

股票代號：7737

# 數位賦能，智創未來。

創辦人/董事長兼執行長  
蘇柏州 Kenny Su



本簡報所提供之資料包含前瞻性陳述，其僅係反映凱鈿行動科技股份有限公司（以下簡稱「本公司」）依目前可得資訊對未來發展的期望和預測，然而實際結果可能因新的資訊、未來事件或其他內外部因素有所變化而與前瞻性陳述內容有所差異。

本簡報中的所有資訊均僅供參考，本簡報未明示或暗示保證其正確性、完整性或可靠性，亦不構成本公司、產業現況或未來發展的擔保或承諾。本公司對於未來發展的看法，如有任何變更或調整，本公司不承擔就本簡報內容進行更新或修正之義務。

股票代號：7737

# 關於 KDAN

亞洲起家的Adobe

成就

KDAN

股票代號：7737



獲選國發會 NEXT BIG計畫九大指標性新創公司之一

# 國發會公布 NEXT BIG 明日之星

九大指標性新創公司

CoolBitX gogoro  
綠藤生機  
greenvines iKala  
KDAN  
MOBILE kkday  
pinkoi 17LIVE  
91APP

期待未來台灣有更多新創典範

NEXT BIG | Startup  
Island  
TAIWAN



獲《金融時報》評為亞太地區**高成長企業500強**，名列台灣IT與軟體類別之首。

FINANCIAL TIMES			
Special Report FT High-Growth Companies Asia-Pacific			
Asia-Pacific companies			
High-Growth Companies Asia-Pacific 2023: Top 500			
Rank in 2023	Company	Category	Country
169	Kdan Mobile	IT & Software	Taiwan
170	<a href="#">ChatPlus</a>	IT & Software	Japan
171	<a href="#">Food Force</a>	Food & Beverage	Japan
172	<a href="#">GoGoChart</a>	Advertising & Marketing	Hong Kong
173	<a href="#">Predictive</a>	IT & Software	Thailand
174	<a href="#">Mannen</a>	Waste management	Japan

## 數位賦能，智創未來。

KDAN（凱鈿）致力於提供**AI化的文件及數據解決方案，包括數位文件管理、電子簽章和數據自動化決策整合等服務**，幫助全球用戶與企業加速數位轉型，優化決策流程，提升商業價值，並以更有效率且便捷的方式，實現永續發展的願景。

KDAN總部位於**台灣**，營運據點佈及**中國、美國、日本、新加坡和韓國**。





**1,400 萬+**

全球會員數



**2 億+**

產品全球累  
積下載次數



**167國+**

全球用戶  
國家數



**50,000+**

企業會員數

**APAMAN**

— 日本 —

 **Dattoz**  
P A R T N E R S

— 韓國 —

**HANCOM**

— 韓國 —

美商中經合集團

**WI HARPER GROUP**

SAN FRANCISCO · TAIPEI · BEIJING

— 美國 —

 **台杉投資**  
**TAIWANIA**

— 台灣 —



達盈管理顧問  
Darwin Venture Management

— 台灣 —

**ACCORD  
VENTURES**

— 日本 —



**MUFG**

— 日本 —

  
**VENTEK**

— 美國 —



— 台灣 —



## 蘇柏州 創辦人 / 董事長兼執行長

台灣成功大學資訊工程學系博士班

經歷：工業技術研究院 工程師暨計畫主持人



## 蘇俊欽 博士 產品暨策略長

台灣成功大學工業設計系人因工程與互動設計組博士

經歷：新加坡 ME+ Studio 共同創辦人



## 林建佑 財務長

美國威斯康辛州立大學密爾瓦基分校財金碩士

經歷：遊戲橘子數位科技(Gamania) 財務總監



## Tony Van den Zegel 全球業務顧問

比利時魯汶大學工程學碩士

經歷：泰國 BellBerry 共同創辦人兼執行長



## 林文瑋 台灣區營運長兼研發長

台灣成功大學工程科學系博士班

經歷：工業技術研究院 工程師暨計畫主持人



## 王為中 博士 全球行銷長

美國加州大學爾灣分校經濟學博士

經歷：KPMG經濟學家



## Yeonsu Kim 全球投資長

美國波士頓學院財金碩士

經歷：韓國 Hancor Group 共同執行長



## Vlad Shvets 用戶增長顧問

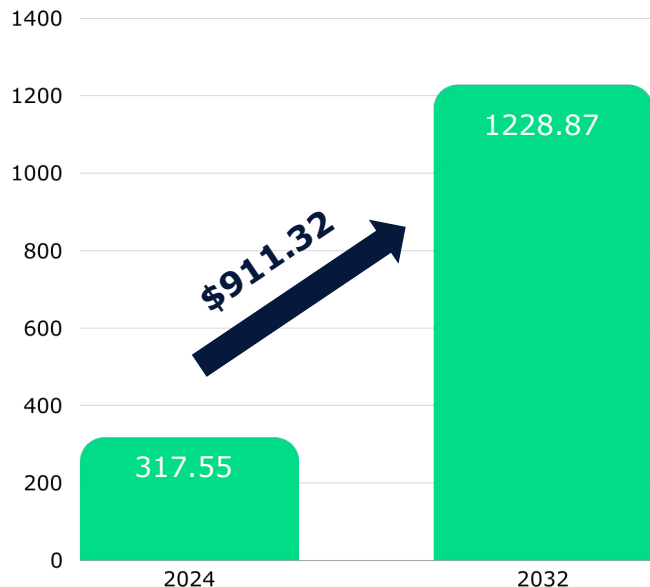
波蘭科茲明斯基大學工商管理學士

經歷：Phase 共同創辦人兼行銷長



市場

## 全球 SaaS 市場 (\$十億美元)



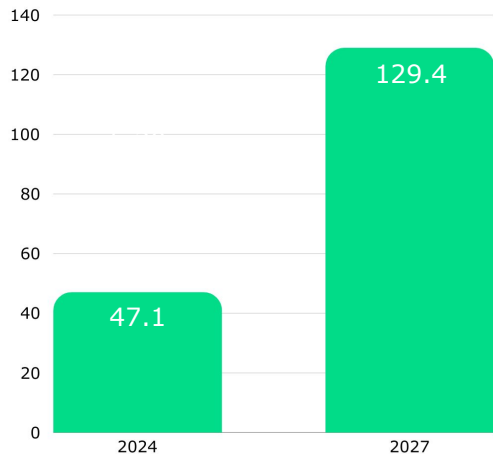
Source: Software as a Service (SaaS) market size 2023-2030, Fortune Business Insights,

- 「從 2024 年到 2032 年，軟體即服務 (SaaS) 市場預計將以 18.4% 的複合年增長率 (CAGR) 增長 911.32 (十億美元)。」 - Fortune Business Insights
- 市場主要參與者，例如 Adobe Inc.、Microsoft Corp.、Oracle Corp.、Salesforce.com Inc. 和 SAP SE等。

AI 和 ML 與 SaaS 解決方案的整合

企業採用基於公有雲和混合雲的工具是市場增長的關鍵因素

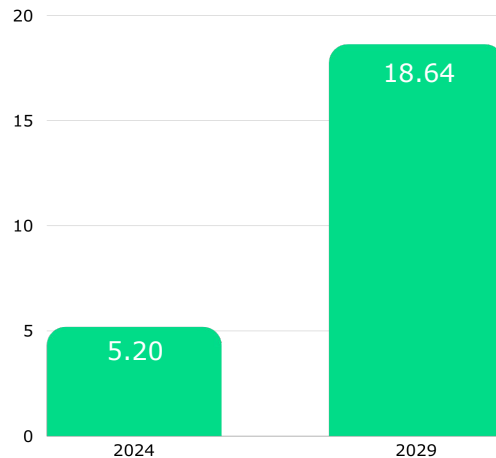
## 全球內容管理市場 (\$十億美元)



