現

PDF Reader 於 108 年在蘋果作業系統推出 iOS 版本，在短時間內即在美國、臺灣及歐洲各地區 App Store 上穩居 PDF 搜尋前五名，長期在 App Store 市場持領先地位，因此基於 iOS 版本的技術基礎與營運經驗，PDF Reader 於 102 年推出 Mac 版本，正式跨足行動及桌機平台，近年也因 MacBook 銷量上升，帶動 Mac 版本的使用量。

除了蘋果的作業系統外，PDF Reader 在 103 年也推出 Android 版本拓展行動端市場，其用戶分佈擴展至歐美以外包含東南亞、非洲及中南美洲等不同市場，特別在在南非、巴西、馬來西亞等市場已經累積超過 500 萬的下載次數。微軟的 Windows 作業系統也是 PDF Reader 的重點發展平台，我們以通用 Windows 平台（Universal Windows Platform，以下簡稱 UWP）為開發的切入點，擴大 PDF Reader 產品在 Windows 的市場佔有率，主要目標市場為歐美與東南亞市場，在 AI PC 的浪潮下，預期在 Windows 市場將會持續增長。

除 PDF Reader 此終端產品以外，KDAN 憑藉多年的 PDF 研發技術與 PDF 文件應用市場的技術領域的領先地位和營運經驗，亦投入資源為開發者設計 PDF SDK 開發套件 ComPDFKit PDF SDK，ComPDFKit PDF SDK 是專為企業和開發者設計的軟體開發套件，為企業所需的軟體注入一系列完整的 PDF 應用功能，無論是在行動或桌機軟體環境中皆能具備各式 PDF 文件編輯、簽署及轉檔等工具，提升企業應用程式中所有的 PDF 應用需求。這套解決方案旨在滿足各類企業應用程式和系統中的 PDF 處理需求，助力用戶實現更高效的工作流程和業務營運。

ComPDFKit PDF SDK 的核心優勢在於其強大的私有化部署能力和高度的可擴展性，使企業能夠根據自身需求，靈活部署和整合 PDF 相關功能，實現業務流程的自動化和持續精進。ComPDFKit PDF SDK 在 PDF 技術領域的卓越表現，促使其迅速在全球多個市場中拓展成功，成為眾多企業的首選解決方案，自從 112 年推出至 114 年第一季止，已累積上百家客戶，橫跨臺灣、日本、韓國、中國大陸、東南亞、印度、北美及歐洲地區，後續將會是 B2B 企業客戶成長的主要動能之一。ComPDFKit PDF SDK 在全球各大市場的初次成功，不僅得益於其技術的先進性，更在於其能夠靈活應對不同市場和行業的需求。這些企業涵蓋了各個行業，包括金融、醫療、教育、製造和政府機構，顯示出 ComPDFKit PDF SDK 在市場上的廣泛應用和強大適應能力。

近年 KDAN Document 也積極發展 AI 技術及其文件應用，結合文件內容解析技術與機敏資料庫，推出自動遮蔽敏感資訊的服務，可減低客戶在文件交換時造成的個資外洩風險。此外，PDF Reader 在 113 年也結合了 AI 文件助理機器人技術，讓客戶針對不同類型的 PDF 文件進行更多分析與互動，提升文件審閱與編輯的效率。AI 的技術整合將帶給用戶更智能化文件工作流程以及互動體驗，以提升文件編輯的效率與檔案交流的安全性，同時也穩固 PDF Reader 在市場上的競爭力。

隨著 AI 市場的快速發展，KDAN Document 也積極投入 IDP 技術，致力於通過人工智慧和機器學習提升文件處理的效率和精度。市場對智能文件與自動化流程處理需求的增加，推動了 KDAN Document 在 IDP 技術領域的發展，並取得了初步斬獲，顯示出其技術實力和市場潛力。自 IDP 技術推出以來，KDAN Document 在市場上取得了顯著成果。許多企業在實際應用中發現，IDP 技術能夠顯著提升文件處理的自動化程度，減少人工干預，從而提高工作效率。目前，KDAN Document 的文件技術處理技術已達提取上千萬份文件數據經驗，包含線上以及離線處理模式，這進一步證明了其技術的有效性和可靠性，可以滿足企業在短期內大量文件的 AI 化處理需求。在行業場景上，如金融行業中，IDP 技術可以自動分類和處理大量的合約文件；在醫療行業中，IDP 技術能夠快速解析病歷資料，幫助醫護人員更快地獲取關鍵信息；而在壽險業應用上，IDP 技術可以加速資料的快速核查以及建檔，並且針對相關事故紀錄以及醫療紀錄進行辨識、整理以及比對。

B.點點簽 (DottedSign)

a. 服務內容

KDAN 在 PDF 文件領域上的技術研發與市場營運深耕多年，企業客戶除了文件上的編輯審閱需求外，在文件流程管理模式上還需要兼顧身份審核、電子簽章技術、流程管理與文件歸檔等重要議題。企業文件容易散佈在電子郵件或個人電腦中，而人為文件管理的疏失將會衍生企業損失的風險，導致企業市場競爭力嚴重受損。為解決此企業痛點，KDAN 推出點點簽，是一個完整，安全，有技術性跟延伸性的系統平台，從文件的應用延伸至全面的文件流程，從建立文件、編輯文件、製作文件、簽署文件到文件歸檔，以安全、符合法規且高效的文件管理流程，提升企業營運的效率，讓企業能以簡化的簽署步驟加快合約簽署流程，並可專注於更多商業發展的機會。

點點簽提供 SaaS、API 串接和私有化部署 (Self-hosted Deployment) 等方案協助不同規模和需求的企業進行整合。企業可直接訂閱線上服務，數位化企業簽署流程，或在企業系統整合點點簽 API，串接內部文件流程上的斷點。若有私有化需求的大型企業，也可採用私有化部署方案，將點點簽部署在指定私有伺服器，客製化企業專屬的數位簽署流程，加強內部資料控管。在簽署的合法性與安全性上，點點簽符合臺灣《電子簽章法》規範，提供多重安全機制以保障文件及簽名安全，且整合中華電信快意簽數位憑證技術，通過國際級 Adobe Approved Trust List (AATL) 認可信賴，嚴格防止文件竄改，大幅提升線上簽署的安全性與可信度。同時，點點簽也符合多項國際資料保護法規，確保所有簽署資料都能享有最高規格的安全性，例如歐盟一般資料保護規則 (GDPR)、美國健康保險可攜性和責任法 (HIPAA, Health Insurance Portability and Accountability Act) 與 ISO 27001 國際資訊安全管理系統。

未來點點簽將持續深化企業文件流程管理的相關功能，以滿足日益提升的市場需求與強化身份驗證等符合資安條件的需求。此外，點點簽也積極與國際大廠合作，整合企業常用的商務工具或線上服務，以輕量、易於整合且符合商務情境的數位簽署服務，更進一步推動企業導入數位化的工作流程。

b. 產品表現

點點簽於 108 年 5 月正式上線，初期推出 SaaS 方案，提供免費註冊帳號與短期試用方案，以及容易操作與使用的產品體驗，讓個人或中小企業可以快速導入至工作流程中，協助用戶縮短合約簽署的時間。點點簽跨裝置 (行動及桌機端) 與跨平台 (iOS、Android 及 Web 版) 的支援，也讓用戶可以

不受裝置或使用系統的限制，隨時隨地完成文件簽署。隨後點點簽針對大型企業需求，陸續推出 API 串接和私有化部署（Self-hosted Deployment）方案，同時具備最高規格的資訊安全條件。自 112 年以來，點點簽服務不同規模的企業客戶數量已成長超過一倍，服務全球近百萬會員，市場足跡遍及亞洲、歐洲、美國和南非等地區。除了在臺灣協助指標性製造業、旅遊業與金融業者導入線上簽署流程，在海外也積極拓展業務，與歐美、日本及東南亞在地夥伴合作，拓展業務至人資管理、觀光服務與能源等產業。點點簽也獲得多項國際獎項肯定，包含在 111 至 113 年間獲得國際指標的 Business-to-Business（B2B）軟體評測網站 G2 評為最方便中小型企業導入的電子簽章服務（Easiest Setup for the Small-Business），並在亞太地區（Asia Pacific）、EMEA（Europe, the Middle East and Africa，歐洲、中東與非洲）地區與加拿大獲選為 High Performer，在日本地區則在 113 年獲 ITreview 列為 High Performer，並在 SaaS 產品評比網站 BOXIL SaaS Award Spring 2024 取得電子簽章類別的優良服務認證。

目前全球電子簽章的市場仍然維持年年增長的動能，作為該市場的先行者 DocuSign 佔有 75% 的領導地位，而點點簽以及 Adobe 等其他服務提供商，分佔 25% 的市場份額。在這個產業的上行趨勢中，點點簽以「提升產品體驗」和「多元商務服務串接」兩大主軸作為不斷提升服務內容的方向。在「提升產品體驗」上，點點簽透過收集企業用戶的回饋，持續提供符合各式商務情境的功能，例如：將常用合約、客戶協議、提案文件等儲存為範本，預先設定簽署欄位，為用戶省卻繁瑣的重複步驟。同時，點點簽也提供高相容性且對開發者友善的 API，降低企業導入的技術門檻與成本，以易於整合的自動化簽署流程及安全合規的電子簽章解決方案，幫助企業從文件產出至簽署的流程更順暢。在「多元商務服務串接」上，點點簽與多家國際科技知名品牌做技術整合，包括 Google Drive、Gmail、Salesforce、Microsoft Teams、Zapier、LINE WORKS 等，用戶可一站式完成文件簽署，融入平台生態圈，減少跨軟體使用流程上的斷點。

從企業營運的角度來看，點點簽具備 SaaS 產品導入流程簡單而靈活，不僅降低了企業學習新系統的門檻，還縮減了原本需要大量人力和開發時間才能完成的系統建置工作，以彈性且技術支援度高的方式，將企業內部流程整合電子簽章，提供一站式的服務體驗。此外，點點簽在後續人員培訓方面也節省了大量時間和成本，進一步減少了企業的營運開支，再者，數位化工作流程也能為企業降低原本紙本簽署所帶來的紙張浪費及碳排放量，協助企業落實永續經營的目標。點點簽在推動各產業的簽署流程數位化、無紙化取得一定成果，截至 113 年止，全球的使用者簽署的文件量已超過 350 萬份，

至少節省了約 6,300 棵樹木被砍伐，減少了全世界 1,134 公噸的碳排放，在電子簽章產品領域，點點簽以成熟技術協助企業進行數位轉型，如臺南知名傳統展業導入點點簽服務，取代過去紙本簽署流程，大幅提高企業營運效能。點點簽服務高度適用於不同產業文件運用，如人資、業務、行政等各種流程，以提高各企業營運效能。點點簽因應政府所通過的《電子簽章法》推動，點點簽也與相關重點產業展開合作，提供臺灣市場未來數位化文件簽署更完整的服務。而在海外發展部分，點點簽目前也開始提供日本區域幾家上市公司使用，包含不動產以及其相關產業，同時發展產品代理、經銷的合作關係。

C. ADNEX

a. 服務內容

ADNEX 是 KDAN 基於多年在流量獲取和用戶經營的經驗累積所打造的數據服務品牌，透過 KDAN AI 運用歸因模型與機器學習等技術，進行數據整合、梳理、行銷與銷售數據的分析與預測，為企業提供明確的數據洞察，精準制定經營決策，並配置最佳資源。專為企業設計的數據驅動解決方案與策略顧問服務。

ADNEX 最初進入市場即打破傳統的廣告思維，以數據分析決策模型為基礎，為企業減少失準數據下的錯誤決策，也降低了資源浪費與無效應用的成本。「數據驅動決策」一直為 ADNEX 的核心理念，透過 Google Analytics 4（以下簡稱 GA4）進行數據整合與分析，建置專屬歸因模型、用戶旅程與會員識別等機制，再藉由「KDDR 動態廣告數據報告」進行市場監測，將繁瑣的數據轉換為視覺化圖表，讓企業建立自訂報表追蹤數據趨勢，藉由數據洞察提升決策的效益與準確性。ADNEX 透過數據整合與分析，整合線上與線下會員（Online Merge Offline, OMO）數據，為企業部署會員用戶旅程，並以此制定行銷策略與預算配置，大幅提升廣告投放與整合行銷的效益。

ADNEX 將持續結合數據驅動和 AI 技術的應用，並以機器學習（Machine Learning）技術為基礎，發展「銷售預測分析」、「營業額預測分析」等多項預測模組，透過 AI 自動化分析與預測，ADNEX 為客戶建置一站式數據中台，提供精準的數據預測和建議，協助企業更快速地制定銷售和市場策略，提高整體營運效益。

b. 產品表現

ADNEX 於 110 年正式上線，以客戶需求為中心，提供一站式數據解決方案，協助客戶有效地運用廣告預算，最佳化行銷效益，目前服務客戶約 60 間，其中不乏大型電商和知名品牌客戶。ADNEX 目標在協助企業實現數

據驅動，服務的客戶跨足國際零售巨頭、國內 Over-the-Top (OTT) 線上服務平台及知名品牌電商。ADNEX 提供多樣化的數據模組，幫助客戶重新梳理與整合全渠道數據，包含會員系統、POS 系統與線上及線下所有接觸會員的渠道，根據企業行銷策略，勾勒出完整的數據面貌，推動業務成長。

目前搭配數據模型的輔助，ADNEX 有效協助客戶從 Business-to-Business (B2B) 切入 Business-to-Customer (B2C) 市場，重新幫助客戶梳理數據，並重新建立品牌溝通及產品銷售策略，可以幫助客戶提升 Return on Ad Spending (ROAS/廣告投資報酬率)，提高平均客單價，並為官網自然流量帶來更多的成長。

數據力在近年成為企業轉型的重要推手，以 AI 幫助企業進行數據決策也成為主流。ADNEX 根據各類型客戶的營運需求，持續建構通用的 AI 數據模型，以機器演算法的方式幫助客戶進行未來預測。例如針對門市營業額進行預測分析，提供門市更精準的配貨建議，協助企業降低商品囤貨庫存；同時，企業也可針對熱賣產品進行銷量預測，大幅降低熱賣商品缺貨率，從而提升客戶體驗，提高企業營業額與領先行業績效。

ADNEX 以更全面、個性化且精準的方式與客戶互動，有助於企業取得並理解數據洞見，以數據驅動的思維，提高智能化決策的能力，快速且準確的制定行銷策略，帶動成長。

在國際化的部份，ADNEX 與海外知名電商以及建站平台合作，於 113 年底啟動與新加坡 Shopify 頂級代理商策略合作，整合 ADNEX 至相關生態系平台，在國際市場上，生態平台已經是全球主流與行業標準，相關知名電商建站系統如 Wix、BigCommerce、WordPress、SHOPLINE 等，而 Shopify 為全球行業內市占率前二名並且擁有最完整的生態夥伴關係以及高度發展的 Marketplace B2B 市集。在亞洲市場快速成長階段，透過新加坡代理商客戶網絡，可以接觸到東南亞區域範圍數千間電商客戶，並且共建虛擬團隊服務客戶，共同銷售分潤模式來擴大市場機會，未來此合作模式也將延伸至日本或亞洲其它地區市場，符 KDAN 長期在國際市場的佈局與產業競爭力。

4.計畫開發之新商品（服務）

A. KDAN Document

為因應企業對高效、安全的文件處理之市場需求，並協助 B2B 客戶提升工作及產出效益，我們在 KDAN Document 開發了一系列 AI 技術驅動的功能及服務，這些功能整合於 KDAN Document 的解決方案中，旨在提升文件管理的效率和安全性，並推動企業客戶未來的發展。

目前規劃中的開發項目，包含自動標記 PDF 密文、智慧文件助理、資

料提取、自動文件比對、自動生成文件範本、及自動摘要等。這些功能利用先進的 AI 技術，將非結構化的文件，轉換為結構化的數據，實現自動偵測和遮蔽敏感資訊以保護隱私；自動生成文件範本以提升文件創建效率；自動摘要以幫助用戶快速掌握文件重點；智能提取表格內容以簡化數據管理；通過 AI 分析文件內容以提供深入的洞察與互動；自動比對文件變更以確保文件審閱的正確性。

KDAN Document 基於本身的 SDK 技術優勢下，積極投入 IDP 技術項目，結合 AI 技術以提供更貼近市場的服務，提升文件處理的效率和精度。這些項目幫助企業減少人工處理時間和錯誤率，提升整體業務效率和準確性。這樣的產品服務模式，將 KDAN 原本的服務價值，賦予更為彈性的方式，視為除了提供一般泛用型 AI 服務外，針對垂直產業客戶的服務型態，也是 KDAN 在未來將 AI 服務帶進企業客戶的重要第一步。透過這類服務模式，KDAN 陸續將該服務延伸進企業內部，預計幫助企業因應不同的內部作業需求，將自動化標定萃取的資料，與其他資料作業系統整合，加速企業的轉型與效率化。

通過這些創新的解決方案，KDAN 不僅可滿足市場對高效文件處理的需求，還為企業提供了更加智能和高效的文件處理體驗，鞏固了 KDAN Document 在市場中的領導地位。

