

股票代號 : 7737

數位賦能，智創未來。

創辦人/董事長兼執行長
蘇柏州 Kenny Su



本簡報所提供之資料包含前瞻性陳述，其僅係反映凱鈦行動科技股份有限公司（以下簡稱「本公司」）依目前可得資訊對未來發展的期望和預測，然而實際結果可能因新的資訊、未來事件或其他內外部因素有所變化而與前瞻性陳述內容有所差異。

本簡報中的所有資訊均僅供參考，本簡報未明示或暗示保證其正確性、完整性或可靠性，亦不構成本公司、產業現況或未來發展的擔保或承諾。本公司對於未來發展的看法，如有任何變更或調整，本公司不承擔就本簡報內容進行更新或修正之義務。

股票代號 : 7737

關於 KDAN

亞洲起家的Adobe



獲選國發會 NEXT BIG 計畫九大指標性新創公司之一

國發會公布
NEXT BIG 明日之星

九大指標性新創公司

CoolBitX gogoro
綠藤生機 greenvines
iKala

KDAN MOBILE kkday

pinkoi 17LIVE

91APP

期待未來台灣有更多新創典範

獲《金融時報》評為亞太地區**高成長企業500強**，名列台灣IT與軟體類別之首。



The screenshot shows a section of the Financial Times website titled "High-Growth Companies Asia-Pacific 2023: Top 500". It features a table with columns for Rank in 2023, Company, Category, and Country. The table highlights Kdan Mobile as the 169th ranked company in the IT & Software category from Taiwan. Other companies listed include ChatPlus, Food Force, GoGoChart, Predictive, and Mannen.

Rank in 2023	Company	Category	Country
169	Kdan Mobile	IT & Software	Taiwan
170	ChatPlus	IT & Software	Japan
171	Food Force	Food & Beverage	Japan
172	GoGoChart	Advertising & Marketing	Hong Kong
173	Predictive	IT & Software	Thailand
174	Mannen	Waste management	Japan

數位賦能，智創未來。

KDAN（凱鈿）致力於提供**AI化的文件及數據解決方案**，包括**數位文件管理、電子簽章和數據自動化決策整合等服務**，幫助全球用戶與企業加速數位轉型，優化決策流程，提升商業價值，並以更有效率且便捷的方式，實現永續發展的願景。