Source: ReportLinker

到 2027 年，全球內容管理軟體市場預計將以 **15% 的複合年增長率** 增長

## 全球電子簽章市場 (\$十億美元)



Source: Global Information, Inc

到 2029 年，全球電子簽章市場預計將以 **29.08% 的複合年增長率** 增長



- The IDC Worldwide AI and Generative AI Spending Guide 預測：到 2028 年，全球 AI 支出（包括支援 AI 的應用程式、基礎設施以及相關的 IT 和業務服務）將達到 6,320 億美元，2024-2028 年期間的**複合年增長率為 29.0%**。
- AI 持續整合到廣泛的產品中，將促使 2022-2026 年預測的**複合年增長率（CAGR）達到 27.0%**，預計 2026 年以 AI 為中心的系統支出將超過 3,000 億美元。
- Gartner 預測：到 2024 年，40% 的企業應用程式將具有嵌入式對話式 AI（該比例在2020 年不到 5%）。
- SaaS(Software as a Service) 因為AI化，朝向SaaS(Service as a Software), **SaaS市場將超過 10兆美元**。

Source:

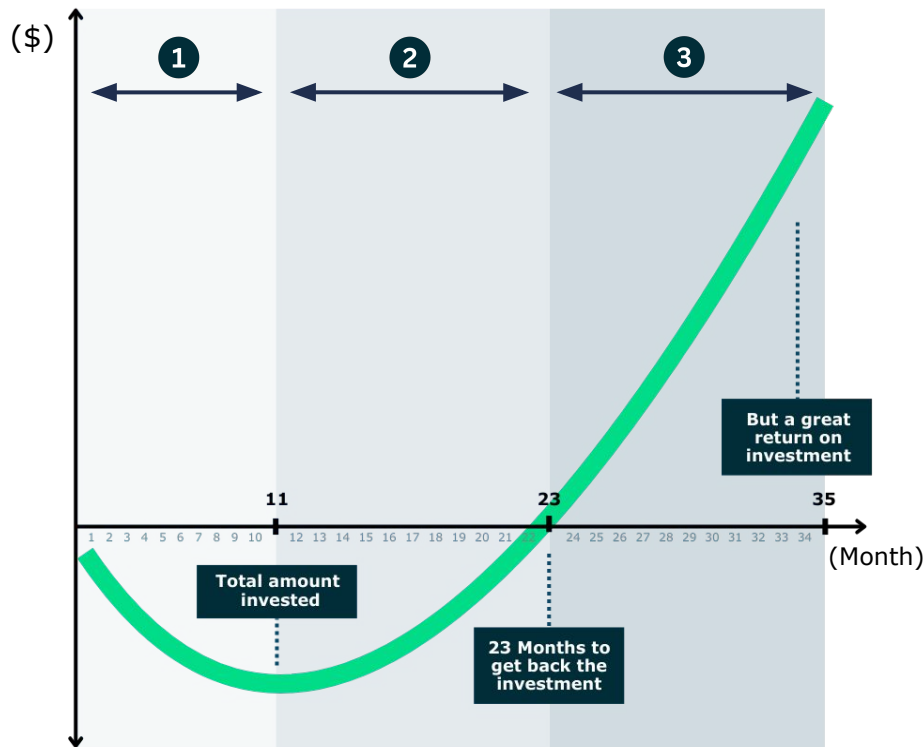
1. Worldwide Spending on Artificial Intelligence Forecast to Reach \$632 Billion in 2028, According to a New IDC Spending Guide
2. [IDC FutureScape: Worldwide IT Industry 2024 Predictions \(IDC #US50435423\)](#)
3. [Gartner Experts Answer the Top Generative AI Questions for Your Enterprise](#)
4. [Spearhead: The Service-as-a-Software Revolution: A 10X Opportunity Beyond SaaS](#)

SaaS創業企業需經歷三階段：

- 1 投入擴張期：**初創階段以融資為主，專注研發、銷售團隊建設及伺服器投入，僅靠訂閱收入需達大客戶規模才能分攤成本。
- 2 穩定擴張期：**客戶規模擴大，多年付費客戶累積帶來預收收入，使現金流轉正，資金支持進一步擴張。
- 3 盈利爆發期：**付費客戶規模增長，續費降低平均獲客成本，公司開始盈利，利潤隨CAC降低持續提升。

SaaS 軟體由於託管在雲端，可以即時收集用戶數據，觀察用戶使用習慣，用 AI 推斷用戶行為，進而推動產品設計，用戶經營與商業智能，持續放大收益。

## Cumulative Net Profit- New Sales Hire



產品



**KDAN Document**

數位文件管理

文件



 **DottedSign**

電子簽章  
與數位化工作流程

工作流程



**ADNEX**

數據分析

數據洞察

## 文件 AI

### AI 文件分析機器人

借助 AI 驅動的解決方案，用戶能夠有效地分析和保護機密文件。用戶不僅可以透過 AI 獲得答案，還可以利用 AI 制定的問題來加深自己的理解並發現隱藏的見解。

#### ComIDP (PDF SDK + OCR + LLM)

關鍵資訊提取

表格辨識

OCR 文字識別

版面配置分析

Document AI 是一款集合 OCR 文字識別、表格識別、關鍵資訊提取於一體的智能文件處理解決方案。

### 自動標記密文與風險提示

數據可視化

合約樣版與流程生成器

數據連接器  
連接CRM/ERP/  
會計應用程式

關鍵資訊突出顯示和索引

## 數據 AI

### ADNEX - 數據人工智慧

智能數據中台服務，依據用戶數據與行銷活動或合約狀況，例如用戶的洞察和預測的活動優化，實現更快速、數據驅動的決策。

## 個人方案

教育工作者、  
創意專業人士、  
業務人員

## 團隊方案

企業和教育機構  
的大量採購

## SDK/API 開發者方案

SDK、API 解決方案  
企業和開發人員

## 企業部署方案

數據服務和  
企業數位轉型

SaaS

私有化佈署

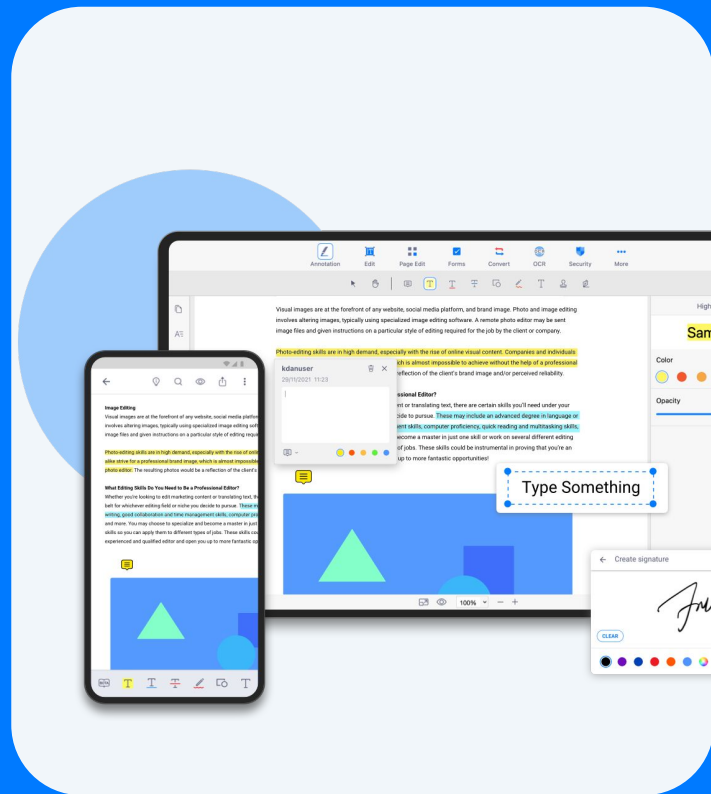
—— 專利 - 護城河和武器 ——

超過 **40** 項專利組合  
已批准 / 申請中



# KDAN Document

KDAN Document為全球前五大PDF文件服務，主要包括PDF閱讀器「**KDAN PDF Reader**」，及滿足開發人員需求的「**ComPDFKit**」及「**ComIDP**」；平台應用範疇跨足移動裝置與桌上型工作電腦。