項目	說明
自動標記 PDF 密文	PDF Reader 以 AI 技術結合文件內容解析、版面分析技術和機敏資料庫，可辨識 PDF 文件種類與內容遮蔽範圍，在分享文件之前自動偵測並遮蔽敏感資訊，確保隱私資訊不被公開，保護資料安全。針對醫療、法律及金融等需大量處理客戶資料的產業，可降低個資外洩的風險，保障文件交流的安全性。
智慧文件助理	有別於多數文件 AI 服務僅處理內容摘要，PDF Reader 將整合 OpenAI API 及設定 AI 聊天機器人的性格、角色和屬性，透過 AI 分析文件內容，提供更深入的洞察與分析，讓用戶可針對不同類型的 PDF 文件內容進行更多的分析與互動，提升文件審閱及編輯的效率，同時簡化企業協作上的工作流程與協作效率。

資料提取	利用先進的 AI 技術，能夠精確辨識 PDF 文件中的表格內容並提取其中的文字。這些提取出的數據可進一步進行編輯、彙整或重製應用，極大地提高了資料的利用效率。此外，該技術還可以自動識別表單欄位並將其匯出為 Excel 試算表格式，方便用戶進行資料報表的彙整與分析。
自動文件比對	透過 AI 技術分析 PDF 內文，PDF Reader 能自動抓取出文件中的變更部分，方便審閱時對照文件編輯前後的更動，防止合約竄改或文件抄襲，確保文件審閱的正確性並提升效率。
自動生成文件範本	根據用戶製作文件的需求，KDAN Document 文件系列產品計劃透過 AI 技術自動生成文件範本，節省用戶建立內容架構的時間，讓用戶更專注於文件內容的產出，加速製作制式化文件或合約的效率。
自動摘要	PDF Reader 透過 AI 技術即時自動摘要文件內容的重點，節省用戶逐字閱讀完整文件與整理摘要的時間，幫助用戶快速掌握文件重點，以提升文件閱讀與審閱效率。

B. 點點簽 (DottedSign)

KDAN 除了依據企業多樣化的需求持續強化產品開發之外，因應全球業務擴展，建立一站式的文件工作流程將有效幫助 KDAN 深化企業服務。文件核實、風險控管、企業內部文件處理流程串接等，都是關鍵的發展項目。

項目	說明
一站式數位工作流程服務	點點簽加強文件工作流程各環節的串接，從文件建立、內容產出、編輯、簽署到最後歸檔，把關簽署者的身份驗證與簽署過程稽核軌跡紀錄，提供全面且符合法規的數位簽署服務。點點簽整合企業常用的第三方商務工具，與企業工作流程無縫接軌，達成一站式文件工作流程管理，進而提升企業工作效率與流程的連貫性。

多元商務服務串接	<p>點點簽提供企業符合臺灣《電子簽章法》的電子簽章API技術整合服務，便於企業導入與串接，提升企業導入數位簽署流程的效率。目前點點簽已經完成整合第三方應用服務，包含 Google Drive、Zapier 等，企業常見的應用服務。後續將持續建構如客戶關係系統（Customer Relationship Management，簡稱 CRM）、合約管理系統（Contract Lifecycle Management，簡稱 CLM）、企業資源規劃系統（Enterprise Resource Planning，簡稱 ERP）等整合程序，以標準模組將自動化簽署服務整合至企業既有的工作流程中，有效降低企業開發的成本與技術門檻。</p>
結合法遵科技	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合規與治理：電子簽章應用面有分成三大層面，為簡易電子簽章（Simple Electronic Signature, SES）、進階電子簽章（Advanced Electronic Signature, AES）、合格電子簽章（Qualified Electronic Signature, QES）。為服務跨國的企業客戶，點點簽規劃與各國憑證商合作，並建立憑證中心平台，以擴大在這三大層面的應用，幫助個人簽署及企業營運符合當地法規。 2. 企業資安風險與監控：點點簽計畫針對跨國市場，強化在地數位簽章的資安級別及認證層級，以符合企業資安風險管控需求，包含定期更新密碼組合、提高傳輸層安全性（Transport Layer Security, TLS）設定，及使用 256 元位的高級加密標準（Advanced Encryption Standard, AES）靜態加密所有客戶資料，以保障資料的安全性。 3. 資料管理與智慧分析：提供用戶在文件簽署的相關數據進行管理及應用。
合約文件自動化歸檔	<p>透過IDP技術，針對文件內關鍵欄位內容萃取，幫助大量合約文件的自動化歸檔，並且幫助企業用戶根據這些關鍵資訊，提供更有效率的合約文件管理方案。例如預先提醒到期合約、合約內容金額或是條款等條件比對以及匯總，幫助企業在合約簽署同時，進行合約資料庫的建立。</p>

C. ADNEX

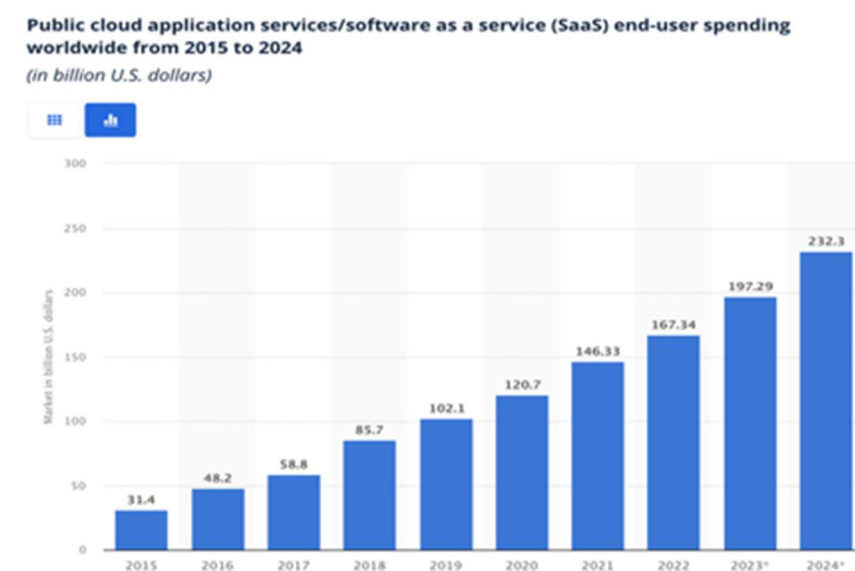
KDAN 針對企業多樣化的數據情境，開發數據演算模型，逐步把 ADNEX 運算模組與 SHOPLINE、Shopify 等 CMS 平台服務商整合，提供這些平台上的客戶相關數據服務，擴大市場範疇。這類平台商匯總了 ADNEX 目標企業客戶的網路行銷數據，這是 ADNEX 數據模組整合的絕佳環境，能提供 ADNEX 在構建數據演算法上全渠道即時數據的需求。企業客戶可以透過 ADNEX 的數據模組，直接在平台上進行整合，達到數據驅動的行銷目的。SHOPLINE 與 Shopify 相對於其他平台商，在行銷工具的支援上，有更為開放的生態系架構，開發商可以針對企業不同需求，上架對應的工具模組給客戶。在臺灣 SHOPLINE 佔有一部分市場，而 Shopify 則在臺灣以外有更大規模的市佔率，適合有擴展海外市場的臺灣企業對象。此外，ADNEX 也將推出數據中台服務的數據 SaaS 服務，企業客戶可以在這個平台自行串接營運數據，監控營運狀態，建構數據驅動的營運策略，加速整體數據服務的市場佈局。

項目	說明
數據智能中台 SaaS 平台化	數據智能中台將幫助企業組織內外部的資料規格，讓企業客戶集中管理、分析和應用數據，幫助企業透過數據洞察，提升決策力與營運成效。同時藉由強大的一站式的平台，大幅提高企業處理數據的效率，發揮數據的最大價值，進而驅動企業數據轉型。
預算分配演算法	消費者可以從網路上接收到許多資訊，能從不同管道獲得商品訊息，像是 Google 搜尋、社群廣告、網紅分享...等，購物渠道的選擇也非常多元，因此消費的路徑也更加複雜，根據《Google 2021 智慧消費關鍵報告》中指出，消費者的購物新常態，已經從過往的線性歷程，隨著資訊科技高速成長，轉變成為反覆來回的混沌歷程，因此 ADNEX 根據企業的業務特點和行銷目標，建置了專屬之歸因模型，透過分析各行銷渠道的轉換成效，進一步優化廣告預算的分配，確保資源有效運用在成效最佳的行銷渠道，以提升行銷成果和營收轉換。

行銷預測演算法	ADNEX 運用數據分析和機器學習預測模型的技術，旨在為企業提供銷售預測模型，以預測企業未來一定時間內的整體銷售額及各產品服務的銷售量，協助企業管理階層制定更準確的經營策略。
數據模型工具化與生態系整合	數據模型將進一步工具化，整合 SHOPLINE、Shopify 等 CMS 平台服務商的 API，提供平台上之企業用戶使用，讓企業直接導入行銷相關數據，降低企業運用數據服務的門檻。

(二)產業概況

1.產業之現況與發展



2015-2024 年全球公有雲應用服務（SaaS）市場規模¹
(Global Public Cloud Application Services (SaaS) Market Size 2015-2024)

A. KDAN Document

KDAN Document 的核心產品「PDF Reader」，採用 PDF 作為文件格式標準。自 1991 年問世以來，PDF 因其不可修改、高度安全、內容完整和便於分享等特點，被廣泛運用於各種公文和商務等情境的重要文件交流，成為全球數位文件領域中最重要的檔案格式之一。PDF 格式最初由 Adobe Inc. 專有，2008 年 ISO 開放為標準格式，開啟了 PDF 市場自由競爭的時代。此舉讓各大軟體開發商包含 KDAN 能夠自主實現 PDF 技術提供相關產品與服務，如企業

¹ Statista. (2024, February 15). Global public cloud application services (SaaS) market size 2015-2024. <https://www.statista.com/statistics/505243/worldwide-software-as-a-service-revenue/>

內部文件系統、單機軟體、應用程式、網頁瀏覽器或軟體插件等，其中 PDF 閱讀器成為主流開發項目。

PDF 閱讀器應用程式不僅涵蓋基本的閱讀、編輯和管理 PDF 文件功能，還根據目標客群需求提供進階的文件審閱、註釋、表格製作、簽名和文件管理功能。透過與雲端線上服務整合，個人和企業用戶可以透過 PDF 閱讀器共享、協作和跨裝置同步文件，以實現更便利且流暢的文件管理流程。根據 Cognitive Market Research 相關市場分析 PDF 文件閱讀器的全球經濟規模預計從 2024 年到 2031 年間的年複合增長率（CAGR）約為 12.40%，2031 年將達到 18.5 億美元。而 Expert Market Research 指出相關文件管理服務的市場規模，2032 年的全球經濟規模預計將達到約 193 億美元，並預計從 2023 年到 2032 年間的年複合增長率（CAGR）約為 12.1%，顯示出未來數年內市場的持續成長潛力。

PDF Reader 跨平台支援 iOS、Android、Mac 及 Windows，具有支援度廣且使用者體驗一致的獨特性。透過串連 KDAN Cloud（KDAN 雲端服務），用戶可以隨時隨地在各種裝置上管理 PDF 文件，解決跨裝置文件交流的斷點，顯著提升工作效率。此外，KDAN 發現在文件工作流程中，Office 辦公室軟體不同文件格式轉換時，容易造成文件編輯或管理上的斷點，因此推出了 KDAN Office 一站式辦公室文件軟體服務，滿足文件產出流程前、中、後的所有需求，讓用戶可一站式完成所有文件處理的動作。

KDAN Office 採用業界通用的 OOXML（Office Open XML）規格，高度相容於 Microsoft Office 與其他辦公室應用軟體，以離線操作為安全述求，並且支援政府機構常用的 ODF 檔案格式，完整的檔案可直接匯出為 PDF 檔案，確保文件交換流程安全，滿足商務、政府與教育單位的使用情境，鞏固 KDAN 在市場中的領先地位。根據 Statista 2024 年辦公室生產力軟體市場報告²，Microsoft 和 Google 共佔據全球辦公室生產力軟體市場的七成以上，而企業混合工作模式、人工智能與自動化等趨勢，持續推升文件相關生產力軟體的需求，並且對於軟體能為企業所帶來的效益期望有更多選擇。例如垂直行業解決方案、增強的協作功能以及移動和跨平台無縫支援，讓辦公室生產力軟體的發展更為多樣化，其市場規模也快速擴展，帶動更多軟體開發商投入此市場。

AI 技術是未來的發展趨勢，文件領域與 AI 技術將密不可分。KDAN Document 積極投入 IDP 項目，利用 AI 技術提升文件處理效率以及準確度，這是我們投入 AI 技術整合的重點方向，以幫助企業減少人工處理時間和錯誤率，提升整體業務效率和準確性。

² Statista. (2024, February). Market share of major office productivity software worldwide in 2024. <https://www.statista.com/statistics/983299/worldwide-market-share-of-office-productivity-software/>

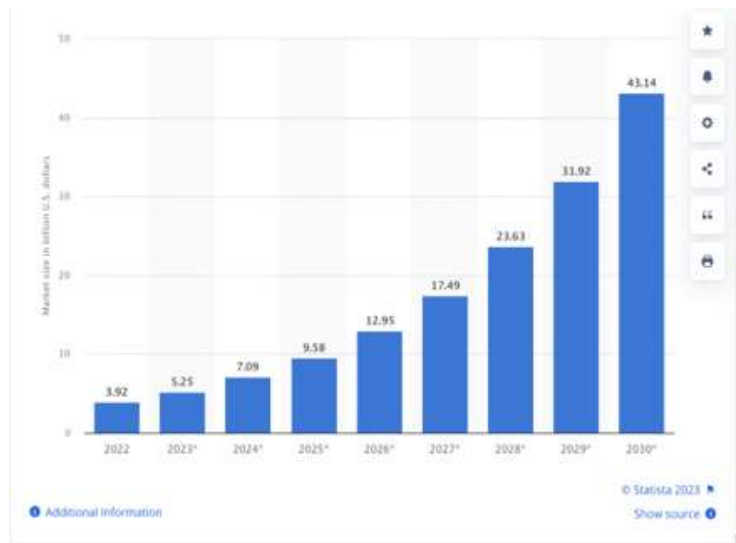
PDF Reader 與 KDAN Office 的產品結合是我們未來發展的重點。Office Solution 與 PDF Solution 將成為我們經營 KDAN Document 品牌形象的核心，通過這一策略，我們能提供從文件創建、資料運算、資訊呈現到 PDF 編輯、文件管理流程解決方案，滿足用戶的所有文件處理需求。

從現有客戶的需求出發，反推未來文件領域的重點商業情境，我們將持續提升技術和服務，以應對不斷變化的市場需求。AI 技術是 KDAN Document 所活用的核心競爭力，我們將通過研發 AI 技術，實現智能化文件工作處理，鞏固我們在市場中的領導地位，並推動公司未來的持續成長。KDAN Document 以 PDF Reader 和 KDAN Office 兩大產品為基礎，結合 AI 技術和 IDP 項目，致力於為用戶提供更高效、更安全的文件處理解決方案。我們將持續專注於技術創新和市場需求的結合，為企業和個人用戶帶來更優質的產品體驗。

B. 電子簽章產業

全球先進國家使用電子簽章技術來進行合約數位化與無紙化已超過 20 年的歷史，國際電子簽章巨頭 DocuSign、Adobe Sign 與 Citrix 集團的 RightSignature 等早在 2000 年網路時期即提供電子簽章技術協助企業處理數位文件的電子簽章，預期全球電子簽章市場到 2029 將達到年複合增長率（CAGR）29.08% 的增長。自 2010 年至 2020 年間，因行動網路的興起，更多電子簽章新創如 SignNow、PandaDoc 以及 KDAN 的點點簽陸續問世，也讓電子簽章市場更加蓬勃發展，同時也帶動更多不同規模企業採用電子簽章服務。

在 2020 年 Covid-19 疫情迅速發展影響下，臺灣及全球企業為維持正常商務運作，企業加速導入電子簽章服務，逐步降低過去對紙本文件的依賴，擴及更多商務情境的文件導入電子簽章服務，期望透過數位化的工作流程提升營運效能。根據 Statista 2022~2023 年全球電子簽章市場規模數據顯示，2022 年全球電子簽章市場價值約為 39.2 億美元，預計在 2025 年將增長至 95.8 億美元，並在 2030 年達到 431.4 億美元。其中，落地部署在企業內部環境的電子簽章解決方案在 2018 年至 2022 年間佔該產業的 61.3%。然而，隨著雲端技術成熟和企業對於雲端資訊安全接受度的提升，雲端電子簽章服務的需求快速提升，已成為電子簽章產業未來發展的主要驅動。預估在 2023 年至 2027 年，雲端電子簽章解決方案將成為增長最快的部署模式，顯示市場對於雲端方案的高度需求與認可。



2022-2030 年全球電子簽章市場規模³

(Global Electronic Signature Market Size 2022-2030)

在臺灣市場，2024 年 2 月 29 日行政院通過《電子簽章法》修正草案，內容包含明定電子文件及電子簽章功能等同於實體文件及簽章，同時確認電子簽章法律效力，並明定政府機構部門不得任意以公告方式排除業務適用電子簽章。數發部為了落實電子簽章推行，針對數位服務機構設定規範，透過電子能量登錄和加入相關驗證計畫，預期將帶動臺灣電子簽章產業加速發展，KDAN 在 2024 年下半年申請通過相關驗證內容完成能量登錄。臺灣在電子簽章法的落實上，政府機構與公共服務部門將是首批受益單位，電子簽章有助於政府機構數位化轉型，簡化行政程序，提高服務效率和減少流程時間。例如申請許可證、身份認證等。目前點點簽在臺灣金融、保險、租賃與醫療產業的服務客戶也將是在這波改革浪潮上的重要擴展重點，預期點點簽將在臺灣未來的電子簽章市場中持續保持領導地位。