KDAN總部位於**台灣**，營運據點佈及**中國、美國、日本、新加坡和韓國**。



1,400 萬+

全球會員數

2 億+

產品全球累
積下載次數

167 國+

全球用戶
國家數

50,000+

企業會員數

APAMAN

— 日本 —

 Dattoz
PARTNERS

— 韓國 —

HANCOM

— 韓國 —

美商中經合集團
WI HARPER GROUP

SAN FRANCISCO · TAIPEI · BEIJING

— 美國 —

 台杉投資
TAIWANIA

— 台灣 —



達盈管理顧問
Darwin Venture Management

— 台灣 —

ACCORD VENTURES

— 日本 —



MUFG
— 日本 —



— 美國 —



— 台灣 —



蘇柏州 創辦人 / 董事長兼執行長

台灣成功大學資訊工程學系博士班

經歷：工業技術研究院 工程師暨計畫主持人



蘇俊欽 博士 產品暨策略長

台灣成功大學工業設計系人因工程與互動設計組博士

經歷：新加坡 ME+ Studio 共同創辦人



林建佑 財務長

美國威斯康辛州立大學密爾瓦基分校財金碩士

經歷：遊戲橘子數位科技(Gamania) 財務總監



Tony Van den Zegel 全球業務顧問

比利時魯汶大學工程學碩士

經歷：泰國 BellBerry 共同創辦人兼執行長



林文璋 台灣區營運長兼研發長

台灣成功大學工程科學系博士班

經歷：工業技術研究院 工程師暨計畫主持人



王為中 博士 全球行銷長

美國加州大學爾灣分校經濟學博士

經歷：KPMG經濟學家



Yeonsu Kim 全球投資長

美國波士頓學院財金碩士

經歷：韓國 Hancom Group 共同執行長



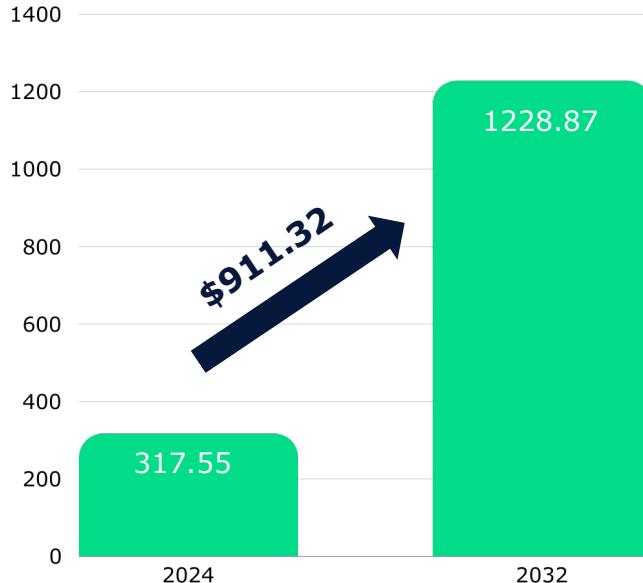
Vlad Shvets 用戶增長顧問

波蘭科茲明斯基大學工商管理學士

經歷：Phase 共同創辦人兼行銷長

市場

全球 SaaS 市場 (\$十億美元)



Source: Software as a Service (SaaS) market size 2023-2030, Fortune Business Insights,

- 「從 2024 年到 2032 年，軟體即服務 (SaaS) 市場預計將以 18.4% 的複合年增長率 (CAGR) 增長 911.32 (十億美元)。」 - Fortune Business Insights
- 市場主要參與者，例如 Adobe Inc.、Microsoft Corp.、Oracle Corp.、Salesforce.com Inc. 和 SAP SE 等。

AI 和 ML 與 SaaS 解決方案的整合

企業採用基於公有雲和混合雲的工具是市場增長的關鍵因素

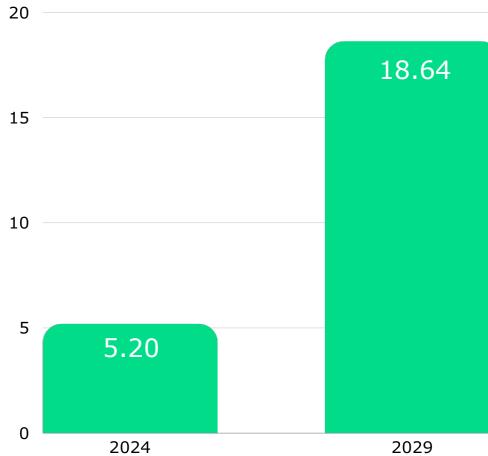
全球內容管理市場 (\$十億美元)



Source: ReportLinker

到 2027 年，全球內容管理軟體市場預計
將以 **15% 的複合年增長率**增長

全球電子簽章市場 (\$十億美元)



Source: Global Information, Inc

到 2029 年，全球電子簽章市場預計將以
29.08% 的複合年增長率增長

- The IDC Worldwide AI and Generative AI Spending Guide 預測：到 2028 年，全球 AI 支出（包括支援 AI 的應用程式、基礎設施以及相關的 IT 和業務服務）將達到 6,320 億美元，2024-2028 年期間的**複合年增長率為 29.0%**。
- AI 持續整合到廣泛的產品中，將促使 2022-2026 年預測的**複合年增長率 (CAGR) 達到 27.0%**，預計 2026 年以 AI 為中心的系統支出將超過 3,000 億美元。
- Gartner 預測：到 2024 年，40% 的企業應用程式將具有嵌入式對話式 AI（該比例在 2020 年不到 5%）。
- SaaS(Software as a Service) 因為AI化，朝向SaaS(Service as a Software)，**SaaS市場將超過 10兆美元**。

Source:

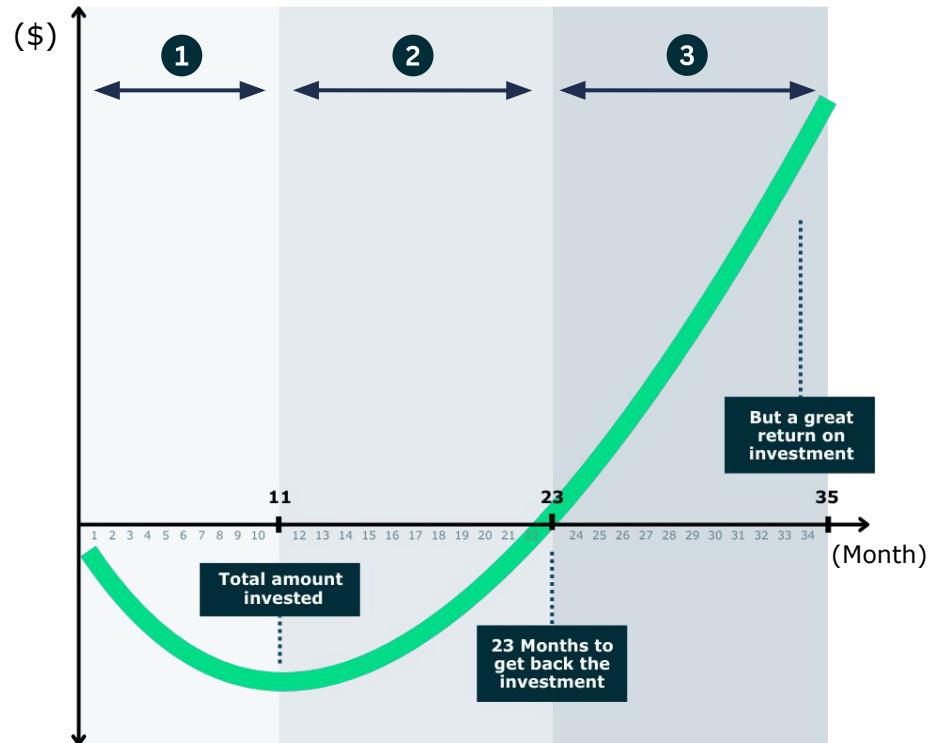
1. Worldwide Spending on Artificial Intelligence Forecast to Reach \$632 Billion in 2028, According to a New IDC Spending Guide
2. [IDC FutureScape: Worldwide IT Industry 2024 Predictions \(IDC #US50435423\)](#)
3. [Gartner Experts Answer the Top Generative AI Questions for Your Enterprise](#)
4. [Spearhead: The Service-as-a-Software Revolution: A 10X Opportunity Beyond SaaS](#)

SaaS創業企業需經歷三階段：

- ① **投入擴張期：**初創階段以融資為主，專注研發、銷售團隊建設及伺服器等投入，僅靠訂閱收入需達大客戶規模才能分攤成本。
- ② **穩定擴張期：**客戶規模擴大，多年付費客戶累積帶來預收收入，使現金流轉正，資金支持進一步擴張。
- ③ **盈利爆發期：**付費客戶規模增長，續費降低平均獲客成本，公司開始盈利，利潤隨CAC降低持續提升。

SaaS 軟體由於託管在雲端，可以即時收集用戶數據，觀察用戶使用習慣，用 AI 推斷用戶行為，進而推動產品設計，用戶經營與商業智能，持續放大收益。

Cumulative Net Profit- New Sales Hire



產品



KDAN Document



 **DottedSign**



 **ADNEX**

數位文件管理

文件

電子簽章
與數位化工作流程

工作流程

數據分析

數據洞察

 **KDAN AI**

文件 AI

AI 文件分析機器人

借助 AI 驅動的解決方案，用戶能夠有效地分析和保護機密文件。用戶不僅可以透過 AI 獲得答案，還可以利用 AI 制定的問題來加深自己的理解並發現隱藏的見解。

ComIDP (PDF SDK + OCR + LLM)