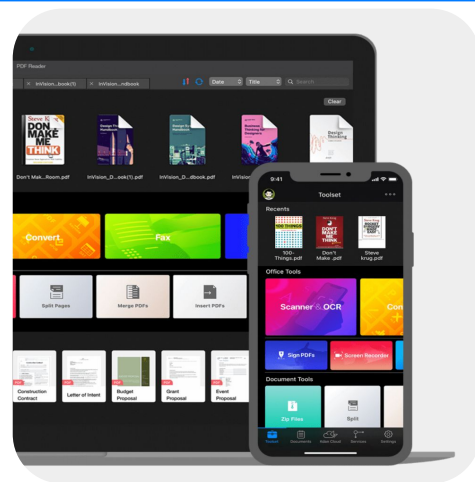


- 合乎預算的價格，最完善的服務

與Adobe相比，省下**65%**的費用，  
並提供**更即時的售後服務**。

- 彈性化商業模式

不論是**個人訂閱**、**大量採購**、**SDK**、**API**、**私有化佈署**或與其他**KDAN方案合併採購**，皆能依企業和用戶需求提供所需的優惠方案。



- 支援各種作業系統及裝置平台

支援**Android**、**iOS**、**Mac**，與  
**Windows**作業系統。

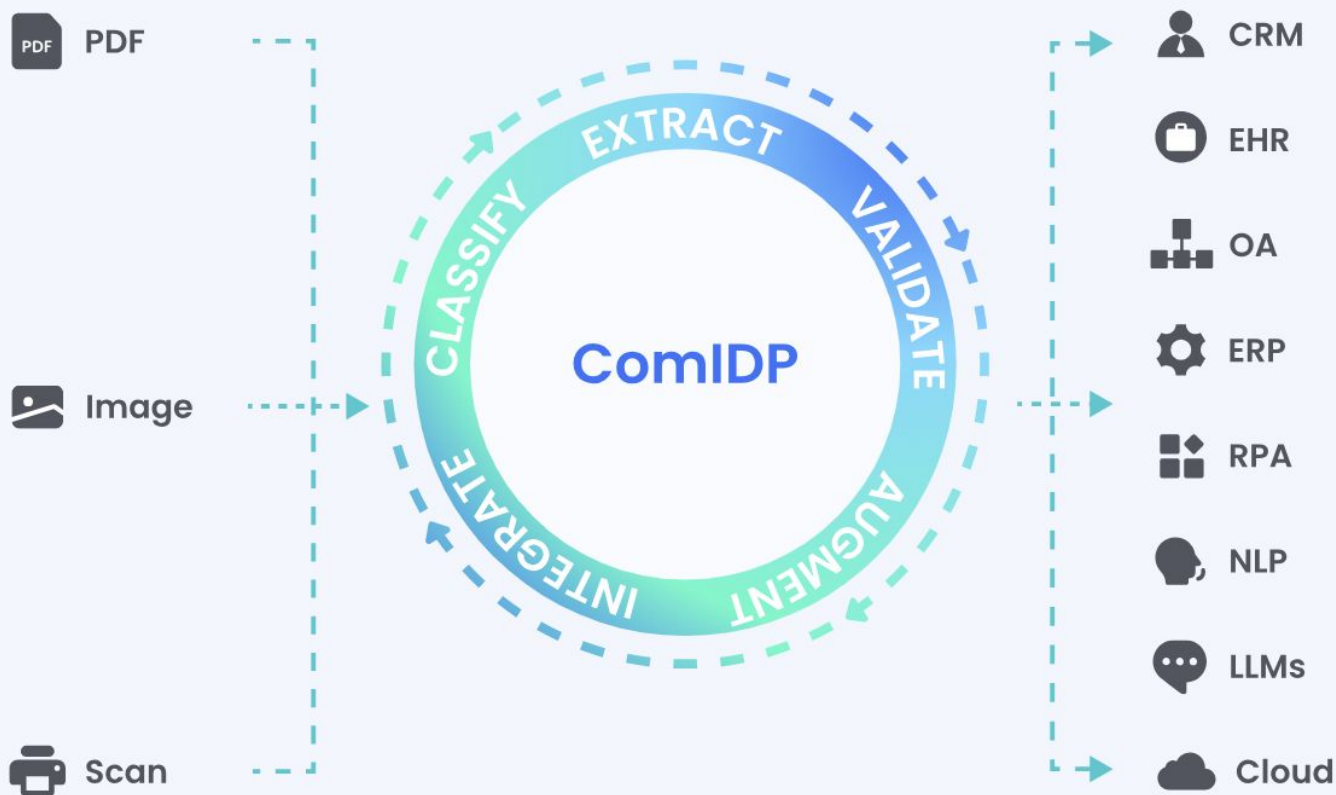


ComPDFKit開發套件專為開發人員設計，為企業所需的軟體注入一系列完整的PDF應用功能，無論是在行動或桌機軟體環境中皆能具備各式 PDF文件編輯、簽署、轉檔以及批量處理等工具，提升企業應用程式中所有的PDF應用需求。

ComIDP 是 AI 驅動的智慧文件處理的一站式解決方案，可在本地環境和 Linux 平台中自動化業務工作流程並直接從文檔中提取和處理數據，並提升檔案控管和隱私。

The logo for ComIDP, featuring the text 'ComIDP' in a bold, blue sans-serif font.

# IDP - AI智能文件處理



# IDP - AI智能文件處理





## 點點簽 DottedSign

數位合約文件簽署平台，符合海內外各國數位身分憑證規範與ISO27001及GDPR等相關資安要求範疇，主要提供企業在業務上的數位簽署服務，加速業務處理流程與安全性。



- **符合台灣《電子簽章法》規範**

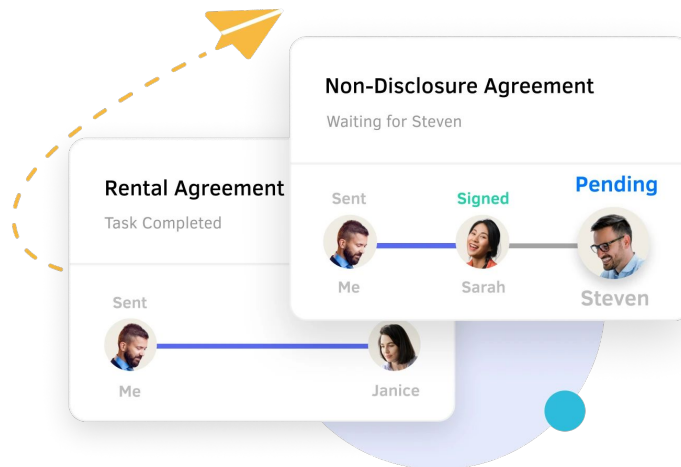
點點簽 DottedSign **符合《電子簽章法》規範**，提供最高效力的數位簽章服務，確保簽署文件合法、合規，具備充足的法律效力。

- **具備政府許可機構所簽發的憑證**

整合中華電信快意簽數位憑證技術，**符合國際級 AATL (Adobe Approved Trust List)** 認可信賴，嚴格防止企業文件竄改。

- **支援全方位多場景簽署**

線上文件**創建、指派、發送**簽署一次到位，支援個人簽署、他人遠端簽署、臨櫃簽署、批量簽署及公開連結簽署等場景，即時追蹤文件進度及管控權限。



- **API 串接企業內部系統**

與企業內部 **SOP自動化串接**，融入既有工作關卡，開發資源時間成本最小化，提升企業效率與競爭力。

- **專業客製化服務**

依據企業需求 **客製簽署流程**，例如建立內部簽核關卡、整合組織帳號，亦或與技術廠商合作提供整合型服務方案。



- **高規格保障企業機敏資料**

支援指定伺服器環境部署，依據**企業資安要求門檻、內部稽核規範**提供對應驗證機制。

# —— 加入 KDAN AI 的 DottedSign ——

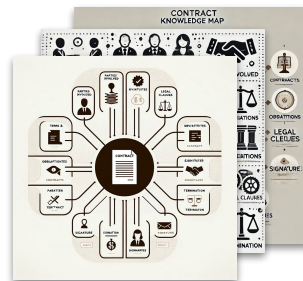
DottedSign  
合約



 **ComIDP**

關鍵資訊提取和識別

合約知識地圖



自動生成合約



- 合約風險識別和控制
- 關鍵資訊識別
- 電子簽章協助





**SaaS 訂閱制**  
(專業方案 / 商務方案)



**API 串接**



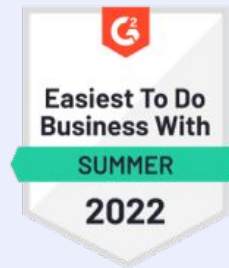
**私有化部署 / 自架服務**  
(Self-hosted)