³ Statista. (2023b, August 2). Global electronic signature market size 2022-2030. <https://www.statista.com/statistics/1337874/digital-signature-market-size/>

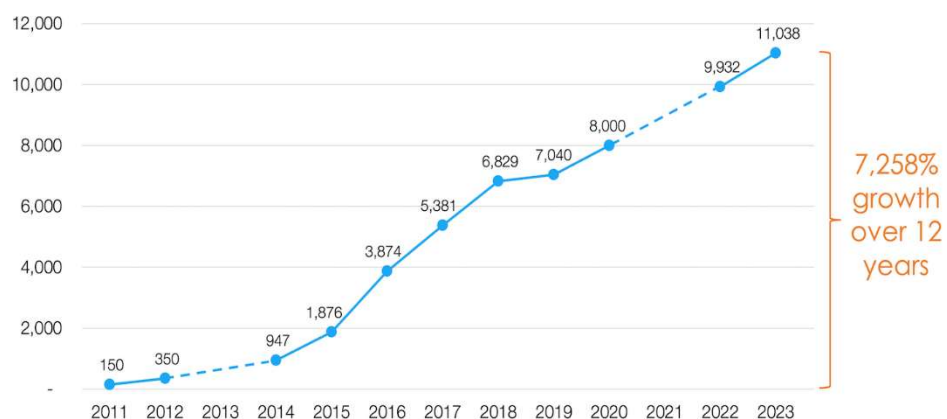
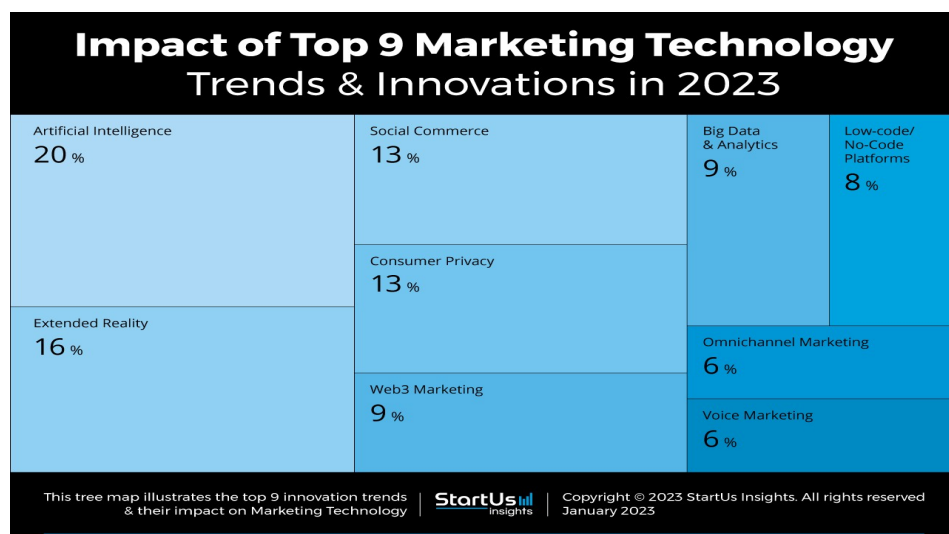
C.ADNEX

Covid-19 疫情促使數據決策在企業經營中的重要性迅速提升，尤其是社群電商和網紅行銷等領域的擴展。數據分析市場的快速增長反映了各行各業對數據驅動決策的重視，以及對先進分析技術的需求日益增加。企業不斷投資於新技術和解決方案，以利用數據來提高競爭力和經營效率。市場上主要企業軟體應用開發廠商，如 Adobe、IBM、Microsoft 等，這些公司不斷通過併購、技術創新和戰略合作來增強其市場地位。例如，Microsoft 與 HDFC 銀行合作推動數位轉型，這樣的合作夥伴關係強調了數據管理和分析的重要性（Grand View Research）。未來數據分析服務的市場規模預計將大幅增長。根據市場研究報告，全球數據分析市場在 2022 年的規模約為 318 億美元，預計到 2030 年將達到 3,298 億美元，期間的年複合增長率（CAGR）為 29.9%（Acumen Research）。

數據分析技術是 MarTech 的重要組成部分，隨著數據隱私法規的加強，企業更加依賴於第一方數據來進行數據分析。得益於數據分析的技術發展，特別是在顧客數據管理、行為預測和營銷效果評估方面發揮了關鍵作用。例如，Salesforce 和 WhatsApp 的合作使企業能夠更有效地管理客戶互動，並提供更個性化的客戶體驗。根據 Grand View Research Martech 市場報告，全球 MarTech 市場在 2022 年的規模約為 3,257 億美元，在這一市場中，北美地區占據了主導地位，2022 年占全球營收的 33.5%。新創公司和創新科技的出現，預計將為北美市場帶來持續增長。同時，亞太地區在 2023 至 2030 年間的行銷科技領域預計將達到最高的複合年成長率 21.6%，全球市場預計到 2030 年將高達達 13,793 億美元，年複合增長率（CAGR）為 19.8%（Grand View Research）。同樣的，在臺灣市場，MarTech 和數據分析的應用日益增多，特別是在零售和電子商務領域。企業利用這些技術來提供個性化的購物體驗，提高顧客滿意度和忠誠度，這促使他們採用更多的數據管理和分析工具（The Impulse Digital）。

ADNEX 作為 KDAN 推出的數據驅動解決方案與數據策略顧問服務品牌，看好零售和電子商務領域做為初期投入市場，未來計劃把數據服務拓展至其它行業。Chief Marketing Technologist 2023 年公佈的 MartechMap（行銷科技地圖）顯示，MarTech 服務的數量在過去十多年中大幅增長了 7,258%，截至 2023 年，已收錄 11,038 項 MarTech 服務，比 2022 年增加了 11%。這一增長反映了技術發展對行銷活動的深遠影響，尤其在用戶旅程追蹤與數據紀錄方面，MarTech 已經成為行銷活動的重要支柱。ADNEX 透過其先進的數據整合與分析技術，能夠精準地追蹤用戶行為並提供具洞見的數據支持，協助企業制定更為精準的行銷策略。

然而隨著數據隱私保護法規日益嚴謹，第三方數據的限制範疇持續緊縮，包括法規如歐洲的 GDPR 和美國加州的 CCPA，以及技術限制如 Google 的 Cookie 政策和蘋果的 SKAdNetwork 技術，企業需適應並創新以應對這些挑戰。在這樣的背景下，多元行銷傳播策略的有效整合與第一方數據的高效運用成為企業亟需解決的問題。ADNEX 為客戶建立了完善的用戶數據中台，能夠整合來自不同渠道的數據，並通過深入的數據分析，為客戶提供精準的行銷策略建議。這種全渠道數據的整合與分析，不僅能夠提升行銷和營運的成效，還能夠帶來更多的商業機會。透過 ADNEX，企業可以更好地應對隱私保護和技術變遷帶來的挑戰，利用數據驅動行銷科技，實現更高的決策力和商業增長。



亞太地區行銷科技（MarTech）市場趨勢⁴

⁴Grand View Research . (2023b, August 2) . Marketing Technology Market Size & Trends.
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/marketing-technology-martech-market-report>

2.產業上、中、下游之關聯性

KDAN 在建構服務方案上，不僅在於其技術創新，緊密的合作夥伴關係以及多元化的銷售通路，也展現強韌的價值鏈。

A. 上游：主要技術供應商和開發合作夥伴

KDAN 深知技術對產品核心的重要性，我們與全球領先的技術供應商和研發合作夥伴建立了牢固的關係。採用三大雲端平台技術，包含亞馬遜雲端服務（Amazon Web Services, AWS）、Google 雲端運算服務（Google Cloud Platform, GCP）及微軟雲端服務（Microsoft Azure），此雲端服務商主要提供雲端基礎服務架構（Infrastructure-as-a-Service, IaaS），獲取穩定且可擴展的雲端基礎設施支持，確保我們的產品能夠在全球範圍內提供穩定和高效的服務。此外，KDAN 透過相關關鍵供應商合作，建構在文件保護以及簽署上的身份識別技術標準。例如文件不可否認性、符合國際 AATL 標準的數位憑證、不可篡改、安全防偽技術、E-mail/ 簡訊 OTP（One-time password, 一次性密碼驗證技術）、憑證授權中心（Certificate Authority, CA）、Mobile ID 行動身份識別（MID），完成嚴謹的加密保護和雙重身份驗證機制。提供符合臺灣《電子簽章法》的數位化文件簽署流程的身份驗證與識別技術。

而在數據服務基礎，涉及到各方數據的來源和系統服務商整合。包括 POS（Point of Sale，銷售點系統）、CRM（Customer Relationship Management, 客戶關係管理系統）、CMS（Content Management System, 內容管理系統）、GA4 等系統取得第一方數據。

B. 中游：產品開發與技術整合

KDAN 文件服務的底層架構以我們自主開發的 PDF SDK 核心技術為基礎以及與 Hancom Group 的技術合作，涵蓋了 PDF 渲染、Office 文件渲染、物件添加、文件內容解密及編輯等功能。提供文件服務在跨平台 iOS、Android、Windows、Mac 等多種操作系統間無縫整合，同時也根據企業的需求，透過地端與雲端混合的系統架構，滿足企業客戶的多樣需求，提供一致且高品質的用戶體驗以及確保文件安全性的標準，KDAN 配合資安服務供應商，定期進行系統掃描修復弱點，維持系統安全與穩定。我們的技術團隊由 App 工程師和 AI 工程師組成，確保在多平台上提供卓越的功能和性能。為進一步提升產品的智能化水平，我們整合了生成式 AI 技術，如 OpenAI 的 ChatGPT 與我們的文件底層技術，從而提供 IDP 技術解決方案。這些技術的結合使我們能夠提供先進的文件分析和自動化處理能力，極大提升用戶的工作效率。

在數據服務範疇，KDAN 搭建了因應數據驅動的資料管理架構，提供一站式「數據智能中台」服務，幫助企業進行數據整合與統一管理。同時強化數據價值挖掘，滿足企業不同部門與應用程式的多樣化需求，助力商業創新與效率

提升。為了持續擴大更多臺灣市場的機會，我們以「SHOPLINE生態圈」作為第一個里程碑，透過攜手合作建構完整電商生態系，將「自動化經營」、「會員經營」等模組產品化。以吸引更多中小型客戶作為目標，觸及更多的消費族群。下一步我們將累積的生態圈經驗，從本土前進國際市場，將 ADNEX 最擅長的「分析模組」搭建在「Shopify生態圈」中，為公司下一步拓展海外市場做準備。

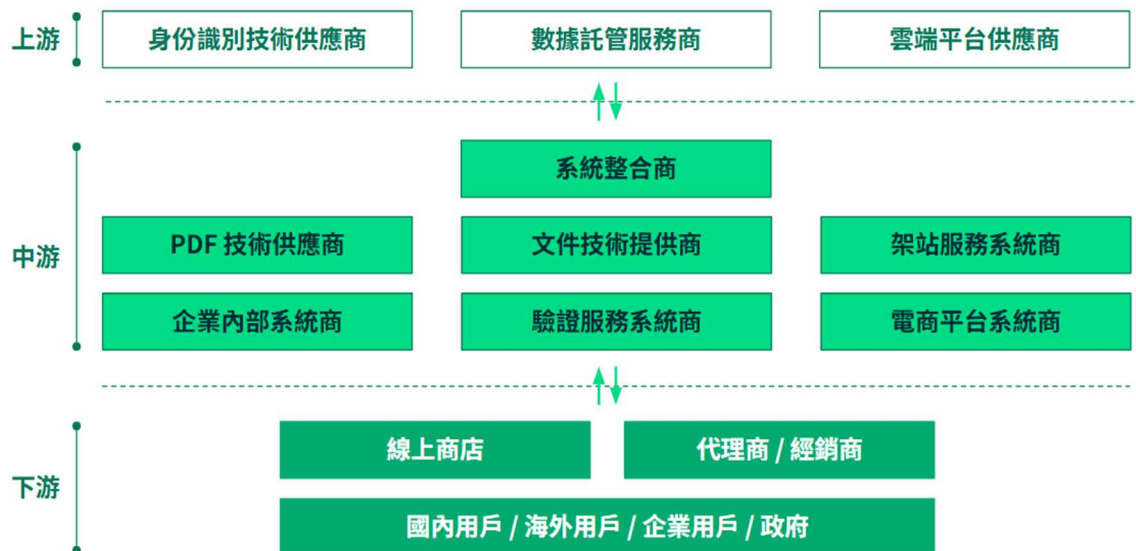
C. 下游：多元銷售通路和策略夥伴佈局

我們的銷售渠道戰略涵蓋了線上和線下的多個維度：

- a. 線上應用程式商店：我們在蘋果的 App Store、Google Play Store 和 Microsoft Store 等主流平台上銷售，例如 PDF Reader、點點簽等 SaaS 軟體服務，這些平台不僅讓我們的產品能夠迅速觸達全球用戶，還提供了高可信度的市場環境。我們的產品在這些平台上的高曝光率和用戶評價，進一步鞏固了我們在市場中的領先地位。
- b. KDAN Store：作為 KDAN 官方經營的線上商城，KDAN Store 不僅僅是銷售平台，更是我們與終端用戶互動的窗口，我們透過這個平台直接收集用戶反饋，進行市場分析，靈活調整產品和銷售策略。這種直接銷售模式使我們能夠快速應對市場變化，提供個性化和即時的客戶服務。
- c. 經銷商及代理商：我們與全球各地的經銷商和代理商建立了牢固的合作關係，這些合作夥伴涵蓋線下零售、企業採購等多個領域，幫助我們大幅度擴展市場覆蓋範圍。我們針對政府、企業、教育機構等特定市場提供客製化服務，這不僅滿足了這些市場的特殊需求，還提升了我們的品牌影響力和市場滲透率。
- d. 企業管理系統廠商/第三方服務平台：KDAN 提供 API 接口協助企業管理系統整合電子簽章服務，可為用戶節省大量的導入和學習成本。利用此特性，點點簽透過與不同產業生態的系統整合商合作，整合常見的企業管理系統，包含 CRM、HRM (Human Resource Management, 人力資源管理)、BPM (Business Process Management, 企業流程管理) 等，深入企業工作流程。以及整合第三方服務平台，拓展點點簽的應用情境，串連各類型雲端服務生態圈，以改善廣大用戶的工作流程，協助達成商業目標，同時兼顧環境永續及資訊安全，解決客戶多元化的需求。
- e. 海外策略夥伴佈局：與韓國最大軟體服務商 Hancom Group 深度合作，KDAN 的服務得以透過技術授權方式進入海外當地公部門以及企業軟體市場，同時開啟與策略夥伴既有供應鏈體系的相關合作。
- f. 針對特定目標市場，我們與新加坡公司「Verz Design」達成戰略合作夥伴關係，將 KDAN 數據服務整合 Shopify，拓展東南亞市場。Verz Design 為

Shopify 在新加坡的重要合作夥伴，合作涉及電子商務網站的設計和開發。這種合作關係結合了 Verz Design 在網站設計和開發方面的專業與 Shopify 作為電子商務平台的技術基礎和功能，提供一系列的針對電子商務的優勢服務。KDAN 與 Verz Design 的合作，將把 ADNEX 的數據分析模型，與其服務整合，強化電子商務基於數據驅動上的營銷能力強化，例如用戶行為分析、識別客戶群體、市場營銷的投資回報率、預測產品需求，優化庫存管理、提升客戶體驗以及銷售額。同時，KDAN 與 Verz Design 也將此合作模式，推廣臺灣的在地市場，幫助臺灣在地的企業。

KDAN所屬產業之上、中、下游結構圖



3.產品發展趨勢與競爭情形

A. KDAN Document

在全球軟體市場上，已有許多公司推出 PDF 閱讀器產品。最初，這些產品主要著重於基本的 PDF 文件操作，如內容註釋、筆記、書籤等功能。然而，隨著用戶需求的增加，PDF 閱讀器開始提供更多樣化的功能。舉例而言，雖然 PDF 文件因其不可修改性而提高了文件交流的方便性和可信度，但市場上仍存在對 PDF 文件進行調整、修改的需求。因此，出現了轉換 PDF 檔案格式、編輯 PDF 文件內容等較高技術需求的功能，由於這些功能的技術難度較高，也成為當前 PDF 產業中各開發商主要競爭的技術和業務區塊。

KDAN 深知 PDF 技術對產品的核心至關重要，長期致力於研發 PDF SDK，並推出 ComPDFKit 開發套件，該 SDK 技術涵蓋了 PDF 渲染技術、物件添加、文件內容解密及編輯等功能，這使得 PDF Reader 在市場上具有強大的競爭力。近年來，KDAN 積極開發 KDAN AI 技術及其應用，強化 PDF Reader 在市場

上的領先優勢。KDAN AI 的應用將帶來智能化文件工作流程的創新，從市場調查、競品研究、用戶訪談到技術的可行性評估，KDAN Document 逐步將 AI 技術整合至用戶使用情境中，例如，在 PDF 文件結合 AI 技術，實現辨識 PDF 文件種類與內容遮蔽範圍，用戶在資料傳輸時可遮蔽個資或財務等敏感資訊；或將 AI 應用於表格提取、文件比對等，幫助用戶更有效率且準確的彙整文件資訊或審閱內容。