關鍵資訊提取

表格辨識

OCR 文字識別

版面配置分析

Document AI 是一款集合 OCR 文字識別、表格識別、關鍵資訊提取於一體的智能文件處理解決方案。

自動標記密文與風險提示

數據可視化

合約樣版與流程生成器

數據連接器
連接 CRM/ERP/
會計應用程式

關鍵資訊突出顯示和索引

數據 AI

ADNEX - 數據人工智慧

智能數據中台服務，依據用戶數據與行銷活動或合約狀況，例如用戶的洞察和預測的活動優化，實現更快速、數據驅動的決策。



個人方案

教育工作者、
創意專業人士、
業務人員

團隊方案

企業和教育機構
的大量採購

SDK/API 開發者方案

SDK、API 解決方案
企業和開發人員

企業部署方案

數據服務和
企業數位轉型

SaaS

私有化佈署

—— 專利 - 護城河和武器 ——

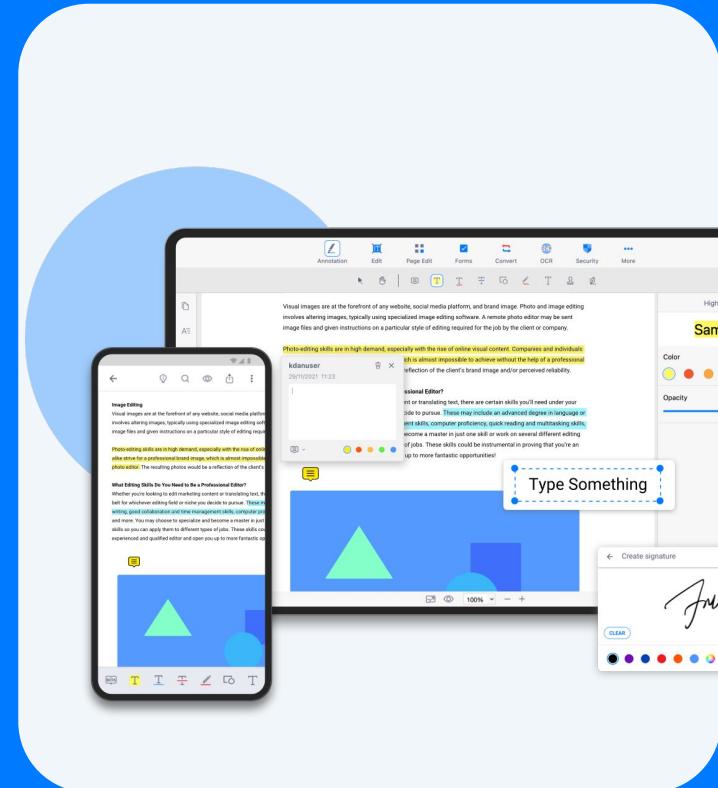
超過 **40** 項專利組合
已批准 / 申請中



KDAN Document



KDAN Document為全球前五大PDF文件服務，主要包括PDF閱讀器「[KDAN PDF Reader](#)」，及滿足開發人員需求的「[ComPDFKit](#)」及「[ComIDP](#)」；平台應用範疇跨足移動裝置與桌上型工作電腦。



- 合乎預算的價格，最完善的服務

與Adobe相比，**省下65%的費用**，
並提供**更即時的售後服務**。

- 彈性化商業模式

不論是**個人訂閱**、**大量採購**、**SDK**、**API**、**私有化佈署**或與其他**KDAN方案****合併採購**，皆能依企業和用戶需求提供所需的優惠方案。