## 獲獎紀錄

全球 **破百萬** 用戶

超過**4,200**間 企業客戶

\*此數據統計至2024年4月





**LION TRAVEL**  
雄獅旅遊

雄獅旅遊整合點點簽 DottedSign 電子簽章服務，不僅簡化簽約流程，降低人為疏漏，每年更減少45萬張紙張，**提升企業效能**的同時促進**永續環境**。

—— 其他客戶 ——

**CHIMEI**  
a step up



**凱基證券**  
KGI SECURITIES

**kkday**

**CYBERBIZ**



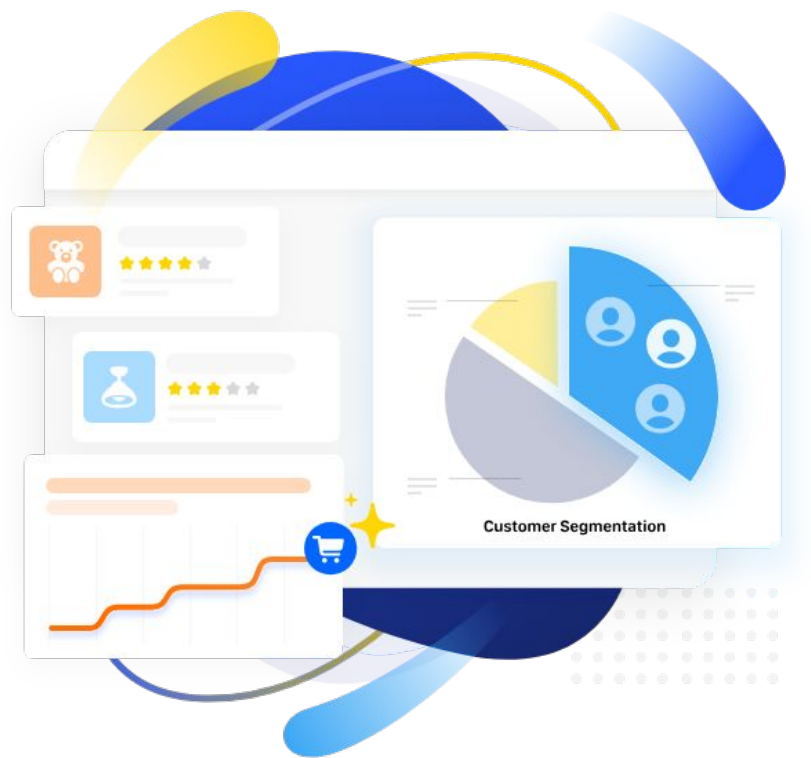


## ADNEX

### 智能數據中台，部署完整用戶旅程

ADNEX 專為企業提供數據驅動行銷解決方案與策略顧問服務，透過全渠道數據清理、用戶旅程、AI預測分析及媒體行銷策略，協助品牌達到最大化企業數據的商業價值。





- **有品牌/會員經營之品牌及企業主**

以會員及品牌經營為目標，且期望優化行銷與會員成效之企業主

- **有跨渠道行銷需求之品牌及企業主**

期望提高品牌行銷投放成效，以提升ROI為目標之品牌企業主



- 海內外市場深耕經驗

主品牌KDAN累積**全球超過千萬會員的經營經驗**，結合品牌端企業的**海外佈局經驗**，提供企業最專業全面的商業策略。

- 跨領域合作夥伴肯定

從母嬰用品、保健食品、家居電商再跨足醫美診所，成功**幫助各領域企業降低成本**，**提高品牌推廣效益**。



## 全球市場 DTC 和 B2B



宣傳和  
優化媒體預  
算

選品曝光 /  
產品開發 /  
產品定位  
(引流產  
品、明星產  
品、高利潤  
產品)

追加銷售和  
產品捆綁銷  
售

客戶忠誠度  
管理

庫存管理

設定營運目  
標

## KDAN AI 模組



歸因模型

產品  
BCG  
矩陣

產品關聯分  
析

有針對性的行  
銷

補貨預測 /  
銷售預測

收入預測

## 優化指標



優化媒體預  
算分配以提  
高 ROAS

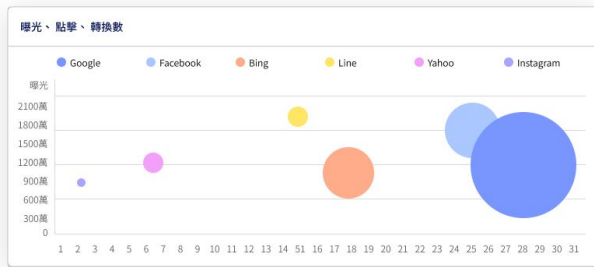
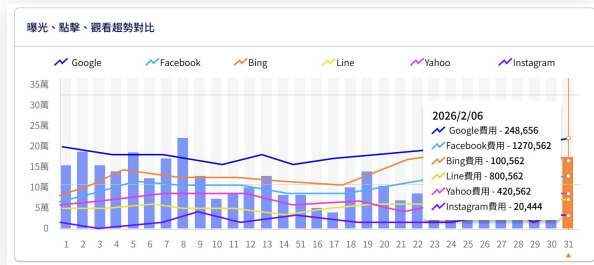
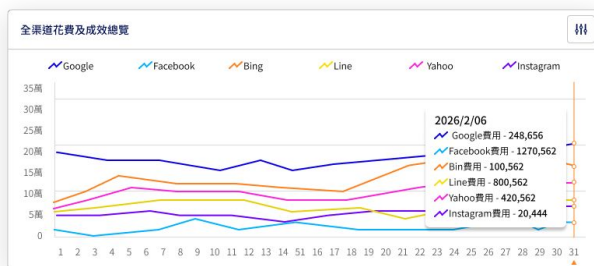
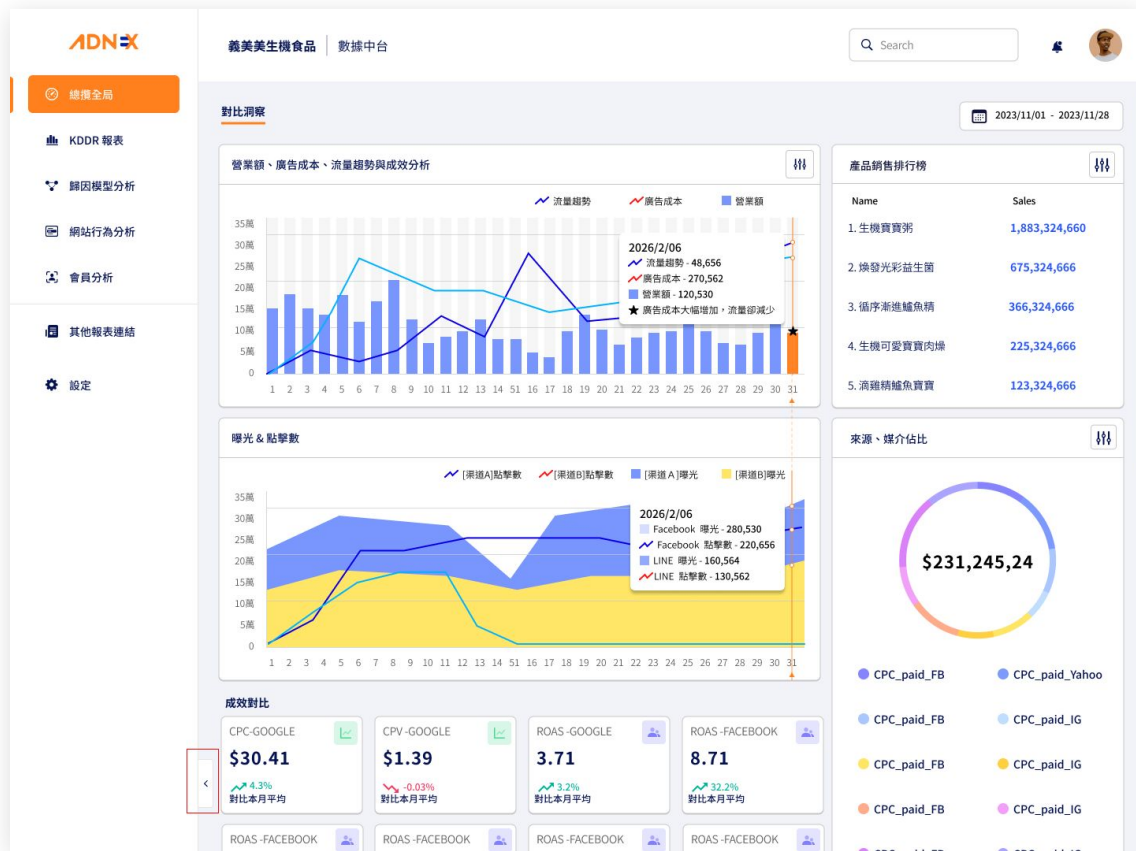
產品轉換率