我們的最終面對對象包括各種行業的企業用戶，如金融、醫療、教育及製造業等，這些行業對高效、安全的文件處理有著強烈需求。KDAN Document 的解決方案致力於滿足這些行業的特定需求，提供高效的文件管理工具，幫助企業提升工作效率並保障資料安全。隨著我們不斷擴展市場，我們的產品已經在全球範圍內累積了龐大的用戶基礎，尤其在企業市場中影響力顯著。

PDF Reader 與 KDAN Office 的結合，使我們能夠提供從文件創建、資料運算、資訊呈現到 PDF 編輯、文件管理流程解決方案，不僅提升了產品的附加價值，也增強了用戶的黏性。相較於市場上的競品，KDAN Document 具備幾個關鍵的差異化優勢。首先，我們的 PDF SDK 技術先進，能夠滿足企業級應用的高標準需求；其次，我們在 AI 技術上的投入，使得我們的產品能夠提供智能化的文件處理功能，這是許多競品尚未達到的層次。最後，PDF Reader 與 KDAN Office 的無縫整合，確保用戶在文件創建、編輯、管理和共享過程中獲得一致且流暢的體驗，這種全面的解決方案在市場上具有顯著的競爭優勢。

KDAN Document 的解決方案已在市場上建立了堅實的基礎，未來我們將繼續專注於技術創新和市場拓展，保持在智能文檔處理領域的領先地位。通過不斷提升產品的智能化水平，能為用戶提供更加高效、安全的文件處理體驗，有助於未來的市場競爭中繼續保持優勢，推動公司持續成長。

B. 點點簽 (DottedSign)

隨著新型態混合辦公模式的普及，企業對數位化文件流程的需求也逐漸增加，電子簽章的合法性與安全性是許多企業導入電子簽章的首要考量。點點簽針對合法性及安全性，提供以下方式來滿足企業所需的條件：

- a. 符合臺灣《電子簽章法》規範，並提供多重安全機制以保障文件及簽名安全，且整合中華電信快意簽數位憑證技術，通過國際級 AATL 認可信賴，嚴格防止文件竄改。
- b. 透過數位稽核軌跡記錄每一個文件上的操作，包含名稱、電子郵件、日期、時間、IP 位址和使用的裝置等項目，所有簽署者的行動變更都有明確的記錄呈現，確保文件的真實性和法律效力。
- c. 取得 ISO 27001 國際標準認證，體現點點簽高度重視資料安全及風險管理的品質保證。

點點簽支援 iOS、Android 與 Web 版本，讓用戶可以透過電腦、手機、平板等不同裝置進行簽署工作，不受空間和時間的限制。此外，點點簽也提供多元且彈性的服務方案，讓服務內容更貼合企業的使用需求：

A. SaaS 訂閱制服務：透過會員註冊和登入即可直接使用的平台服務，並提供訂閱制的模式，讓用戶可以選擇不同的方案。

B. API 串接：提供不同簽署流程階段的 API 接口，如：建立文件、下載文件等功能。透過傳送需求與回傳資料，讓開發者可自行串接到不同的應用程式或是企業系統，將電子簽章服務融入至各種情境與系統互通整合，讓企業流程能夠與電子簽章流程服務無縫接軌。

C. 私有化部署（Self-hosted Deployment）：針對企業提供安全且可控性高的私有化方案，將點點簽部署在指定伺服器，並可客製化企業專屬數位簽署流程，提升企業資料安全性與可控性。

C. ADNEX

數據決策能力已經成為當今商業世界的一個重要趨勢。KDAN 看見此市場的潛在機會，結合過去在流量獲取與會員經營方面的數據整合及分析能力，以及在國際市場的推廣經驗，推出 ADNEX 服務。ADNEX 專注於協助企業整合各方行銷渠道的數據，重新定義數據對行銷策略和營運決策的影響力，為企業提供更完整的使用者輪廓和用戶旅程，進行精準的使用者行為分析及制定行銷策略，並預測銷售趨勢，以數據驅動決策，提升營運效能。

ADNEX 致力於創新和技術的結合，建立了「顧客數據平台」，整合企業的第一手數據，並進行數據的清理和重新整合。通過這些數據，ADNEX 幫助企業洞察市場趨勢和制定銷售策略，以個人化的體驗提升與顧客的互動。此外，ADNEX 計畫進一步結合 AI 技術，擴充顧客數據平台的服務內容，例如預測會員的回購週期、企業銷售額及產品服務銷售量等，為企業提供更全面、更精準的佈局建議。

ADNEX 不僅在數據分析和整合上具備領先優勢，也即將推出智慧數據運營助理服務。智慧數據運營助理定位為企業的 24 小時內勤人工助理，旨在提高企業內部運營效率，為企業提供全天候的支援服務。未來，ADNEX 計畫將這款智慧數據運營助理推向市場，銷售給其他行業和公司，幫助更多企業實現數據驅動的高效運營。

做為臺灣少數擁有國際市場出海能力以及大量會員經營的經驗，結合 KDAN 本身在技術以及數據相關的開發與分析能力，ADNEX 將可伴隨企業客戶在不同階段下的各種成長，提供完整的數據決策能力以及提高電商以及零售行業的商業效益。

3. 技術及研發概況

(1) 所營業務之技術層次、研究發展

在技術研究發展藍圖上，KDAN 專注於 AI 化的文件流程與數據流程相關技術發展上。在數位文件管理上，KDAN 提供跨平台的 PDF 應用解決方案，支援桌機版和行動版等多個平台。除了基本的 PDF 閱讀功能外，我們也提供註釋、螢光劃記、備註、文件格式轉換等相關功能，並整合雲端儲存空間，實現跨裝置的文件同步。PDF Reader 也結合 KDAN AI 技術，能分析文件內容並識別 PDF 文件的欄位內容，自動針對敏感資訊進行遮蔽，提高資料傳遞的安全性。同時 PDF Reader 也推出 AI 智慧文件助理、文件對比和表單提取等功能，以 AI 智能化文件流程提升編輯、審閱與管理文件的效率。此外，我們也提供 ComPDFKit PDF SDK 開發套件解決方案，開發者可在應用程式或系統中導入各式 PDF 文件編輯、簽署及轉檔等功能，降低企業客戶自行開發的技術門檻，也可加速開發進程，達成商業目的。

點點簽的電子簽章服務除了支援 PDF 格式並具備數位憑證及稽核軌跡，滿足電子簽章的安全性及完整性外，所有簽署流程經過 Transport Layer Security (TLS) / Secure Sockets Layer (SSL)、Advanced Encryption Standard-256 bit (AES-256) 和 Rivest-Shamir-Adleman 2048 bit (RSA-2048) 等多重加密，同時採用 Single Sign-On (SSO) 技術，並透過密碼驗證和多重驗證機制，讓用戶的帳戶安全得到雙重保護。此外，點點簽符合臺灣《電子簽章法》規範，且整合中華電信快意簽數位憑證技術，通過國際級 AATL 認可信賴，嚴格防止文件竄改。除了 SaaS 方案之外，點點簽也提供私有化專案的服務，包括指定安裝的雲端、私有雲、公私混合雲，或與企業內部相關的資訊系統整合。在這些客製化專案中，我們另提供視訊簽名、簽名軌跡、備份歸檔等功能，以進一步強化安全性與不可否認性。

在數據服務上，KDAN 利用多年在雲端服務領域的經驗，協助企業優化廣告和行銷策略，提高客戶獲取率和獲利率。數據服務採用 GCP 提供的 BigQuery、Cloud Composer (Airflow) 等服務，並導入 AI 模型，包括 XGBoost、線性回歸、Principal Component Analysis (PCA)、Auto Regressive Integrated Moving Average (ARIMA) 等，致力為企業提供各種數據預測以助進行快速精準的決策，如潛在用戶獲取預測、用戶行為預測、財務預測等。

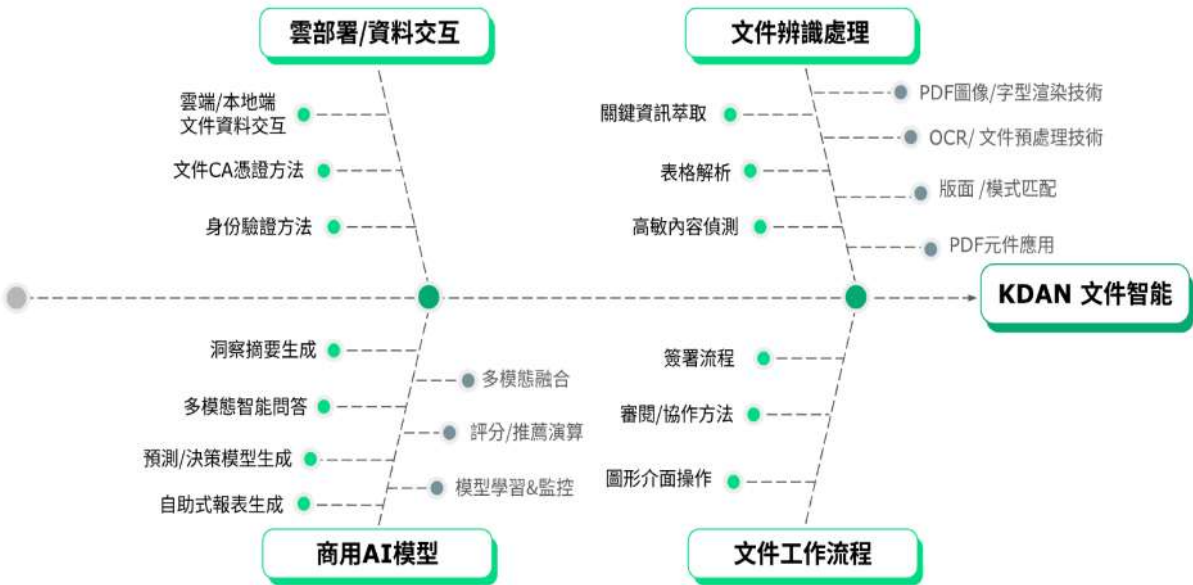
KDAN 所有產品及服務皆構建於 AWS 雲端架構之上，並通過 AWS Well-Architected 安全性及可靠性支柱的認證，確保提供企業安全可靠的服務。此外，我們還使用 GCP 和 Azure 雲端平台，充分發揮不同雲端平台的特性，實現混合雲的順暢運作。KDAN 的雲端服務提供 API、SaaS 服務和前端靜態頁面，並採用先進的 Kubernetes 管理容器，使研發團隊能夠快速回應需求，實

現自動擴展的靈活性和可靠性，減少人工介入，專注於開發項目。此外，KDAN 的雲端原生技術也有助於建立可靠的資料安全環境，保護企業的資料安全。

在 AI 方面，KDAN 投入智能文件處理、商業智能、合約智能和對話智能的研究，提升企業數據管理和決策支持能力，從海量非結構化數據中釋放商業智能，創造更高的運營效率和競爭優勢。KDAN 的 AI 技術涵蓋智能文件處理、商業智能、合約智能和對話智能，旨在提升企業的數據管理和決策支持，釋放商業智能，為企業創造更高的運營效率。

從 110 年到 114 年 4 月底，KDAN 總共申請了 45 件專利，包括 29 件發明專利和 16 件設計專利，涵蓋臺灣、美國和中國等地區的數位簽名技術和 PDF 處理技術。我們持續進行專利申請與管理，以保障技術創新和市場競爭力。前開所申請的專利截至 114 年 4 月底，KDAN 已獲得 17 件專利的核准，包括 8 件發明專利和 9 件設計專利。展望 114 年，KDAN 計劃繼續申請多件專利，涉及資料遮蔽、關鍵資訊萃取、翻頁連動、多重 CA 憑證和底稿抽換等技術領域。這些專利申請和核准情況顯示了 KDAN 在數位簽名技術和 PDF 處理技術上的不斷創新和投入，並在不同國家和地區申請及保護其智慧財產權，持續提升公司的技術實力和市場競爭力。下圖為 KDAN 文件智能的專利相關技術佈局與發展框架。

KDAN相關技術布局與發展框架



(2) 研究發展人員與其學經歷

單位：人

學 歷		111 年度		112 年度		113 年度	
		人數	比率(%)	人數	比率(%)	人數	比率(%)
學歷分布	博士	-	-	-	-	-	-
	碩士	28	22.05	28	22.05	24	23.76
	學士 (含大專)	99	77.95	99	77.95	77	76.24
	高中以下	-	-	-	-	-	-
	合計	127	100.00	127	100.00	101	100.00
平均年資 (年)		3.19		3.33		3.66	

(3) 最近五年度每年投入之研發費用

單位：新臺幣仟元；%

項目	109 年 (註)	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
研發費用	2,435	74,381	88,886	98,490	105,338
營業收入淨額	216,081	337,975	396,023	404,112	423,532
研發費用占營業收入淨額比率 (%)	1.13	22.01	22.44	24.37	24.87

註：自 110 年度起，財報首次適用金融監督管理委員會（以下稱「金管會」）認可並發布生效之國際財務報導準則 (IFRS)、國際會計準則 (IAS)、解釋 (IFRIC) 及解釋公告 (SIC)。

(4) 最近五年度開發成功之技術或產品

年度	開發成功之技術或產品及其成果
109 年	<ul style="list-style-type: none"> ● 點點簽 SaaS Admin Console 改版 ● 點點簽 SaaS Google Workplace Integration 改版 ● Gitlab CI/CD 自動化單元測試與部署上線
110 年	<ul style="list-style-type: none"> ● ComPDFKit 改版：支援壓縮 PDF 文件格式 ● ComPDFKit 改版：跨平台 (iOS/Android/Mac/Windows) 支援 ● ComPDFKit 改版：跨平台 (Linux) 支援、支援轉檔 ppt/ pptx/doc/ docx ● 點點簽 OnP: 0.1 上線 (國外) ● 點點簽 SaaS Std.API/IOTA 改版 ● 完成 Kubernetes 架構調整並開始內部測試

年度	開發成功之技術或產品及其成果
111 年	<ul style="list-style-type: none"> ● PDF Reader 改版：介面易用性優化、產品風格一致 ● PDF Reader 改版：Windows 新增自動翻譯功能 ● ComPDFKit 改版：支援圖片編輯、PDF/A 格式轉換、PDF 對比等功能 ● 點點簽 SaaS Salesforce Integration 改版 ● 點點簽 OnP：1.0 上線 ● 推出數據整合服務 ADNEX ● Kubernetes 架構上線 ● 全面轉換成 AWS Graviton (arm)
112 年	<ul style="list-style-type: none"> ● 通過 ISO 27001 認證 ● PDF Reader 改版：新增文件編輯功能 ● ComPDFKit 改版：支援 OCR 光學文字辨識 ● KDAN Office 上線 ● 點點簽 SaaS PwC Integration 上線 ● 點點簽 OnP：2.0 上線 ● ADNEX BI (ML-based 報表系統) 上線 ● 通過 AWS Well-Architected 認證
113 年	<ul style="list-style-type: none"> ● KDAN AI 上線 ● PDF Reader 改版：智慧文件助理、支援跨 App 加密功能 ● ComPDFKit 改版：提升穩定性與速度、字體管理功能 ● 點點簽 OPEN API 上線 (僅企業端) ● 點點簽 SaaS Fujifilm Integration 上線 ● ADNEX 數據中台 1.0 上線
114 年 4 月	<ul style="list-style-type: none"> ● 截至 114 年 4 月止，共提出 45 件專利申請；共取得 8 件發明專利與 9 件設計專利核准。

4. 長、短期業務發展計畫

(1) 短期業務發展計畫

KDAN 短期業務發展計劃將著重於提升產品功能體驗與營收轉換率，以及在現有國內外營運主體下的 B2B 業務發展，如美國、日本、中國大陸、臺灣與新加坡等市場的業務銷售與服務。另外，加強在產品與品牌行銷的能見度，以及相關銷售渠道與代理商的合作，其各產品的計劃重點如下：

A. 拓展 PDF Reader 的銷售量能

a. 擴大訂閱制服務轉換

傳統軟體銷售主要仰賴買斷制，但隨著軟體更新迭代頻率的加速及自動更新機制的廣泛應用，訂閱制從 109 年開始成為市場上軟體銷售的主流商業模式。PDF Reader 自 106 年導入 SaaS 服務起，該商業模式迅速成為該產品最主要的營收來源。訂閱制服務的成功建立在長期維持良好用戶關係的基礎上，透過每季定期更新，確保產品能夠適應市場快速變化趨勢並滿足用戶需求，這是 PDF Reader 能夠穩定成長的關鍵。

「Document 365」是 PDF Reader 的核心訂閱方案，凡訂閱用戶皆可跨平台在 iOS、Android、Mac 和 Windows 裝置使用進階的文件編輯、管理及雲端服務。隨著 PDF Reader 導入 KDAN AI 智能文件技術，KDAN 將持續提升訂閱方案的競爭力，提供訂閱會員更完善的文件互動服務，提升文件編輯的效率與管理流程的安全性。此訂閱模式有助於鞏固現有訂閱用戶的黏著度，並吸引新的訂閱用戶加入，讓 PDF Reader 能靈活地應對市場變化，在業務發展上取得更好的表現。

b. 政府、企業與學校大量採購

PDF Reader 最初透過線上應用程式商店進行銷售，隨著 Windows 生態系的持續擴展，KDAN 於 111 年推出專為政府、企業和學校等 B2B 客戶設計的 PDF Reader Windows WPF (Windows Presentation Foundation, 簡稱 WPF) 版本，戰略性佈局法人市場與 Windows 平台。