- 支援各種作業系統及裝置平台

支援**Android**, **iOS**, **Mac**, 與
Windows作業系統。



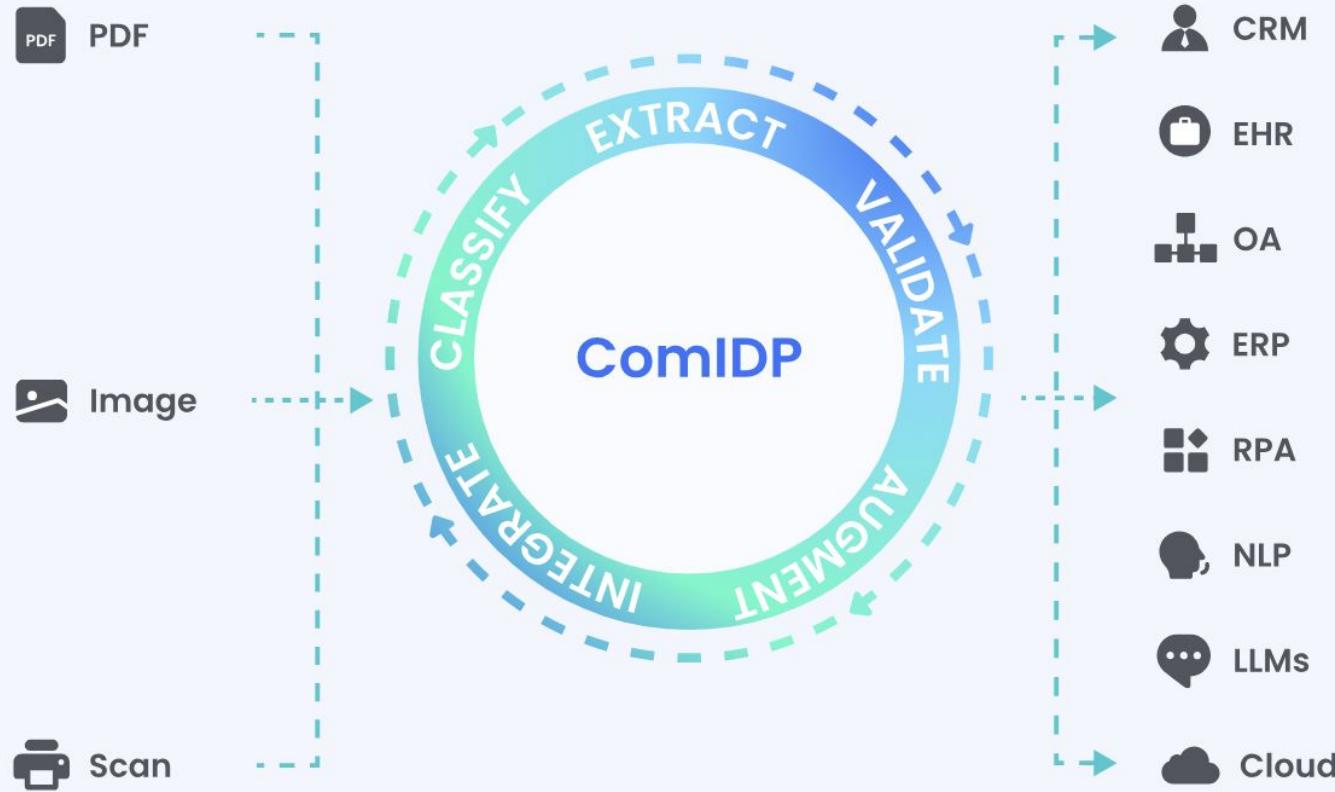
ComPDFKit

ComPDFKit開發套件專為開發人員設計，為企業所需的軟體注入一系列完整的PDF應用功能，無論是在行動或桌機軟體環境中皆能具備各式 PDF文件編輯、簽署、轉檔以及批量處理等工具，提升企業應用程式中所有的PDF應用需求。

ComIDP 是 AI 驅動的智慧文件處理的一站式解決方案，可在本地環境和 Linux 平台中自動化業務工作流程並直接從文檔中提取和處理數據，並提升檔案控管和隱私。

ComIDP

IDP - AI智能文件處理



IDP - AI智能文件處理





點點簽 DottedSign

數位合約文件簽署平台，符合海內外各國數位身分憑證規範與ISO27001及GDPR等相關資安要求範疇，主要提供企業在業務上的數位簽署服務，加速業務處理流程與安全性。