提高客戶/  
訂單價值

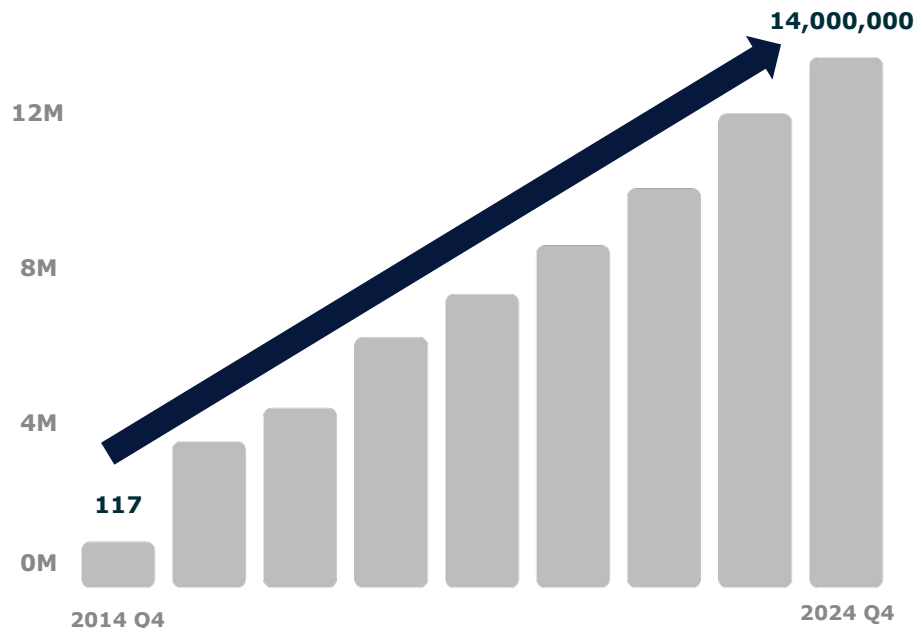
提高會員重  
複購買率和  
客戶生命週  
期價值

庫存周轉  
率、缺貨和  
多餘庫存

銷售達成率







## 用戶線上 獲取及 銷售漏斗

媒體曝光

論壇  
KOL  
產品評測網站

內容行銷

部落格  
社群媒體

付費活動

Google 搜尋引擎優化、  
Apple Search 廣告、  
KDAN R.O.I. 公式

KDAN會員  
B2C2B

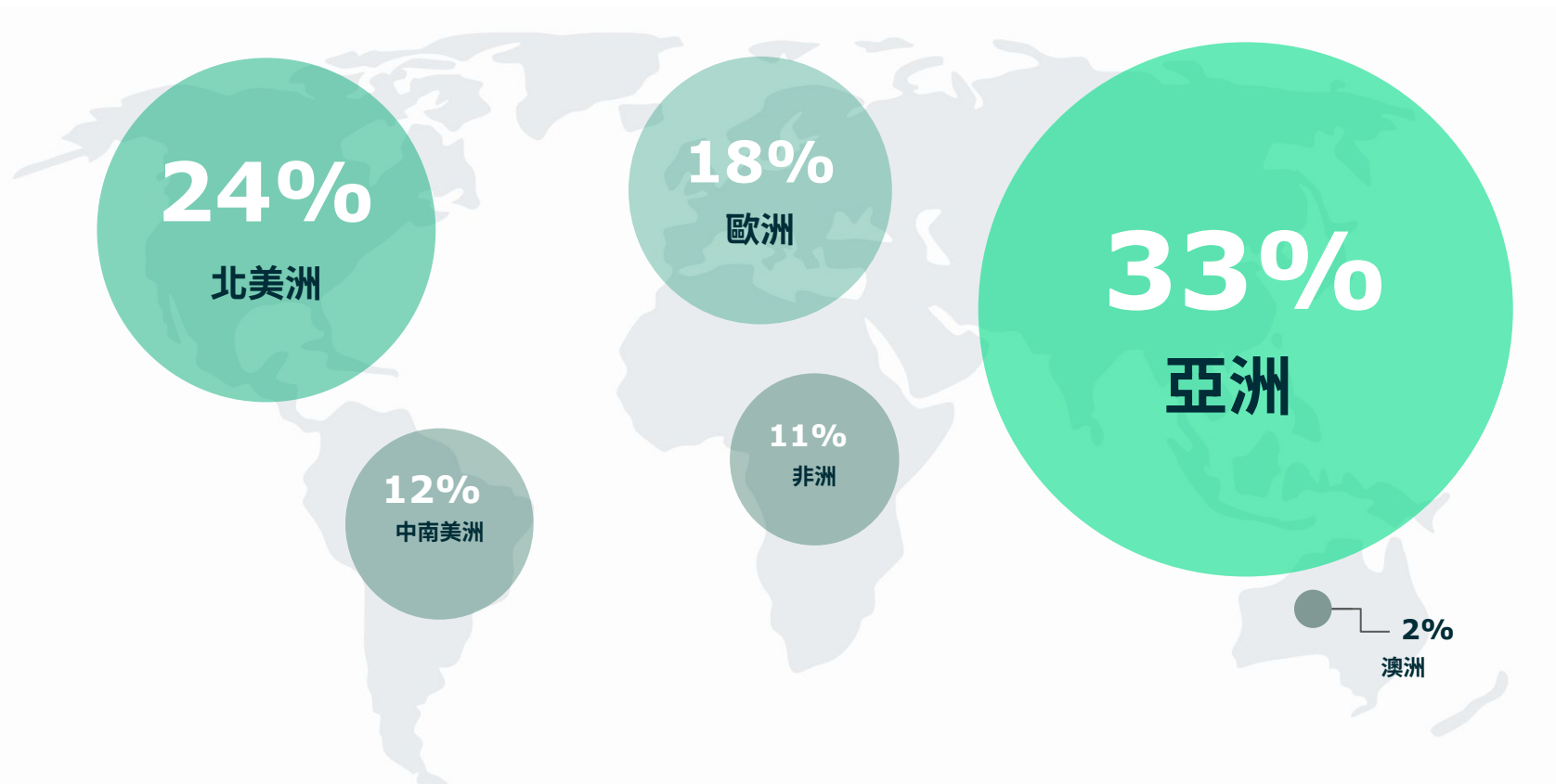
App內推廣  
電子報  
再行銷  
(Re-targeting)