此外，KDAN 在與經銷商的合作過程中，發現政府、企業與學校等機構對 PDF 軟體有龐大的需求，顯示其極具市場潛力。這些組織在辦公和行政等情境長期依賴 Adobe 系列產品，卻面臨 Adobe 高價格和套裝軟體網綁的挑戰，因此積極尋找替代方案。

因應此需求，KDAN 與臺灣各大軟體經銷商攜手合作，共同擴展針對法人市場的大量採購業務，目的是將 PDF Reader 打造為市場上的

PDF 軟體領導品牌，透過提供更經濟實惠的 PDF 解決方案，滿足客戶在工作場域的文件需求。此策略性合作不僅能擴大 PDF Reader 在臺灣的市占率，同時也在法人市場中建立其領導地位。

B. 增加 KDAN Office 產品曝光與銷售渠道

KDAN Office 作為辦公室軟體市場的新進品牌，以「提升產品能見度」和「拓展銷售通路」兩大方向作為推進其市場的策略。根據 Statista 2024 年辦公室生產力軟體市場報告⁵，Microsoft 和 Google 共佔據全球辦公室生產力軟體市場的七成以上，在這個生產力軟體的剛性需求市場中，KDAN 除了因應企業需求，提供更多彈性的解決方案外，也將企業單位與公家機關作為進入臺灣 B2B 和 B2G 市場的切入點，目的是在短期內快速提升銷量，目標客戶包含中小企業、公私立教育單位、執行政府案之企業與政府單位等。

a. 提升產品能見度

KDAN 以自家產品近 1,400 萬的全球註冊會員為基礎，在 KDAN Office 上市前在自家產品版位、會員電子報與內容行銷等方式進行 KDAN Office 上市前的預熱。此外，在 KDAN Office 上市後，透過媒體的新聞稿合作曝光，例如：數位時代、科技新報、經濟日報、LINE TODAY 等，正式向市場介紹 KDAN Office 為辦公室文件軟體套組，能夠滿足用戶文書處理前、中、後期的需求，為用戶提供符合各種使用情境的文件解決方案。

除了持續在自家平台推廣外，KDAN Office 也積極與經銷夥伴建立合作關係，藉由經銷商的線上與線下銷售通路曝光 KDAN Office 資訊，也從中獲得潛在企業客戶的合作機會。例如，KDAN Office 與聯成電腦及線上課程平台—菜鳥救星合作開設線上直播與實體課程，增加與終端企業客戶的接觸機會，並以雙方服務搭售的合作模式，達到共同的商業目標。

b. 拓展銷售通路

KDAN Office 在 112 年第四季上市，初期在 KDAN Store 上銷售，113 年開始擴展其他銷售通路，目前線上銷售通路包含微軟應用程式商店（Microsoft Store）、國內電商平台 PCHome 與國外電商平台 StackSocial。線下銷售 KDAN Office 與臺灣多家知名代理商和經銷商建立策略夥伴合作關係，以建立全面的銷售網路。同時，KDAN Office 目

⁵ Statista. (2024, February). Market share of major office productivity software worldwide in 2024. <https://www.statista.com/statistics/983299/worldwide-market-share-of-office-productivity-software/>

前也已上架至中華民國數位產業署的電腦軟體共同供應契約採購平台，作為與企業單位和政府機關合作的重要銷售通路。

C. 點點簽強化國際資安認證，與 SaaS 生態圈夥伴進行技術整合

a. 強化國際資安合規

為滿足各個國家不同的資安合規要求，點點簽自建憑證中心平台，整合現有服務範圍內的各國憑證提供商，強化個人及企業用戶在數位簽章的資安及認證層級，提供各國客戶符合企業資安與法規條件的工作流程服務。

b. 建立 SaaS 生態圈合作夥伴

點點簽透過外部第三方企業系統整合，包括 Google Drive、Gmail、Salesforce、Microsoft Teams、Zapier 等，成為其認證合作夥伴並上架至第三方線上商店，提供標準化模組讓客戶更容易整合至原有的工作流程中。藉由與 SaaS 生態圈夥伴合作，點點簽不僅能擴大其行銷資源和銷售網絡，也提高其可用性和競爭力，提供客戶更多元的應用服務選擇。

c. 提升產品能見度

分為以下六個重點策略，來提升點點簽的產品能見度，吸引更多潛在客戶並促進轉化

1. 搜索引擎優化（SEO）和內容行銷

關鍵字研究：找出潛在客戶常用的搜索關鍵字，撰寫高品質的部落格文章、使用說明和白皮書，提升網站在搜索引擎中的排名。

2. 社群媒體行銷

多平台經營：在 LinkedIn、Twitter、Meta（Facebook）等平台上建立和經營官方社群帳號，定期發布相關內容，參與行業討論，提升品牌曝光度。

廣告投放：利用社群媒體廣告工具針對特定受眾進行廣告投放。

3. 活動與展會

實體或線上活動：針對特定主題（例如 ESG、無紙化、數位轉型等議題）舉辦或是參加研討會、展會、網路研討會等宣傳活動，協助企業客戶更佳了解電子簽章的價值，以提升點點簽的品牌形象同時收集潛在客戶名單。

4. 電子郵件行銷

用戶關係管理：建立和管理訂閱者名單，根據用戶行為提供個人化化的郵件內容，利用自動化行銷工具與用戶保持持續互動。

5. 線上廣告和再行銷廣告

搜索引擎廣告（Search Engine Marketing, SEM）：在 Google 和 Bing 等搜索引擎上投放付費廣告，增加搜索結果中的曝光率。

再行銷廣告（Retargeting Ads）：針對曾經訪問過網站但未轉換的用戶進行再行銷廣告，提高轉換率。

6. 合作與聯盟行銷

聯盟行銷：與行業內的部落客、評論網站和意見領袖合作推廣電子簽章軟體，擴大產品覆蓋面。

合作夥伴：與相關軟體供應商或平台合作，推出同捆包銷售方案或交叉推廣。

d. 拓展銷售通路

1. 發展全球經銷商和代理商網絡

選擇合作夥伴：選擇在當地具有影響力和市場資源的經銷商和代理商，建立合作關係，擴展市場覆蓋範圍。

提供支援和獎勵方案：為經銷商和代理商提供產品培訓、銷售支援和市場行銷資源，並設立獎勵機制，鼓勵他們積極推廣產品。

2. 與當地策略夥伴合作

技術合作：與當地技術合作夥伴合作，進一步提升產品的技術優勢和市場適應性。

聯合推廣：與當地有影響力的企業和平台進行聯合推廣，共同開發市場，擴大產品覆蓋面。

D. ADNEX 數據決策服務，深耕客戶關係經營

ADNEX 短期業務發展目標聚焦於四大面向：

a. 以數據驅動行銷策略，最大化企業數據價值

ADNEX 的數據驅動行銷為客戶獲取各渠道的流量，串接不同平台的數據來源，建置企業專屬的數據平台。企業客戶可分析用戶行為與廣告效益，即時改善廣告策略，有效提升投資報酬率。ADNEX 依據不同產業特性設計流量策略，提供量身打造的解決方案，增強數據服務的價值，進一步優化企業營運效率。

b. 部署完整會員旅程，制定企業銷售策略

ADNEX 協助企業客戶串接銷售平台與產品數據，建構完善的會員旅程，透過數據整合，企業主能獲取清晰的會員輪廓，實現用戶分群與會員貼標。透過 ADNEX 的數據策略服務，企業能針對會員經營制定銷售策略，提升顧客品牌忠誠度與回購率，促進長期業務發展。

c. 客戶關係經營，持續改善數據模型

ADNEX 提供全面的客戶培訓和顧問服務，確保客戶能有效利用數據洞見提升營運效益。ADNEX 針對不同企業客戶的產業特性、規模與銷售渠道，同步改善數據決策模型的適應性，調整演算法以達到數據模型循環迭代，幫助企業客戶因應市場環境的劇烈變化，同時保有數據的有效性及準確性。

d. 拓展銷售通路

1. 建立合作夥伴生態系統

技術合作夥伴：與其他 MarTech 公司、雲服務提供商和數據服務商建立合作夥伴關係，共同開發市場和技術解決方案，擴展市場覆蓋。

渠道合作夥伴：與行業內的系統整合商、代理商和經銷商合作，利用他們的銷售網絡和市場資源，推廣 ADNEX 服務。

2. 增強品牌影響力

內容行銷：創建高品質的內容，如白皮書、部落格文章、網路研討會和視訊教學，展示 ADNEX 數據服務的技術優勢和應用案例，吸引潛在客戶。

業界展會和活動：參加國際業界展會和活動，展示 ADNEX 服務優勢，並與潛在客戶和合作夥伴建立聯繫，提升品牌知名度。

公關與媒體合作：與國際指標性的媒體或平台合作，進行品牌宣傳和產品服務報導，提升 ADNEX 在全球市場的影響力。

(2) 長期業務發展計畫

KDAN 的長期業務發展重點將專注於海外市場營收的持續增長，目標是達到 90% 以上的營收來自臺灣以外市場。目前經銷與代理商合作所創造的營收僅占整體營收不足 5%，我們希望將這一比例提升至 30% 以上，透過經銷、代理等生態圈合作模式，KDAN 將持續投入能創造經常性收入的前瞻產品、服務或技術，以實現持續性和可規模化的成長，各產品的業務發展內容如下：

A. 擴展 PDF Reader 大量採購方案與 ComPDFKit PDF SDK 開發套件解決方案

PDF Reader 長期的業務發展策略為針對各規模組織應用擬定銷售策略，包含針對個體戶與中小型團體推出更具彈性的採購方案，以及針對大型機構提供技術整合的私有化部署方案。

a. 針對個體戶與中小型團體推廣大量採購與跨產品組合

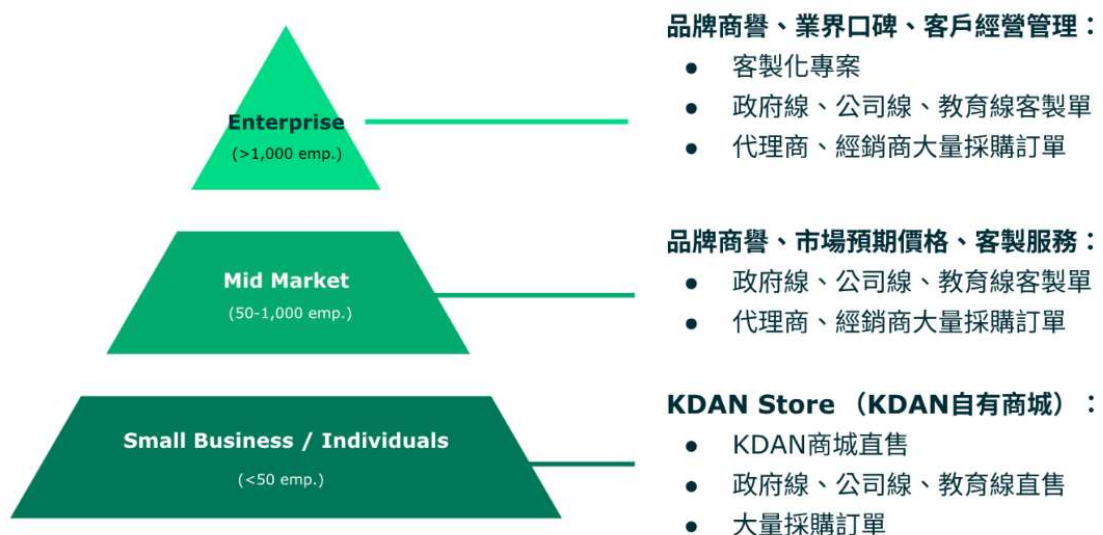
在個體戶市場，PDF Reader 已在線上應用程式商店建立穩定的銷售基礎與知名度。KDAN 計畫加強 KDAN Store 的市場比重，結合 PDF Reader 與 KDAN Office 推出跨產品組合和大量採購方案，透

過線上行銷和線下業務推廣，擴展到政府、公司與教育機構等領域，增加直接銷售業務和大量採購訂單。

中小型團體的客戶通常注重成本和性價比，因此提供價格實惠的解決方案是進入市場的關鍵。KDAN 以長期在 PDF 文件管理市場的品牌信譽為優勢，提供符合市場預期的價格作為市場切入點。

b. 提供大型機構技術整合

KDAN 長期業務發展的首要目標是大型機構的業務拓展，在點點簽進入 B2B 市場時，KDAN 已與多家大型組織建立起合作關係，累積良好的口碑。透過點點簽業務合作的經驗，KDAN 也了解到客戶對 PDF 文件處理的需求日漸增加，不僅限於 PDF 閱讀軟體，也包括 PDF 技術整合，例如：將 ComPDFKit PDF SDK 解決方案整合至企業內部的公文系統和訊息軟體中，KDAN 提供 ComPDFKit PDF SDK 開發套件解決方案，支援多平台，包括 Web、Windows、Android、iOS、Mac 和 Linux。我們為開發人員和企業提供全面的、私有化部署的 SDK 解決方案，滿足大型組織和企業的特定需求，幫助拓展市場業務和提升影響力。



B. KDAN Office 提供多元銷售方案與增值服務

a. 多元銷售方案

KDAN Office 多元的銷售方案作為長期的銷售策略，提供符合客戶需求的訂閱方案。訂閱制是當今軟體市場的主流，企業客戶基於使用頻率的彈性或短期預算的考量而傾向使用訂閱制軟體服務。KDAN Office 除了持續提供永久授權的買斷方案，也將改善產品金鑰的授權系統，提供訂閱制方案以滿足更廣泛的辦公室軟體市場需求。

b. Office AI 增值服務

藉由與合作夥伴 Hancorn Office 的 AI 技術合作，KDAN Office 將因應市場趨勢推出 Office AI，強化產品功能與使用者體驗。Office AI 包含自動文件範本建立、文字修訂與潤飾、內容自動摘要等重點功能，提供更完善的文件建立與編輯體驗，大幅提升用戶的工作效率。KDAN Office 也因 AI 技術的導入，讓其銷售方案更具市場競爭力，也提供客戶更全面的 SaaS 務銷售服務。

C. 深化點點簽海外佈局，建立法遵科技生態圈

a. 深化海外市場，落實在地化服務

為拓展點點簽的海外市場，KDAN 積極擴展在地辦公室和專業團隊，透過與當地策略夥伴的合作，提升點點簽品牌知名度及市場滲透率。此外，KDAN 也深入了解在地市場的數位簽章使用情境，以強化點點簽的資安認證層級與各市場的適法性，從而落實更全面的在地化服務，鞏固全球市場的佈局。

b. 建立法遵科技生態圈

建立法遵科技生態圈是點點簽長期發展的關鍵，目的是深化法遵服務與用戶需求結合，強化點點簽在法遵科技市場的定位。同時，點點簽將結合 AI 技術，以提升文件簽署流程的效率和數據分析能力，進而滿足市場對高效率且安全的法遵科技的需求。

D. 擴大 ADNEX 數據服務市場，整合 MarTech 生態圈

ADNEX 長期的業務發展目標是擴大數據服務的產業範圍與市場區域，透過加速數據服務工具的模組化，提供數據服務模組給系統服務商或企業顧問公司，提升對企業客戶族群服務價值與效益。藉此 ADNEX 不僅能直接服務終端企業客戶群，更能進一步融入 MarTech 以及數據服務的生態圈，跨越數據不同產業和區域應用上的限制，加速業務的擴展。

a. AI 智能預測模組化

ADNEX 數據決策服務的演算法將全面模組化，實現對營業額、銷售預測以及預算分配等智能化預測，幫助客戶更準確地擬定商業

策略，提高整體營運效益。ADNEX 將持續投入研發資源，根據產業趨勢引進新技術並推出新服務，保持競爭優勢並滿足客戶需求，提供全方位且智能化的數據解決方案，強化數據決策流程的效率和準確性，幫助客戶實現更好的業務成果。

b. MarTech 與數據服務生態圈合作

ADNEX 將透過與市場領先的 MarTech 平台與行銷工具合作，擴大客戶基礎並提升品牌知名度。透過服務的模組化與跨生態圈整合，ADNEX 將提供更具彈性且易於整合的數據服務，服務不同產業和地理區域的客戶，包含可直接於海外市場接軌運作服務，這不僅能提升 ADNEX 的業務成長，更是有別於市場競品的利基，因而更能加速在各產業的數據累積，提升 ADNEX 服務的深度與準確性，穩固市場的競爭地位。

二、市場及產銷概況

1. 市場分析

(1) 主要產品（服務）之銷售（提供）地區

單位：新臺幣仟元；%

年度 項目	111 年度		112 年度		113 年度	
	金額	比率(%)	金額	比率(%)	金額	比率(%)
臺灣	129,309	32.65	143,770	35.58	134,964	31.87
歐美	226,761	57.26	239,569	59.28	262,269	61.92
其他	39,953	10.09	20,773	5.14	26,299	6.21
合計	396,023	100.00	404,112	100.00	423,532	100.00

資料來源：經會計師查核簽證之合併財務報告

(2) 市場占有率

自 108 年起，KDAN 的應用程式在全球市場創下超過 2 億次 App 下載，累積超過 1,400 萬的全球註冊會員，其中包括近 5 萬名企業會員使用 KDAN 的產品。KDAN 以創新的軟體服務與數位工作流程解決方案從國際市場出發，透過跨國合作與在地化戰略，KDAN 將其在歐美市場的成功經驗轉為亞太市場的增長動能，並獲得國際與國家級的認可。112 年 KDAN 入選金融時報亞太地區高成長企業 500 強（Financial Times ranking: High-Growth Companies Asia-Pacific 2023），並榮獲國家發展委員會認定選為 110 年 NEXT BIG 計劃的 9 家重要新創公司之一。