- 符合台灣《電子簽章法》規範

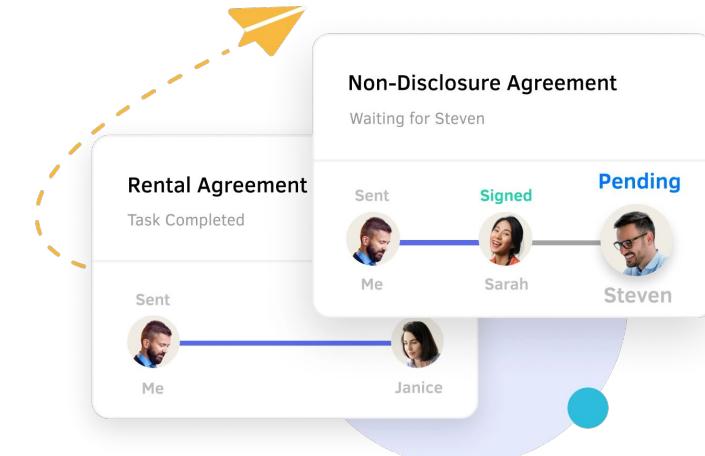
點點簽 DottedSign 符合《電子簽章法》規範，提供最高效力的數位簽章服務，確保簽署文件合法、合規，具備充足的法律效力。