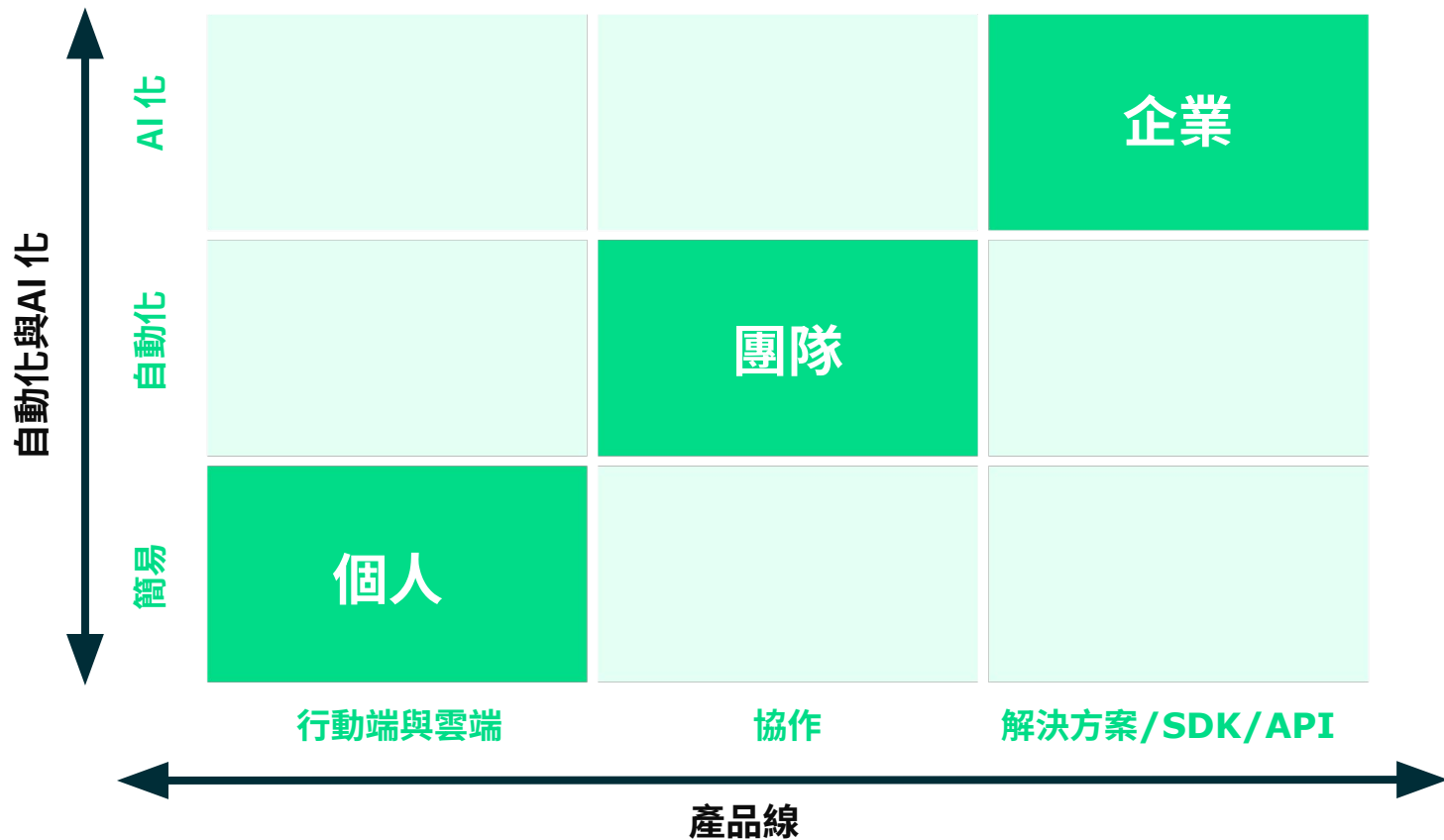
超過 10年  
的全球市  
場經驗，  
來自台灣、  
亞洲、美  
國、澳洲和  
歐洲的全球  
團隊

數百萬 月  
活躍用戶



# 用戶分佈 和未來發展







## 客戶價值

- KDAN服務旨在提供各類產業在文件工作流上的相對應方案，從文件工作環境到公司內部流程的SDK整合
- 提供企業在每一個發展階段的有效工作方案



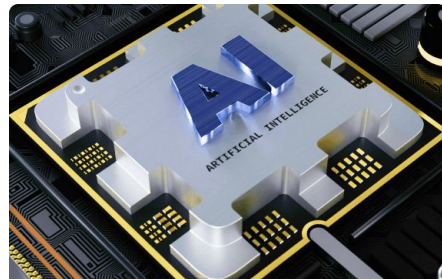
## 服務範疇

- 範疇涵蓋文件自動化以及文件內容所涉及的數據處理，包含數據結構化以及相關營運運算AI模型
- 目前客戶涵蓋營造、教育、航空、政府、金融服務、保險、地產、塑化及其他產業領域



## 優勢

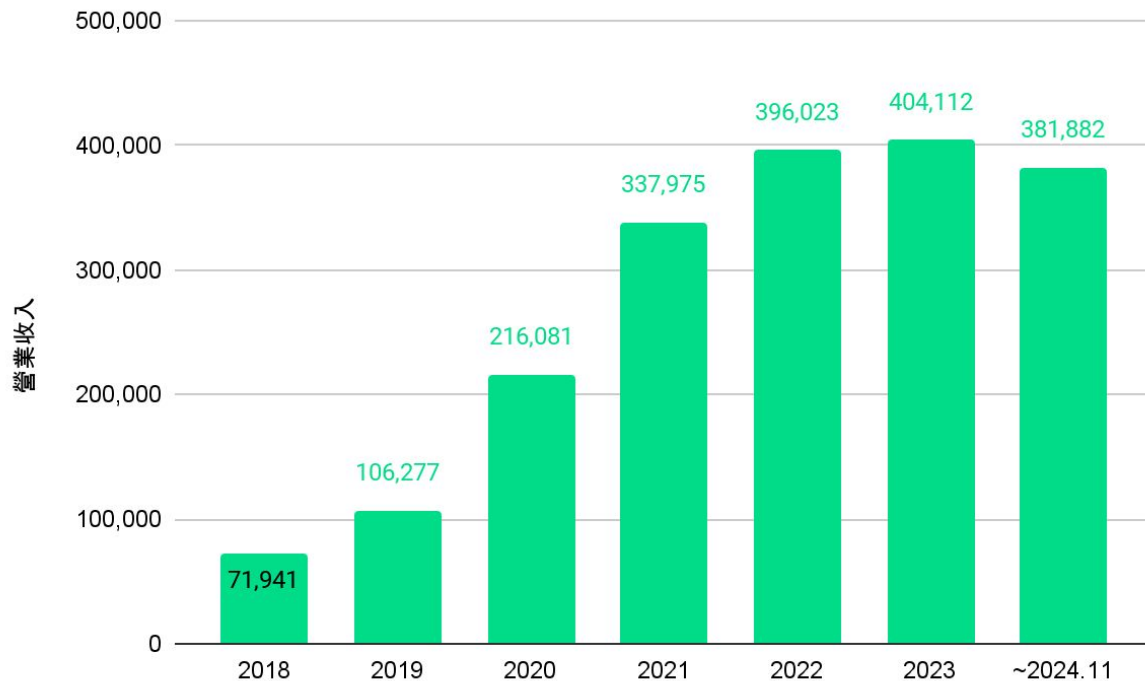
- KDAN提供更貼近客戶營運需求的服務方案，包含終端應用軟體、SDK、API、雲端AI運算模型、落地企業方案等
- 多樣化彈性的服務方案，幫助客戶搭建軟體服務框架，效率化營運流程





# 財務與成長策略

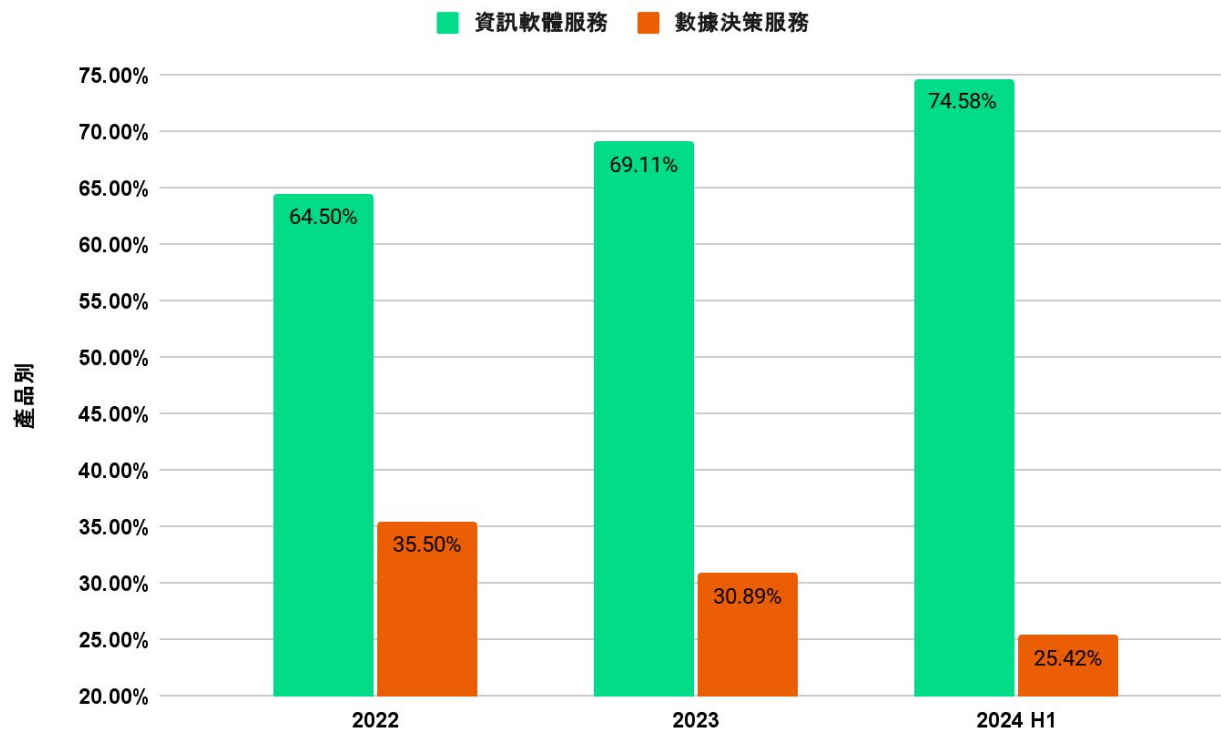
(單位：新臺幣/千元)