PDF Reader 在全球市場的累積聲量，以及點點簽在 Covid-19 疫情期間對遠距辦公需求的快速支援，凸顯了 KDAN 在文件管理和電子簽章服務領域的領導地位。PDF Reader 完整佈局 iOS、Android、Mac 與 Windows 平台，在全球累積超過 1 億次下載，並長期穩居臺灣線上應用程式商店搜尋前五名。除了在線上市場穩定成長外，KDAN 在文件領域也提供 ComPDFKit PDF SDK 開發套件解決方案、PDF 金鑰授權與 KDAN Office 一站式辦公文書解決方案，針對 B2B 客戶文件需求設計適合企業與教育市場的導入模式。目前全球 PDF Reader 閱讀軟體市場，仍由 Adobe Acrobat 佔有 60% 的主要市場，然而 PDF Reader 在其他 40% 市場份額的競爭中，則透過產品定位以及多樣化的服務方案，展開不同的市場策略，維持穩定增長的動能，加速市場滲透以及提高市場佔有率。

而點點簽自 110 年起，開始顯著的 B2B 業務成長，30 家以上的金融、保險及證券業者採用點點簽的數位簽署服務，也有國內教育機構、指標性旅遊業與製造業者導入點點簽進行數位轉型。全球電子簽章的市場，除 DocuSign 佔有 75% 的領導地位外，而點點簽以後來者的服務商角色，年年擴大針對多樣化產業的服務範疇，與 Adobe 等其他服務提供商，分佔 25% 的市場份額，並且維持增長。截至 112 年底，點點簽累積近百萬會員數，其中 112 年至 113 年間企業客戶數量成長超過一倍。服務全球企業導入數位簽署，範圍遍及亞洲、歐美與南非地區。KDAN 的 ADNEX 數據解決方案幫助 60 家以上企業客戶整合與分析數據，有效提升企業流量與營收，展現 KDAN 在數據服務市場善用數據提升企業的行銷與營運效益的能力。

隨著 AI 技術投入和服務項目模組化，KDAN 將擴大推動企業客戶的數位轉型，提升文件管理、工作流程和數據決策之效益，助力企業實現商業成長並邁向永續經營。透過與海外策略夥伴的合作，KDAN 計劃將業務擴及日本、韓國和東南亞市場，善用技術開發和國際市場營運的優勢，推動長期的商業成長和永續發展。

(3) 市場未來之供需狀況與成長性

Covid-19 疫情後，臺灣企業對 SaaS 服務的需求急遽上升，除了積極提高混合辦公效率，也尋求可提升供應鏈彈性的軟體服務整合，以拓展數位通路吸引新客戶，並改善客戶服務。此外，企業客戶對文件協作與流程管理等 SaaS 服務的需求提升，反映出企業正在應對不斷變化的商業環境，迫切尋找數位解決方案以應對多元的業務需求。

根據 Fortune Business Insights 的統計⁶及推估，2021 年 SaaS 的市場規模高達 1,306.9 億美元，預估至 2028 年將擴大到 7,160.5 億美元，年複合成長率約為 27.5 %。IDC (International Data Corporation, 國際數據觀測) 的 2023 年的全球軟體市場追蹤報告⁷預估臺灣軟體市場規模將有大幅成長，從 2022 年的 25.7 億美元成長至 2027 年的 41.33 億美元，年複合成長率為 9.9 %。而臺灣的 SaaS 與平台即服務 (PaaS) 市場規模也將從 2022 年的 11.24 億美元成長至 2027 年的 24.45 億美元，年複合成長率為 16.8%。

值得特別注意的是，IDC 的報告也指出前三大成長市場中，前兩名即為 AI 與數據分析，預計 2022 年到 2027 年的 AI 的年複合成長率將達到 25.9 %，顯示市場對人工智慧技術的需求大幅上升。隨著技術的成熟和產品服務的完善，人工智慧平台及相關市場將進入快速成長階段。除了對人工智慧平台的高度需求外，市場對數據分析與商業智能解決方案的需求也明顯提升，這表示臺灣企業和組織對更加重視以數據為基礎做商業決策，正向數據驅動的未來企業邁進。

(4) 競爭利基

A. 100%自主研發，長期累積的高技術門檻

KDAN 擁有 100%自主研發的核心技術，長期在行動科技領域深耕，特別在 PDF 文件和 SaaS 雲端應用累積了關鍵技術，進一步將技術延展至跨裝置應用及技術整合。以下關鍵競爭利基確保 KDAN 在文件管理和企業流程領域持續維持市場競爭力，並能快速適應市場變化與技術變革，開發創新的產品服務及解決方案。

- a. PDF 文件底層技術與 SaaS 雲端應用：KDAN 擁有豐富的 PDF 文件底層技術和知識，並在 SaaS 雲端應用領域累積實力，持續改善提供高品質的文件管理和工作流程解決方案。
- b. 技術實力堅強的工程團隊：KDAN 擁有技術完整的工程團隊，涵蓋 Web 前端和後端工程師、DevOps 專家以及各平台應用程式開發的工程師。KDAN 的工程團隊不僅擁有廣泛的技術能力，同時具備解決問題和創新能力，讓 KDAN 可不斷以創新的技術服務市場。
- c. 跨平台完整佈局：KDAN 提供完整跨平台的產品與服務，全面支援主要的裝置和平台環境，包括行動裝置、桌面應用、擴展功能

⁶ Fortune Business Insights. (2024, March). Software as a Service (SaaS) Market Size, Share & Industry Analysis.

<https://www.fortunebusinessinsights.com/software-as-a-service-saas-market-102222>

⁷ IDC. (2023, May). IDC：臺灣軟體市場規模將於 2027 年達到 41.33 億美元。

<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP50735323>

(Extensions)、外部系統整合（例如點點簽 API 整合）以及私有化部署（Self-hosted Deployment），讓用戶能適應不同情境或裝置間的轉換，且能享有一致且無縫的多平台使用體驗，同時也提供企業技術整合方案，滿足各市場的不同需求。

B. 智能與數據的力量

KDAN 以 AI 智能和數據為核心技術，在文件管理、企業工作流程改善和數據決策領域發揮其技術優勢，協助企業客戶提升工作效率，深入洞察數據，並拓展商業機會。以下是 KDAN 在智能與數據上的競爭利基：

- a. 智能化工作流程：KDAN 將其核心 AI 技術整合到自家的應用程式和 SaaS 服務中，根據客戶工作流程的使用情境，提供智能化的文件編輯、管理、審閱與簽署服務，顯著提升用戶的工作效率。
- b. 客製化應用：透過技術整合，KDAN AI 幫助企業的文件管理和工作流程更加智能化，提供多元的功能和應用選擇，滿足不同行業和業務的需求，在市場上具有獨特性。
- c. 數據驅動商業決策：KDAN 利用 AI 技術分析收集到的營運數據，提供精準的預測模型與策略建議，協助企業快速制定銷售與市場策略，提高營運效益並實現商務增長。

C. 豐富的海外營運經驗

KDAN 從開發行動端應用程式起步，提供跨平台的工具型應用程式在全球市場累積了大量用戶，其中以歐美市場佔比最高。面對 B2C 市場競爭劇烈，以及用戶在軟體服務使用需求擴展至工作場域的趨勢，KDAN 從 B2C 商業模式轉型到更具潛力的 B2B 市場，致力於提供企業解決方案。

為進一步擴大海外市場，KDAN 運用過去累積的用戶基礎，透過數據分析和市場研究，持續優化行銷策略，提升品牌知名度以吸引目標客戶。此外，KDAN 在成長潛力顯著的市場，如美國、日本及新加坡成立海外子公司，提供在地化的服務，深化客戶服務並提升溝通效率。

KDAN 也積極與海外商業夥伴與代理商建立合作關係，透過多元的策略性合作滿足企業市場的需求，深耕國際化市場，並進一步擴展在海外市場的影響力，取得市場競爭地位。透過以上策略不僅能在各地市場建立更良好的客戶關係，也促進在國際市場的業務增長。

D. 可靠的客戶服務及資訊安全

KDAN 進軍海外市場的信心建立在快速的市場反應與解決問題的能力上，透過在美國、日本與新加坡設立子公司，KDAN 海外子公司與總部的客服、品質控管及產品開發團隊緊密合作，確保能快速回應並解決客戶的問題客戶，客戶的反饋也能直接反應給開發團隊，作為產品開發的重要依據，體現 KDAN 對客戶與市場需求的重視。

在客戶經營上，KDAN 致力於為企業提供可靠的數位工作流程與數據解決方案，為客戶帶來商業成長，實現企業永續的目標。為此 KDAN 提升資安防護機制和內部資安意識，打造了安全的服務環境，成為客戶值得信賴的商業夥伴。在 112 年，KDAN 成功取得了 AWS Well-Architected 官方認證和 ISO 27001 資訊安全認證，這不僅展現了我們對客戶資料安全的高度重視，也確保了 KDAN 旗下的軟體服務達到最高的資訊安全標準。KDAN 將持續提升服務品質與資訊安全，為客戶創造更大的價值，並穩固市場領先的地位。

(5) 發展遠景之有利、不利因素與因應對策

A. 有利因素

a. 市場層面

隨著企業對數位轉型越發重視，積極尋求能提升效率並降低營運成本的解決方案，PDF 軟體和數位簽署服務成為實現數位轉型關鍵的解決方案，特別在 Covid-19 疫情驅使企業推動遠距和混合辦公的趨勢下，KDAN 站在極佳的戰略位置，以輕量且易於整合的數位工作流程服務助力各企業加速數位轉型。

除了提供 PDF 軟體和數位簽署服務，KDAN 更擴展到數據決策服務，協助企業能夠更有效地整合、分析和應用數據，藉由推動數據驅動行銷策略，將流量與銷售量最大化，達到最佳投資報酬率。透過將預測模型導入數據決策服務，企業得以運用數據快速做出精準的決策，實現數位轉型的目標。

在這個不斷演變的市場環境中，企業的數位化已然成為必然的趨勢，KDAN 旗下的數位文件管理、電子簽章和數據服務共同構成一個強大的生態系統，以數位賦能引領企業邁向智能化的未來，創造共贏的商業模式。

b. 技術層面

KDAN 在 PDF 文件底層技術和 SaaS 雲端應用領域累積了專業的技術實力和優秀的產品服務開發成果，能夠提供領先市場的文件管理和工作流程解決方案，滿足多元的業務需求，為產品長期的穩定發展奠定穩固的基礎。

KDAN 積極投資於 AI 技術的整合，建立多種行為預測和數據 AI 預測模組，包括生成式 AI 和大型語言模型（Large language model, LLM）技術研發。這些模組有助於客戶整合數據資料分析數據洞見，提前預測和應對營運上的挑戰，為企業提供更多競爭優勢。

KDAN 的技術優勢也體現在完整的跨平台生態系與和優秀的工程團隊上。從行動裝置、桌面應用、擴展功能、外部系統整合到本地部署，KDAN 致力於提供客戶無縫接軌的使用者體驗，在各種情境下都能運用 KDAN 的服務，並享有一致的用戶體驗。

同時，KDAN 技術全面的工程團隊持續推動產品創新與效能提升，確保能快速因應市場變化與客戶需求。這些技術層面的優勢能夠提供企業客戶高品質的服務，透過持續的技術投資與產品創新，確保能為客戶創造最大價值。

c. 營運層面

KDAN 致力於提供創新的 AI 智能化工作流程與數據解決方案，以數位賦能企業夥伴提升工作效率並創造商業成長，達到企業永續發展的目標。透過與全球企業與策略夥伴的合作，KDAN 不斷創新技術實力並提供企業解決方案，展現以數位智能驅動商業成長的潛力。KDAN 憑藉在流量獲取和用戶經營上的豐富經驗，積極拓展全球市場，特別在美國、日本與新加坡設立海外據點，不僅為公司營運取得在地的市場洞察與人才，也建立強大的銷售渠道和合作夥伴關係，得以有效運用資源開拓更多機會，保有高度競爭力。

未來 KDAN 也將不斷尋求新的合作機會，加強與海外策略夥伴的關係經營，透過多元的策略合作設計解決方案，以滿足企業客戶的需求。KDAN 計畫進一步擴展海外市場佈局，提供技術整合方案提升產品的競爭力，充分整合策略夥伴的資源與優勢，將軟體服務推向 B2G 與 B2B 等市場。KDAN 期許協助企業用戶解決混合型辦公和數位轉型過程中遇到的挑戰，帶動以數位賦能驅動商業成長。

B. 不利因素與因應對策

a. 市場競爭激烈

市場競爭激烈是 KDAN 面臨的主要挑戰之一。由於文件管理與數位簽署領域皆有獨佔市場的大型開發商，面對不斷變化的市場需求和新興的 SaaS 服務挑戰，KDAN 必須多方考量客戶與市場需求，創造獨特的產品價值，提供符合市場需求並能緊密整入企業工作流程的解決方案，在競爭中脫穎而出。

因應對策：

a) 跨平台技術優勢：KDAN 提供全方位的產品服務，跨平台支援行動裝置、桌面應用與網頁端，確保使用者在任何裝置或平台都能享有一致且流暢的體驗。

b) 強化產品生態系，提供一站式解決方案：KDAN 提供涵蓋數位工作流程個階段的服務，從文件創建、編輯、管理到數位簽署，KDAN 串連工作流程所需的數位服務。KDAN 從會員經營的經驗發展出數據決策服務，進而提供商業智能解決方案，在競爭激烈的市場發展出產品服務的獨特性。

c) 前瞻性的市場研究與創新技術應用：KDAN 前瞻團隊透過深度的市場調查與使用者體驗研究，結合創新 AI 智能技術，能夠依據市場需求精準提供對應的解決方案。

d) 擴展 API 與 SDK 技術整合：KDAN 因應企業端需求發展 API 與 SDK 等開發套件，提供輕量且易於整合的套件，有效與企業內部系統或市場上的其他軟體服務串接，補足工作流程上的斷點，大幅提升整體工作流程效率。

e) 積極開拓海外市場，結盟策略夥伴：KDAN 評估各區域市場潛力，與當地的經銷商、系統商及策略夥伴聯盟，深化在地市場的經營，並擴大商業機會。

b. AI 與資深數據工程專業人才招聘與留才不易

儘管市場前景看好，KDAN 仍面臨 AI 和資深數據工程專業人才的招募和留才不容易的挑戰。優秀的團隊協作和執行速度是追求發展的過程中至關重要的因素，而在臺灣，人才招聘和長期培養優秀的軟體專業人才仍是一項持續性的挑戰。

因應對策：

為解決人才上的問題，KDAN 採取多項策略。首先，KDAN 經營雇主品牌以提高公司形象和知名度，吸引人才的關注。同時，KDAN 也實施「數位永續種子培訓實習計畫」，提供在學生或社會新鮮人實習機會，培育未來所需的技術能力。此外，KDAN 透過參加各種技術社群活動，如 AWS Summit、Google Cloud Summit、DevOps Days、Mopcon 等，與業界建立良好關係並擴大人脈，這不僅能提高公司的知名度，也能吸引更多優秀人才加入。隨著公司經營規模擴大與知名度提升，KDAN 期望能更快速招募優質的人才，加速技術發展，並實現永續經營的目標。

2. 主要產品之重要用途及產製過程：

本公司致力於提供多元的 AI 智能化工作流程及數據解決方案，包括數位文件管理、電子簽章、數據自動化及智能決策等服務，協助企業提升營運效能及組織敏捷力，優化決策流程，並以更安全且高效的方式，創造商業價值，實現永續發展的願景。

3. 主要原料之供應狀況：本公司從事數位雲端軟體服務業務，故不適用。

4. 最近二年度主要產品別或部門別毛利率重大變化之說明：

(1) 最近二年度主要產品別或部門別毛利率重大變化情形

單位：新臺幣仟元；%

年度 產品	112 年度			113 年度		
	營業收入	營業毛利	毛利率 (%)	營業收入	營業毛利	毛利率 (%)
資訊軟體服務	279,275	195,736	70.09	303,369	214,104	70.58
數據決策服務	124,837	4,654	3.73	118,134	14,672	12.42
其他	0	0	0.00	2,029	2,029	100.00
合計	404,112	200,390	49.59	423,532	230,805	54.50

(2) 毛利率較前一年度變動達百分之二十者，應分析造成價量變化之關鍵因素及對毛利率之影響：

1. 資訊軟體服務：毛利率變動未達 20%，故不適用。

2. 數據決策服務：毛利率由 112 年度之 3.73% 上升至 113 年度之 12.42%，主因本公司透過技術提升、流程優化及產品模組化，且市場對數據決策服務的需求增加，本公司因此項服務之規模經濟效益發酵，因此毛利率提升。

5. 主要進銷貨客戶名單：

(1) 最近二年度任一年度中曾占進貨總額百分之十以上之供應商名稱及其進貨金額與比例，並說明其增減變動原因：

單位：新臺幣仟元；％

項目	112 年度				113 年度			
	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	統一數網股份有限公司	58,589	28.76	無	APPLE Inc.	59,717	30.99	無
2	APPLE Inc.	54,775	26.89	無	美商科高國際有限公司臺灣分公司	44,628	23.16	無
3	美商科高國際有限公司臺灣分公司	34,626	17.00	無	統一數網股份有限公司	35,914	18.63	無
	其他	55,732	27.35	—	其他	52,468	27.22	—
	進貨淨額	203,722	100.00	—	進貨淨額	192,727	100.00	—

變動說明：本公司之營業成本主要係蘋果平台收取之平台手續費、投放 Meta (Facebook) 廣告成本及投放 Google Ads 廣告成本，而供應商排名變動主要係隨雲端服務使用量及雲端平台 IAP 政策而變化，及配合數據決策服務當年度策略投放金額變動所致。

(2) 最近二年度任一年度中曾占銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比例，並說明其增減變動原因：

單位：新臺幣仟元；％

項目	112 年度				113 年度			
	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	APPLE Inc.	181,942	45.02	無	APPLE Inc.	197,848	46.71	無
2	其他	222,170	54.98	—	其他	225,684	53.29	—
	營收淨額	404,112	100.00	—	營收淨額	423,532	100.00	—

變動說明：本公司主要產品及服務皆會上架至 APPLE 平台，用戶自行於線上購買或訂閱該程式的商城產品，因此最近二年度 APPLE Inc. 皆為本公司第一大銷售客戶。

三、最近二年度及截至年報刊印日止從業員工人數、平均服務年資、平均年齡及學歷分布比率

單位：人；％

年度		112 年度	113 年度	當年度截至 114 年 5 月 19 日
員工 人數	經理人	5	5	5
	一般人員	137	125	129
	研發人員	127	102	106
	直接人員	-	-	-
	合計	269	232	240
平均年歲（歲）		29.40	29.89	30.44
平均服務年資（年）		3.13	3.30	3.48
學歷分布 比率(%)	博士	0.74	0.86	0.83
	碩士	21.93	21.12	22.08
	大專	77.33	78.02	77.09
	高中以下	-	-	-

四、環保支出資訊

1. 依法令規定，應申領污染設施設置許可證或污染排放許可證或應繳納汙染防制費用或應設立環保專責單位人員者，其申領、繳納及設立情形之說明：本公司為數位雲端產業，故不適用。
2. 防治環境污染主要設備之投資及其用途與可能產生效益：本公司為數位雲端產業，故不適用。
3. 最近二年度及截至公開說明書刊印日止，公司改善環境污染之經過；其有污染糾紛事件者，並應說明其處理經過：本公司尚無重大污染糾紛事件發生。
4. 最近二年度及截至公開說明書刊印日止，公司因污染環境所遭受之損失（包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：本公司尚無重大污染環境事件及相關損失發生。
5. 目前污染狀況及其改善對公司盈餘、競爭地位及資本支出之影響及未來二年度預計之重大環保資本支出：本公司尚無造成環境污染情事，故對盈餘、競爭地位及資本支出並無重大影響。

五、勞資關係

1. 列示公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

（1）員工福利措施與實施情形：

本公司作為一家國際化 SaaS 公司，深信每位員工的內在動力和創造力是推動公司發展的重要力量。KDAN 以促進多元與包容為核心價值，致力於打造一個充滿多元性的工作環境，讓員工能夠彼此學習和成長。

為了實踐這一價值觀，本公司採取了多項具體行動。首先，我們積極推動性別平等，鼓勵女性投入軟體新創產業，並提供公平的職涯發展機會。此外，本公司與學校合作，提供國際學生實習機會，並招募僑外生，致力於打造多元族群的工作環境。同時，我們提供友善開放的工作環境，讓每位員工都能充分發揮自己的能力。公司還設立了馬上辦申訴管道，讓員工可以安心工作，無懼歧視或騷擾。

為建立健全薪酬制度，本公司特別成立人力資源委員會，定期制定具激勵性的獎金方案檢視市場薪資水準，以確保員工得到公平的薪酬。此外，公司還提供各種福利，如結婚補助、生育津貼等補助，讓員工感受到公司的關愛。

在促進員工身心健康方面，本公司採取了多種措施。公司定期安排員工進行健康檢查，並提供各種休假制度和社交活動，讓員工可以放鬆身心，充分享受生活。此外，本公司還提供彈性工時和混合辦公制度，讓員工可以更好地平衡工作和生活。

本公司現為《臺灣人才永續行動聯盟》一員，並於 112 年獲得 1111 人力銀行《幸福企業金獎》、112 年教育部《運動企業認證》、113 年 Yourator《雇主品牌大賞金獎》、113 年 104 人力銀行《雇主品牌大獎-最佳吸引力獎》等多項人才相關獎項肯定。

（2）進修及訓練：

為促進人才的成長與培育，本公司支持學習型組織，鼓勵員工參加各種教育訓練，並定期舉辦知識分享會，讓員工可以不斷學習和成長。此外，公司也透明化了升遷制度，確保員工得到公平的晉升機會。

（3）退休制度與實施情形

本公司依法組成勞工退休金準備委員會，並適用勞工退休金條例退休金新制度，每月負擔之員工退休金提撥率不低於6%，並按照行政院核定之月提繳工資分級表，存入該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶；另勞工得在其每月工資6%範圍內，自願另行提繳退休金。

（4）勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

本公司重視員工權益與勞資關係和諧，遵守勞資相關法令，並定期召開勞資會議，以協調勞資關係，保持勞資雙方溝通與意見交流，亦在既有的人

事及福利制度下，加以追求勞資雙方的平衡，達到雙贏之局面；另視公司經營績效及個人工作考核情形發給績效獎金。

除了多元與包容外，本公司非常重視組織溝通。定期舉行各種活動，如高階主管 AMA (Ask Me Anything) 及員工大會、新人關懷計畫等，以確保員工了解公司的願景和價值觀，並提供回饋機會。

2. 最近二年度及截至公開說明書刊印日止，公司因勞資糾紛所遭受之損失（包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額及因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：

（1）最近二年度及截至公開說明書刊印日止，公司因勞資糾紛所遭受之損失：本公司近兩年無勞資糾紛之情事，故不適用。

（2）目前及未來可能發生之估計金額及因應措施：本公司近兩年無勞資糾紛之情事，故不適用。

六、資通安全管理

1. 敘明資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源等：

（1）背景與目的：

本公司為強化公司的資訊安全管理，確保資訊資產的機密性、完整性和可用性，並遵守相關法令要求，自 112 年起，依據國際資訊安全管理系統標準 ISO 27001 建立制度化、文件化和系統化的管理機制。此架構旨在防範內部和外部的有意或意外的威脅，以確保資訊安全和核心業務穩定運作，也已成功通過國際認證。本公司持續精進資安管理體系，已於 114 年初成功通過 ISO 27001 轉版驗證、ISO 27017（雲端服務資訊安全）及 ISO 27018（雲端服務個人可識別資訊保護）驗證，並同時導入 CSA（雲端安全聯盟）STAR 認證，已提供更加完善的資訊安全保障。

（2）資安管理委員會：

為落實推動資訊安全政策，本公司擬於 114 年下半年度成立資安管理委員會，由專責主管擔任資安管理代表，領導風險小組、文件小組和稽核小組，以推動和並具體實施資訊安全政策，落實於本公司核心系統研發流程的每個環節，以確保核心系統的資訊安全和持續運營。

（3）資訊安全管理指標

A. 可用性：

確保本公司各資訊系統的可用性均超越對客戶的承諾。

B. 機密性和完整性：

適當保護本公司資訊資產的機密性和完整性，每年至少進行一次風險評鑑。

C.法令合規性：

確保本公司資訊安全措施和規範符合現行法令和法規的要求，每年進行稽核。

D.營運持續計畫：

每年進行維護和演練營運持續計畫，以確保本公司資訊業務服務的持續運作。

E.系統權限管理：

為確保資料的保護和機密性，相關系統權限的管理均經適當授權和監管，以防範機密資料外流的風險。

2. 列明最近二年度及截至刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：截至刊印日止，未發生重大資通安全事件。

七、重要契約

編號	契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
1	短期融資借款	第一商業銀行股份有限公司	113.8.27-114.8.27	短期融資借款	遲延責任、逾期違約金、擔保品抵押、得隨時終止契約或減少融資借款額度
2	租賃契約	國泰世華商業銀行股份有限公司	113.11.1-116.10.31	辦公室租賃（臺南 5F）	逾期違約金、本契約有經公證，約定有逕受強制執行條款
3	租賃契約	利錄科技股份有限公司	113.1.14-116.1.13	辦公室租賃（臺南 21F）	租賃物逾期返還違約金、租賃標的用途禁止變更
4	租賃契約	侯婷方	112.9.1-114.8.31	辦公室租賃（臺北 11F）	提前終止契約、租賃標的用途禁止變更、租金優待保密義務
5	租賃契約	臺灣動網股份有限公司	111.12.1-114.12.31	辦公室租賃（臺北 9F）	提前終止契約、租賃標的用途禁止變更、租金優待保密義務、本契約有經公證，約定有逕受強制執行條款
6	租賃契約	臺灣動網股份有限公司	111.12.1-114.12.31	辦公室租賃（臺北 9F 之 1）	提前終止契約、租賃標的用途禁止變更、租金優待保密義務、本契約有經公證，約定有逕受強制執行條款
7	採購契約	統一數網股份有限公司	112.1.1-112.12.31（契約期間屆滿，有自動延展條款，每次延展期間為一年，期滿後亦同。）	採購廣告行銷服務	遲延責任、反貪腐、反賄賂條款
8	AWS 服務合約	昕奇雲端科技股份有限公司	110.4.30-111.4.30（契約期間屆滿，有自動延展條款，每次延展期間為一年，期滿後亦同。）	租用雲端網路服務業務	遲延責任、保密義務、誠信經營條款
9	開發者上架授權合約 Apple Developer Program License Agreement	APPLE Inc.	2012.1- 不定期契約	授權開發者在 APPLE 所授權範圍內開發、測試或上架產品	授權範圍限制條款、使用方式限制條款、法令遵循義務、隱私權條款、產品內容未侵害第三人權利條款、保密義務、違約責任
10	Google Play 開發人員發佈協議	Google Inc.	2013.12- 不定期契約	產品上架 Google Play 平台	產品下架條款、隱私權及資訊條款、聲明及保證條款、責任限制條款

伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項

一、財務狀況

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 年度	113 年度	112 年度	差異	
			金額	%
流動資產	419,200	444,093	(24,893)	(5.61)
不動產、廠房及設備	9,646	11,285	(1,639)	(14.52)
無形資產	14,837	15,207	(370)	(2.43)
使用權資產	25,126	28,619	(3,493)	(12.21)
其他資產	30,413	21,198	9,215	43.47
資產總額	499,222	520,402	(21,180)	(4.07)
流動負債	183,538	165,225	18,313	11.08
非流動負債	9,556	16,037	(6,481)	(40.41)
負債總額	193,094	181,262	11,832	6.53
股本	292,756	190,305	102,451	53.84
資本公積	137,382	528,265	(390,883)	(73.99)
保留盈餘	(124,793)	(379,020)	254,227	(67.07)
股東權益總額	306,128	339,140	(33,012)	(9.73)
<p>(一) 前後期變動達百分之二十以上，且變動金額達新臺幣壹仟萬元者，其主要原因分析說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 股本：二年度增加 102,451 仟元，主要係因員工認股權執行 3,160 仟元、現金增資 9,246 仟元，及 113 年 7 月資本公積轉增資增加 90,045 仟元。 資本公積：二年度減少(390,883)仟元，主要係因 113 年度進行資本公積彌補虧損(379,020)仟元、113 年 7 月資本公積轉增資減少 (90,045) 仟元及現金增資與員工認股權執行增加 78,182 仟元。 保留盈餘：二年度增加 254,227 仟元，主係 113 年度資本公積彌補虧損 379,020 仟元，及當年度虧損 (124,793) 仟元結轉所致。 <p>(二) 未來因應計畫：上述變動屬公司正常營運之變動，對公司無重大影響，故無未來因應計畫。</p>				

二、財務績效

1. 最近二年度經營結果比較分析

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 年度	113 年度	112 年度	差異	
			金額	%
營業收入	423,532	404,112	19,420	4.81
營業毛利	230,805	200,390	30,415	15.18
營業利益（損失）	(136,384)	(156,211)	19,827	(12.69)
營業外收入及支出	11,671	(38,162)	49,833	(130.58)
稅前淨利（損）	(124,713)	(194,373)	69,660	(35.84)
本期淨利（損）	(124,793)	(194,546)	69,753	(35.85)
其他綜合損益	1,193	(626)	1,819	(290.58)
本年度綜合損益總額（稅後淨額）	(123,600)	(195,172)	71,572	(36.67)

前後期變動達百分之二十以上，且變動金額達新臺幣壹仟萬元者，其主要原因分析說明如下：

- 營業外收入及支出：營業外收入及支出增加 49,833 仟元，變動比率 130.58%，主係本公司於 112 年度投資策略合作夥伴 Toss Lab, Inc.，帳列取得透過損益按公允價值衡量之金融資產共計 37,155 仟元，但於該年底，本公司對於該公司之繼續經營假設有所疑慮，因此基於穩健原則，將其公允價值評定為零，因此於營業外支出內，全額認列透過損益按公允價值衡量之金融資產淨損失 37,155 仟元。
- 稅前淨利（損）：主係本公司持續調整營運策略，強化成本控管，營業毛利增加且營業外收入及支出虧損大幅縮小所致，因此綜上兩期之稅前淨損減少 69,660 仟元，變動比率 35.84%。
- 本期淨利（損）：淨損減少 69,753 仟元，變動比率 35.85%，變動原因同 2.稅前淨利（損）之說明。
- 本年度綜合損益總額（稅後淨額）：減少 71,572 仟元，變動比率 36.67%，變動原因同 2.稅前淨利（損）之說明。

- 預期銷售數量與其依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫：由於本公司並無出具財務預測，故不適用預期預測銷售數量與其依據，惟本公司依據營業計畫、市場需求預測、產業競爭態勢及主要客戶業務展望評估等狀況，並參酌本公司產能規模、新產品開發計畫等因素，合理預估本公司業績將呈現穩定成長，整體營運尚無重大異常，應無需擬定因應計畫。

三、現金流量

1. 最近年度現金流量變動之分析說明

單位：新台幣仟元；%

項目	年度	113 年度	112 年度	增（減）變動	
		金額	金額	金額	%
營業活動之淨現金流（出）入		(66,796)	(111,336)	44,540	40.01
投資活動之淨現金流（出）入		(10,968)	107,924	(118,892)	(110.16)
籌資活動之淨現金流（出）入		58,740	108,872	(50,132)	(46.05)
淨現金流（出）入		(19,116)	104,901	(124,017)	(118.22)
現金流量變動情形分析：					
1. 營業活動之淨現金流（出）入：變動差異為流出減少 44,540 仟元，變動比率 40.01 %，主要係因海外市場拓展、員工人數增加以及相關營運相關花費增加所致。					
2. 投資活動之淨現金流（出）入：變動差異為流出增加 118,892 仟元，變動比率 110.16%，主要變動為攤銷後成本衡量之金融資產之分類調整數所致。					
3. 籌資活動之淨現金流（出）入：變動差異為流入數減少 50,132 仟元，變動比率 46.05%，主係 113 年度及 112 年度之現金增資分別為 75,723 仟元及 124,720 仟元，二年度之增資金額不同因此產生變動。					
綜上所述，113 年度較 112 年度增加流出金額為 124,017 仟元，變動比率 118.22%。					

2. 流動性不足之改善計畫：本公司無現金不足之情形，尚無流動性不足之虞。

3. 未來一年（114年度）現金流動性分析

單位：新台幣仟元

期初現金餘額	預計全年來自營業活動淨現金流量	預計全年來自投資活動淨現金流量	預計全年來自籌資活動淨現金流量	預計現金剩餘(不足)數額	預計現金不足額之補救措施	
					投資計畫	理財計畫
343,858	(92,065)	(5,700)	10,000	256,093	—	—
1. 未來一年度現金流量變動情形分析：						
(1) 營業活動：主係營業活動及營業狀況所產生之淨影響數。						
(2) 投資活動：主係策略性投資款項及購置固定資產。						
(3) 融資活動：主係員工執行認股權、普通股溢價增資所產生的現金增資金額。						
2. 預計現金不足額之補救措施及流動性分析：不適用。						

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響：無。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

1. 最近年度公司轉投資政策：

本公司轉投資政策係基於永續經營及營運成長性考量，以投資本業軟體之研究開發、製作、維護及技術諮詢顧問服務事業為核心，並依主管機關訂定之「公開發行公司取得或處分資產處理準則」訂有「取得或處分資產處理程序」及內部控制制度「投資循環」，作為本公司進行轉投資事業之依據，以掌握相關之業務與財務狀況。此外，為提升對轉投資公司之監督管理，本公司於內部控制制度訂定「對子公司之監督與管理」辦法，針對其資訊揭露、財務及業務之管理制定相關規範。

2. 最近年度轉投資獲利或虧損之主要原因及改善計畫：

單位:新台幣仟元

轉投資公司	項目	113 年度 認列（損）益	112 年度 認列（損）益	獲利或虧損之主要原因與改善計畫
KDAN Group Holdings Ltd.		(7,529)	(9,940)	控股公司，虧損之主因認列長沙凱鈿軟件有限公司之虧損。
株式會社 KDAN Japan		(11,273)	(4,349)	KDAN Japan 為 112 年成立，現階段為成立初期，仍專注於市場開拓期間，因此處於虧損狀態，但後續業務將持續擴展，提升市場份額的增加，逐步擴大經濟效益。
KDAN Singapore Pte. Ltd.		(2,018)	-	KDAN Singapore 為 113 年成立，現階段為成立初期，仍專注於市場開拓期間，因此處於虧損狀態，但後續業務將持續擴展，提升市場份額的增加，逐步擴大經濟效益。
Khui Holdings Ltd.		(8,817)	(12,243)	控股公司，虧損之主因認列長沙凱鈿軟件有限公司之虧損。
KDAN Mobile Software America, Inc.		1,288	2,302	KDAN US 為商務、行銷支援中心，近期逐步運營北美市場及線上銷售及客服支援，逐步擴大 B2B 端之事業，持續發展中。
長沙凱鈿軟件有限公司		(8,818)	(12,243)	長沙軟件為技術研發中心，近期逐步運營中國市場，逐步擴大 B2B 端之中小型企業，目標未來縮小營運虧損。