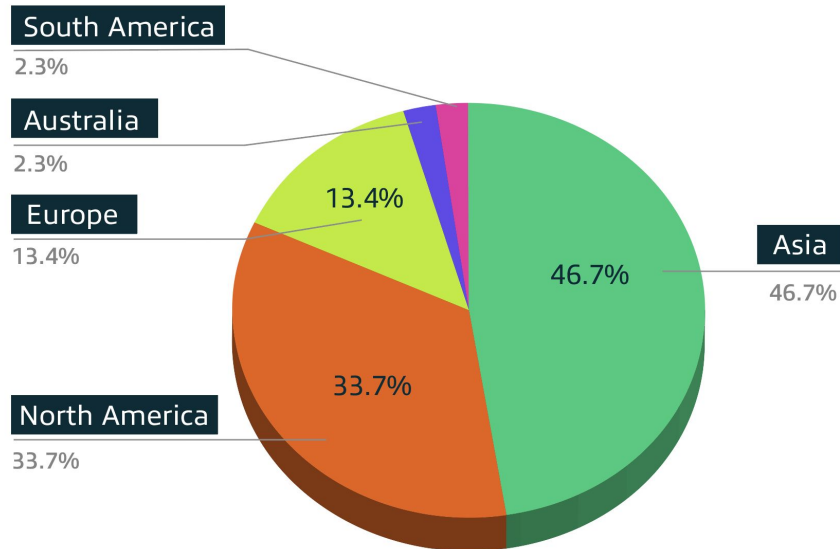
● 自2021年起採用國際財務報導準則(IFRS); 2018~2023年為會計師查核數, 2024.11為自結數



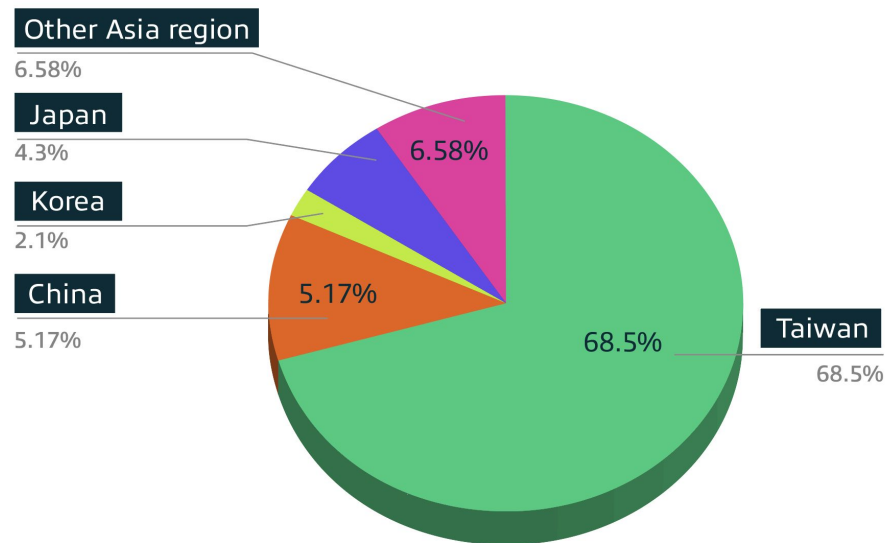
(單位：%)



● 2022~2023年為會計師查核數;2024H1為會計師核閱數

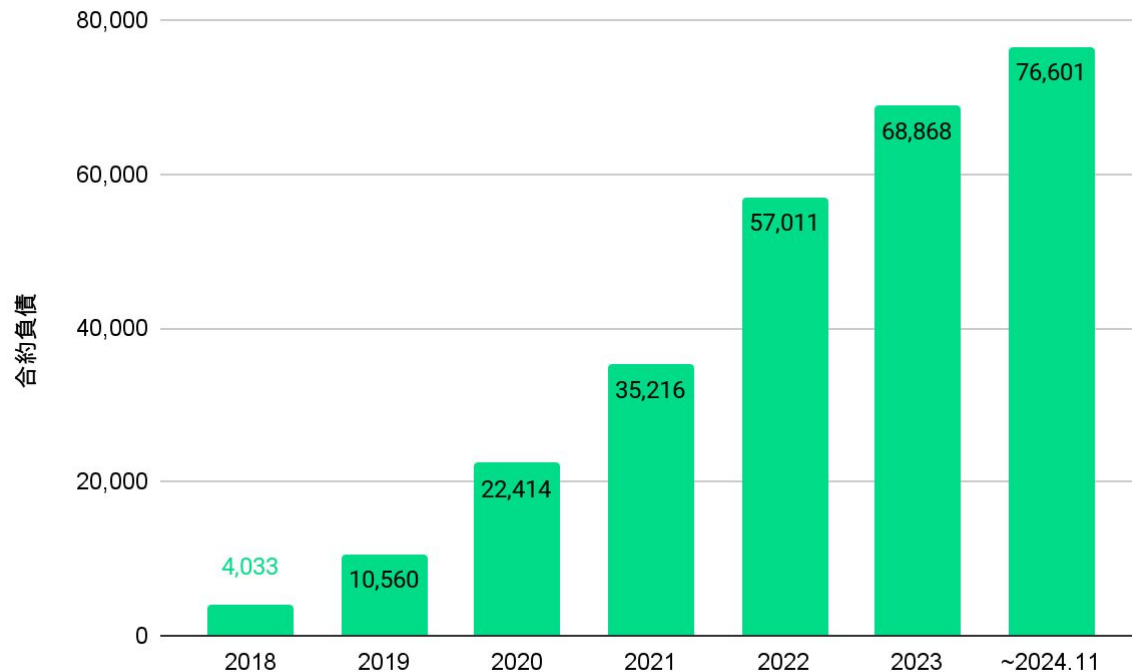


全球營收分佈



亞洲營收分佈

(單位：新臺幣/千元)



隨著營收持續成長與改善，合約負債基礎不斷累積，未來營收規模將近一步提升。

海外營收 (2024)