3. 未來一年投資計畫：

經市場潛力評估後，本公司於 113 年 7 月在新加坡設立了 100% 直接持有的新加坡子公司 KDAN Singapore Pte. Ltd.，並於同年 12 月經董事會決議，增加投資 30 萬美元，並按照營運需求，於 114 年上半年度執行增資計畫，此次增資目的用於打造當地的高效團隊，並採取區域代理商策略來經營企業用戶市場。本公司的投資策略以產生最佳效益為前提，將進行定期評估，靈活調整子公司的資源投入，並分階段控制投資風險。展望未來，本公司在制定投資計畫時，將會嚴格遵循公司長期發展策略，專注於本業相關領域的投資佈局。我們將持續密切監督與管理現有的轉投資公司，確保能夠達成預期的投資目標，並進一

步提升整體投資績效。此外，本公司也將不斷探索並評估新的投資機會，以增強市場競爭力和創造股東價值，同時確保每一筆投資都能夠在風險可控的前提下，實現最大的收益。透過這些努力，本公司預期能持續性、長期性的穩定地推動公司業務的全面成長。

六、風險事項

1. 本公司最近年度及截至年報刊印日止，利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

- (1) 利率變動影響及未來因應措施：

單位：新臺幣仟元；％

年度 \ 項目	112 年度		113 年度	
	金額	占營收比率 (%)	金額	占營收比率 (%)
利息收入	7,823	1.94	4,611	1.09
利息費用	15,072	3.73	582	0.14

資料來源：各期經會計師查核簽證之合併財務報告

本公司及其子公司財務體質健全，營運所需之資金以自有資金為主，利息支出主要係本公司依照國際財務報導準則第16號「租賃」規定認列租賃負債產生之利息費用，本公司 112 年度及 113 年度利息費用分別為15,072 仟元及 582 仟元，占營業收入淨額比率分別為3.73% 及0.14%，112 年度利息費用較高主要係估列特別股負債之利息所致，但該特別股已於 112 年 10 月全數轉換為普通股，僅剩租賃負債之利息費用，故 113 年度之利息費用隨之大幅減少；另本公司 112年度至 113 年度利息收入分別為7,823 仟元及 4,611 仟元，占營業收入淨額比率分別為1.94%及1.09%，主要係銀行存款利息收入。

本公司持續與往來銀行維持良好關係，以取得較優惠之利率水準，且持續觀察整體經濟環境及利率政策發展，適時採取必要措施，以降低利率變動對本公司損益影響，故利率變動對本公司損益不致有重大影響。

- (2) 匯率變動影響及未來因應措施：

單位：新臺幣仟元；％

年度 \ 項目	112 年度		113 年度	
	金額	占營收比率 (%)	金額	占營收比率 (%)
營業收入	404,112	100.00	423,532	100.00
兌換利益	4,259	1.05	6,676	1.58

資料來源：各期經會計師查核簽證之合併財務報告

本公司及其子公司 112年度及 113 年度兌換利益占當期營業收入淨額比率分別為1.05% 及 1.58%，產生兌換利益主要係因美金匯率波動所致。本公司主

要營運據點為臺灣，而營收來源主要來自於APPLE及WINDOWS平台的軟體銷售所產生之外匯收入，以該平台產生之相關收入，均以美元為計價，因此外匯收入占比高，且本公司為跨國營運之公司，與境外廠商業務合作為常態，境外廠商請款以美金為計價貨幣，仍有部分外幣兌換風險存在，本公司在外幣資金管理採穩健保守原則；本公司財務部門與金融機構保持密切關係，充分掌握國際匯率走勢及資訊，積極控管外幣資產及負債之淨部位，適時轉換外幣部位為新臺幣，持續觀察總體經濟情勢對匯率之影響，以降低匯率波動對公司營收及獲利之影響。

(3) 通貨膨脹影響及未來因應措施

本公司並無因通貨膨脹而有重大影響之情形，預期通貨膨脹對本公司損益之影響尚屬有限。本公司未來仍將持續注意相關進貨價格波動變化，必要時採取適當的穩定措施，以降低對公司營運之影響。

2. 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

本公司最近年度及截至年報刊印日止並未從事高風險、高槓桿投資及衍生性商品交易、背書保證之行為與資金貸與他人之情事。另本公司訂有「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「取得或處分資產處理程序」，相關作業程序業經股東會決議通過，作為本公司執行相關交易之依據。

3. 未來研發計畫及預計投入之研發費用：

本公司設有研究發展相關單位，進行開發軟體服務、數據服務及KDAN AI等相關研發，本公司致力於探索最新的科技趨勢，並將其應用於公司的產品和服務中，以提供客戶更好的使用體驗。同時，本公司重視創新和持續學習，以確保我們始終處於行業的領先位置，透過不斷追求卓越，本公司期許為客戶帶來更高價值和更好的解決方案，因此，未來仍持續性投入雲端相關技術的研發及運用，112年度投入研發之費用約占營收24.37%，而113年度比例提升至24.87%，因此，為確保本公司在雲端市場領導地位，未來仍將持續投入相關研發資源與費用，並依業務擴展與營運狀況維持一定幅度成長，積極網羅研發人才、提升研發能力，持續推出技術領先的雲端服務與產品，提升核心競爭力，確保本公司及子公司之競爭優勢。

4. 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：

本公司營運均依循國內外相關法令規範辦理，並隨時注意國內外政策發展趨勢及法規變動，另與律師事務所、會計師事務所等專業諮詢顧問緊密配合，以針對法律之變動適時提出因應措施。截至公開說明書刊印日止，本公司並無受到國內外重要政策及法律變動而有影響財務業務之重大情事。

5. 科技改變（包括資通安全風險）及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：

本公司隨時調整經營策略，適時引進相關優秀人才，提高集團競爭力，藉此降低科技改變及產業變化對集團財務業務之影響。

6. 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：

本公司在發展過程中專注於本業經營，持續強化公司內部管理及提升服務品質，並遵守相關法令規定，建立良好之企業形象，最近年度及截至公開說明書刊印日止，未有影響企業形象之情事發生，未來亦將致力遵守與落實各項公司治理之要求，以降低該風險發生之可能性及對本公司的影響。

7. 進行併購之預期效益、可能風險及因應措施：

本公司最近年度及截至年報刊印日止，並無進行併購之情事。

8. 擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施：

本公司最近年度及截至年報刊印日止，並無擴充廠房之計畫。

9. 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施：

(1) 進貨集中所面臨之風險及因應措施：

本公司最近二年度之進貨集中之風險情形，請參詳肆、營運概況/最近二年度主要進貨客戶名單。本公司及子公司之營業成本主要來自於APPLE平台手續費成本、投放Meta(Facebook)廣告成本、投放Google Ads廣告成本，但皆無實體進貨之情事。

因應對策：

本公司產品及服務主要應用於行動版、桌機版及跨平台裝置，而全球智慧型手機作業系統中，APPLE Inc. 包含桌機版本 Mac 與行動版本的 iOS，分別提供訂閱、買斷的渠道，因此所有應用程式開發者皆會將產品上架至蘋果平台，用戶從平台下載 App 等應用程式，若欲購買或訂閱該程式的商城產品，雙平台則根據營收規模抽取手續費，用以維護平台交易安全及系統穩定性，故手機應用程式集中上架於雙平台乃程式開發商之行業特性及雲端平台業者市場地位所致。

另外，當前數位廣告市場主要由 Google 和 Meta (Facebook) 這兩大科技巨頭所主導，Google 透過其搜尋引擎廣告 Google Ads 和視頻共享平台 YouTube，吸引了大量廣告主的投資，而 Meta (Facebook) 則利用其龐大的社交媒體平台和精細的用戶數據進行精準廣告投放，不僅包括 Meta (Facebook) 本身，還涵蓋了 Instagram、Messenger 等應用程式，因此這兩家公司成功把握了數位廣告市場的絕大部分份額，成為廣告主在制定行銷策略時不可忽視的平台，因此本公司隨著市場需求，在此兩大平台上進行廣告投放，雖有集中進貨，但屬於行業特性且無供貨中斷之情事，並無重大風險。

(2) 銷貨集中所面臨之風險及因應措施：

本公司最近二年度之銷貨集中之風險情形，請參詳肆、營運概況/最近二年度主要銷貨客戶名單。本公司主要業務為透過手機應用程式或瀏覽器提供給消費者與企業的軟體服務、數據服務等。以目前依銷貨對象視之，本公司銷貨集中於 APPLE Inc.，因此因應對策如下說明：

因應對策：

本公司產品及服務主要應用於行動版、桌機版及跨平台裝置，而全球智慧型手機作業系統中，APPLE Inc. 包含桌機版本 Mac 與行動版本的 iOS，分別提供訂閱、買斷的渠道，因此所有應用程式開發者皆會將產品上架至APPLE平台，用戶自行於線上購買或訂閱該程式的商城產品，因此銷貨集中於APPLE平台，但本公司仍然積極進行多元化客戶基礎，包含持續開發新客戶、持續探索B2B市場，並加強區域市場多樣化，進入不同的地理市場（包含臺灣、中國大陸、美國、日本及新加坡等），減少對單一客戶、單一市場之依賴，有效減少因銷售集中於一家公司而可能引發的風險，確保企業的持續穩定發展，以期望未來可逐年降低銷貨集中風險。

10. 董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施：
最近年度及截至年報刊印日止，本公司董事、監察人或持股超過百分之十大股東，並無進行股權大量移轉或更換之情事。
11. 經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施：
本公司最近年度及截至年報刊印日止並無經營權之改變之情事。
12. 最近年度及截至年報刊印日止，訴訟或非訟事件，應列明公司及公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形：本公司最近年度及截至年報刊印日止並無訴訟及非訟事件之情事。
13. 其他重要風險及因應措施：無。

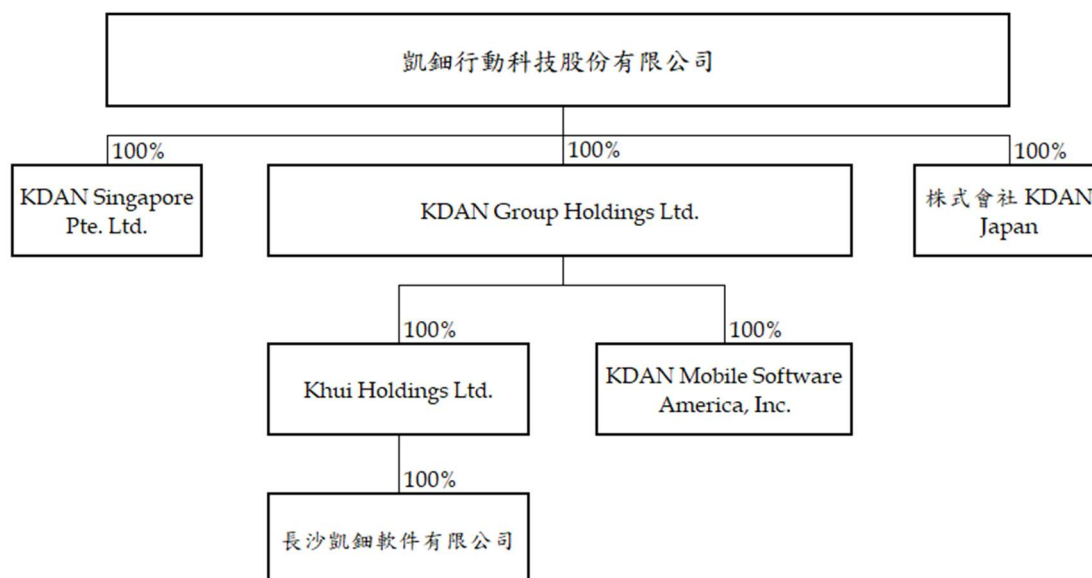
七、 其他重要事項：無。

陸、特別記載事項

一、關係企業相關資料

(一) 關係企業合併營業報告書：

1. 關係企業組織圖（113年12月31日）



2. 本公司與關係企業間之關係、相互持股比例、股份及實際投資金額

113 年 12 月 31 日；單位：股；仟元

關係企業名稱	與公司之關係	本公司持有股份及比例			關係企業持有本公司股份		
		股數	股權比例(%)	投資金額	股數	股權比例(%)	實際投資金額
KDAN Group Holdings Ltd.	子公司	3,753,000	100	美金 3,753	-	-	-
株式會社 KDAN Japan	子公司	10,000	100	日幣 100,000	-	-	-
KDAN Singapore Pte. Ltd.	子公司	100,000	100	美金 100	-	-	-
Khui Holdings Ltd.	孫公司	3,002,000	100	美金 3,002	-	-	-
KDAN Mobile Software America, Inc.	孫公司	1,500	100	美金 750	-	-	-
長沙凱鈺軟件有限公司	孫公司	3,000,000	100	美金 3,000	-	-	-

3. 關係企業基本資料

113 年 12 月 31 日；單位：仟元

企業名稱	設立日期	註冊地	實收資本額	主要營業項目
KDAN Group Holdings Ltd.	101年08月	薩摩亞	美金 3,753	一般投資性質
株式會社 KDAN Japan	112年03月	日本	日幣 100,000	軟體銷售業務
KDAN Singapore Pte. Ltd.	113年07月	新加坡	美金 100	軟體銷售業務
Khui Holdings Ltd.	101年12月	薩摩亞	美金 3,002	一般投資性質
KDAN Mobile Software America, Inc.	102年02月	美國	美金 750	軟體研發及銷售業務
長沙凱鈿軟件有限公司	102年09月	中國	美金 3,000	軟體研發及銷售業務

4. 關係企業合併營業報告書、關係企業合併財務報表及關係報告書：詳參關係企業合併財務報告聲明書。

5. 推定為有控制與從屬關係者其相同股東資料：無

6. 整體關係企業經營業務所涵蓋之行業：請詳 3. 關係企業基本資料所示。

7. 各關係企業董事、監察人及總經理資料：

113 年 12 月 31 日；單位：仟股

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份	
			股數	持股比例 (%)
KDAN Group Holdings Ltd.	董事	蘇柏州	凱鈿公司持有 3,753 仟股	100.00
株式會社 KDAN Japan	董事	蘇柏州	凱鈿公司持有 10 仟股	100.00
	社長	黃一桂		
KDAN Singapore Pte. Ltd.	董事	蘇柏州	凱鈿公司持有 100 仟股	100.00
	董事	蘇俊欽		
	董事	LEE SWEE SIEK		
Khui Holdings Ltd.	董事	蘇柏州	KDAN Group Holdings Ltd.持有 3,002 仟股	100.00
KDAN Mobile Software America, Inc.	董事	蘇柏州	KDAN Group Holdings Ltd.持有 1.5 仟股	100.00
	總經理	王為中		
長沙凱鈿軟件有限公司	執行董事	盧勝軍	Khui Holdings Ltd.持有 3,000 仟股	100.00
	總經理	盧勝軍		
	監察人	歐陽紅艷		

8. 關係企業營運概況

113 年 12 月 31 日；單位：新台幣仟元／美金仟元／日幣仟元；元

企業名稱	資本額	資產總額	負債總額	淨值	營業收入	營業(損)益	本期(損)益	每股盈餘(虧損)(元)
KDAN Group Holdings Ltd.	美金 3,753	5	4,929	(4,924)	-	(7,529)	(7,529)	(2.01)
株式會社 KDAN Japan	日幣 100,000	7,729	2,005	5,724	3,255	(11,256)	(11,273)	(1,409.13)
KDAN Singapore Pte. Ltd.	美金 100	1,849	631	1,218	-	(2,019)	(2,018)	(63.06)
Khui Holdings Ltd.	美金 3,002	22	11,806	(11,784)	-	(8,817)	(8,817)	(2.94)
KDAN Mobile Software America, Inc.	美金 750	13,745	6,890	6,855	23,877	1,387	1,288	858.67
長沙凱鈿軟件有限公司	美金 3,000	25,587	37,393	(11,806)	54,529	(9,099)	(8,818)	(2.94)

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形：無此情事。

三、其他必要補充說明事項：無。

四、最近年度及截至年報刊印日止，如發生證券交易法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項：無此情事。

附錄一：113年度監察人審查報告

凱鈿行動科技股份有限公司

監察人審查報告

董事會造送本公司一一三年度營業報告書、財務報表及虧損撥補議案等；其中財務報表(含個體財務報表暨合併財務報表)嗣經董事會委任勤業眾信聯合會計師事務所蘇郁琇會計師及曾建銘會計師查核完竣，並出具查核報告書。

上述營業報告書、財務報表及虧損撥補議案經本監察人查核，認為尚無不符，爰依證券交易法第十四條之四及公司法第二百一十九條之規定，繕具報告，敬請 鑒察。

此 致

凱鈿行動科技股份有限公司一一四年股東常會

監察人：顧立楷

顧立楷

余建畿

余建畿

中 華 民 國 一 一 四 年 三 月 二 十 七 日

凱鈿行動科技股份有限公司



董事長：蘇柏州