68%

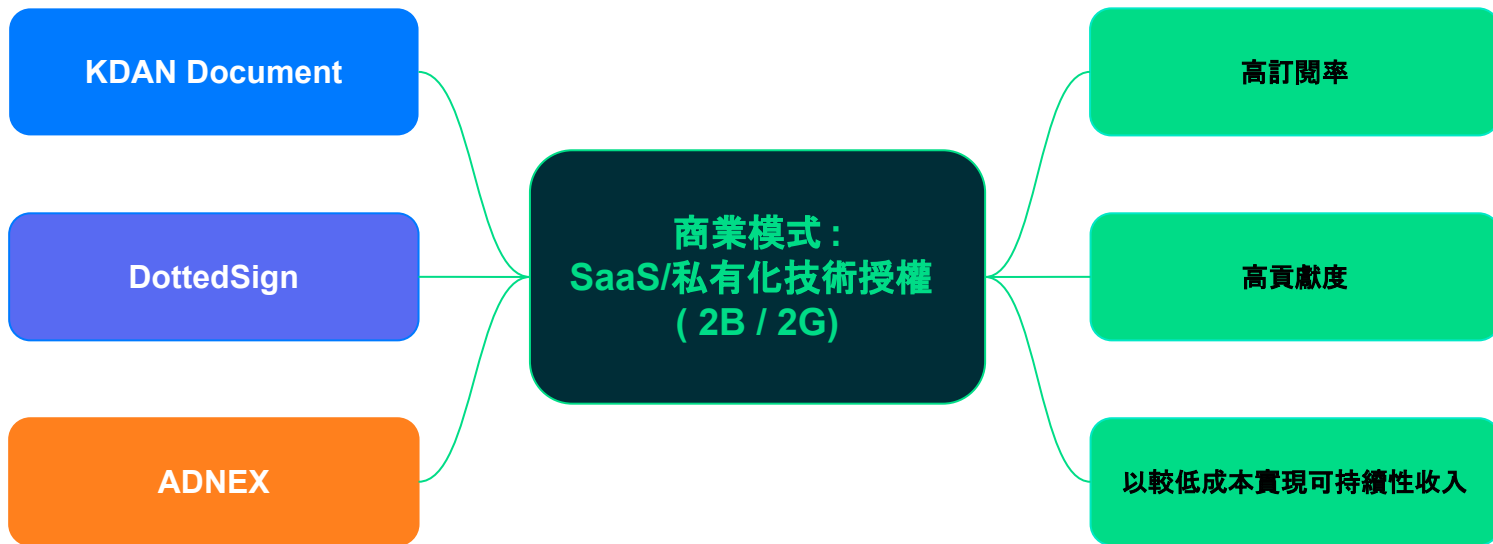
從2023年的64%提升至68%

軟體營收中訂閱佔比(2024)

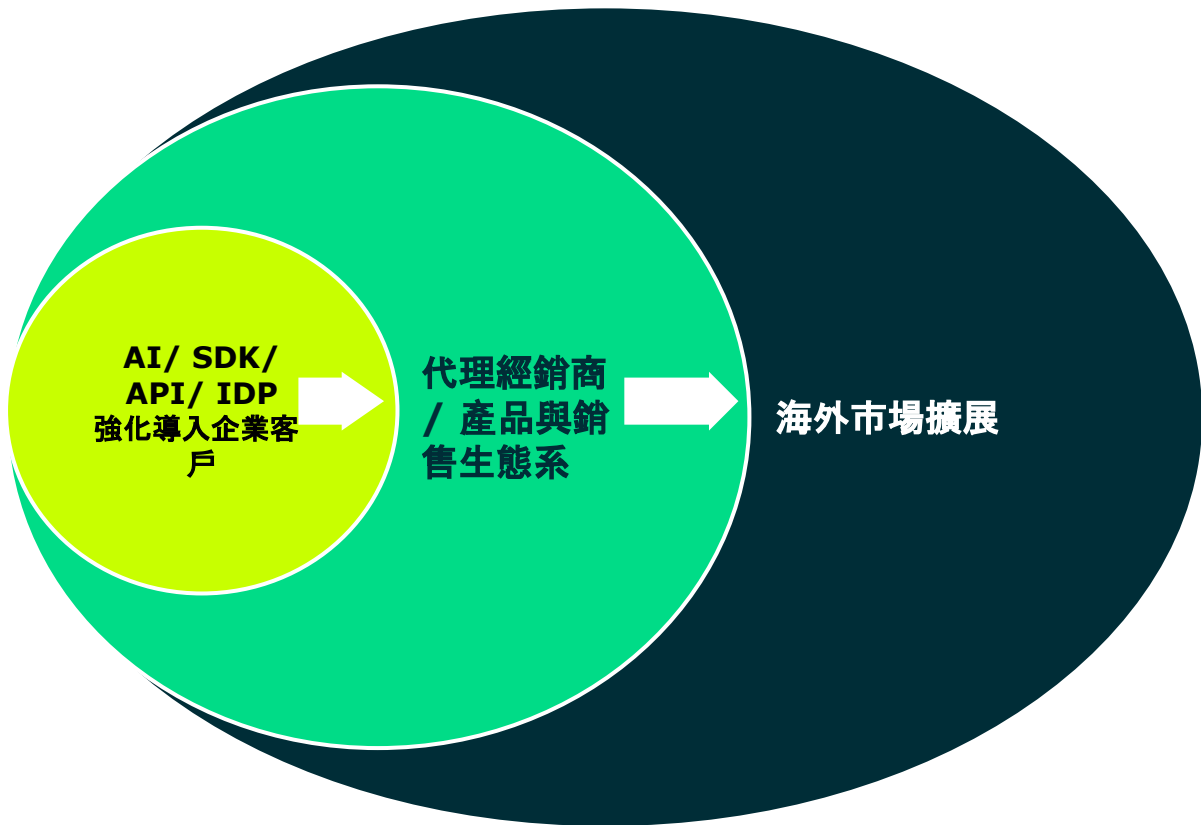
64%

從2022年的50%提升至2023年57%  
從2023年的57%提升至2024年64%

專注於SaaS商業模式，配合私有化技術授權，以增加企業與政府客戶，建立長期穩定的成長性營收結構。



- **商業模式：**
  - SaaS/私有化技術授權( 2B/ 2G)
- **海外子公司：**
  - 美國
  - 日本
  - 中國
  - 新加坡(東南亞)
- **通路合作夥伴**  
價值型經銷商(VAR)、  
管理室服務供應商  
(MSP)、獨立軟體開發  
商(ISV)、系統整合商  
(SI)

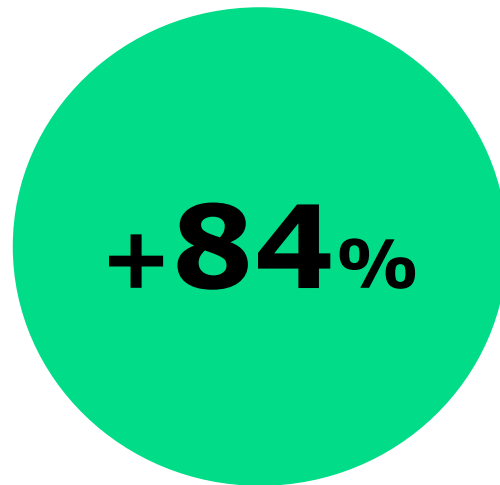


### 海內外代理經銷商家數 (2024)



從2023年的20家, 提升至38家

### 來自代理經銷商之營收增長 (2024)



對比2023年來自於代理經銷商的營收YOY

專注於垂直市場(如金融、法律)的代理商

透過區域活動、展會、技術論壇與曝光媒合

競品或其他平台的代理商(ERP, CRM, Cloud等)

與雲平台（AWS、Azure）和全球 IT 分銷商  
（如 Ingram Micro）合作

重點布局亞太和歐美等重點市場，  
提供差異化的產品和靈活的合作模式的夥伴

**KDAN代理經銷商**

全球潛在代理商達數萬間，  
商機巨大



## 凱鈺的產品與技術俱有獨特性與合作彈性， 商業模式多元，互利共創



### 品牌價值

凱鈺具有網路話題與品牌行銷能力，輔以產品在市場上具品牌知名度及領先地位，能為合作伙伴帶來雙向的品牌能見度提升



### 商務價值

1. 以已具實際銷售績效實力，擁有現成市場網絡的代理商為主
2. 凱鈺可提供網路潛在客戶名單供代理經銷伙伴接洽



### 解決方案價值

能產生綜效，與其原有產品或服務結合成完整生態系，能為客戶提供完整解決方案



指標	凱鈺KDAN	其他台灣資訊軟體公司
技術創新能力	<div>強</div> <div>(2024年增至38家，來自代理商的營收貢獻增長率高達84%)</div>	<div>中等</div> <div>集中在ERP、系統整合及基礎IT技術</div>
市場增長空間	<div>高</div> <div>(文件數位化，電子簽章，數據AI市場快速增長)</div>	<div>中等</div> <div>市場需求穩定但增長潛力有限</div>
主要挑戰	<div>短期虧損、擴展全球B2B客戶與銷售伙伴</div>	<div>面臨本地市場增長瓶頸、國際市場競爭力不足</div>

# Thank you

台灣的軟體, 世界的凱鈺