- 支援全方位多場景簽署

線上文件創建、指派、發送簽署一次到位，支援個人簽署、他人遠端簽署、臨櫃簽署、批量簽署及公開連結簽署等場景，即時追蹤文件進度及管控權限。

- 具備政府許可機構所簽發的憑證

整合中華電信快意簽數位憑證技術，符合國際級 AATL(Adobe Approved Trust List) 認可信賴，嚴格防止企業文件竄改。



● API 串接企業內部系統

與企業內部 **SOP自動化串接**，融入既有工作關卡，開發資源時間成本最小化，提升企業效率與競爭力。

● 專業客製化服務

依據企業需求**客製簽署流程**，例如建立內部簽核關卡、整合組織帳號，亦或與技術廠商合作提供整合型服務方案。



● 高規格保障企業機敏資料

支援指定伺服器環境部署，依據**企業資安要求門檻**、**內部稽核規範**提供對應驗證機制。

—— 加入 KDAN AI 的 DottedSign ——

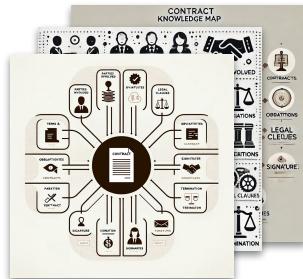
DottedSign 合約



ComIDP

關鍵資訊提取和識別

合約知識地圖



自動生成合約



- 合約風險識別和控制
- 關鍵資訊識別
- 電子簽章協助



**SaaS 訂閱制
(專業方案 / 商務方案)**



API 串接



**私有化部署 / 自架服務
(Self-hosted)**

獲獎紀錄

全球 破百萬 用戶

超過4,200間 企業客戶

*此數據統計至2024年4月



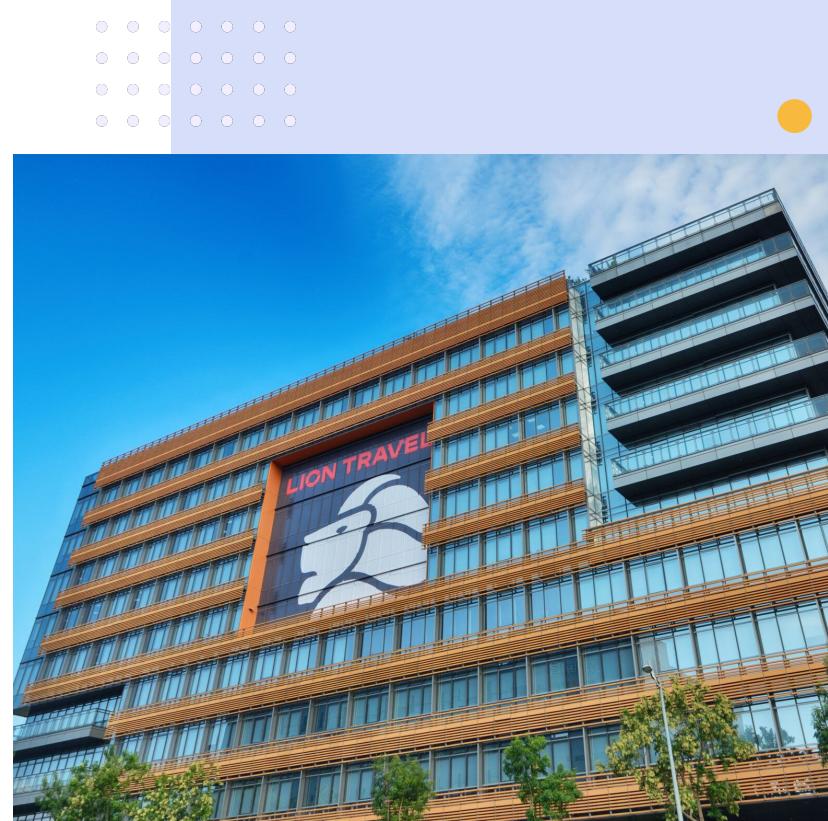


雄獅旅遊整合點點簽 DottedSign 電子簽章服務，不僅簡化簽約流程，降低人為疏漏，每年更減少45萬張紙張，**提升企業效能**的同時促進**永續環境**。

—— 其他客戶 ——



凱基證券
KGI SECURITIES



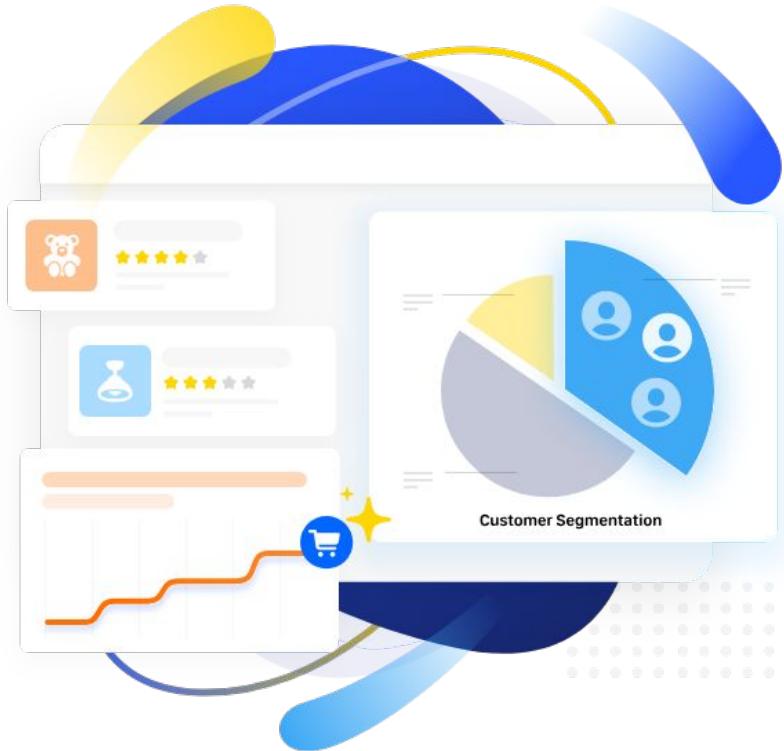


ADNEX

智能數據中台，部署完整用戶旅程

ADNEX 專為企業提供數據驅動行銷解決方案與策略顧問服務，透過全渠道數據清理、用戶旅程、AI預測分析及媒體行銷策略，協助品牌達到最大化企業數據的商業價值。





- **有品牌/會員經營之品牌及企業主**
以會員及品牌經營為目標，且期望優化行銷與
會員成效之企業主
- **有跨渠道行銷需求之品牌及企業主**
期望提高品牌行銷投放成效，以提升ROI為目
標之品牌企業主

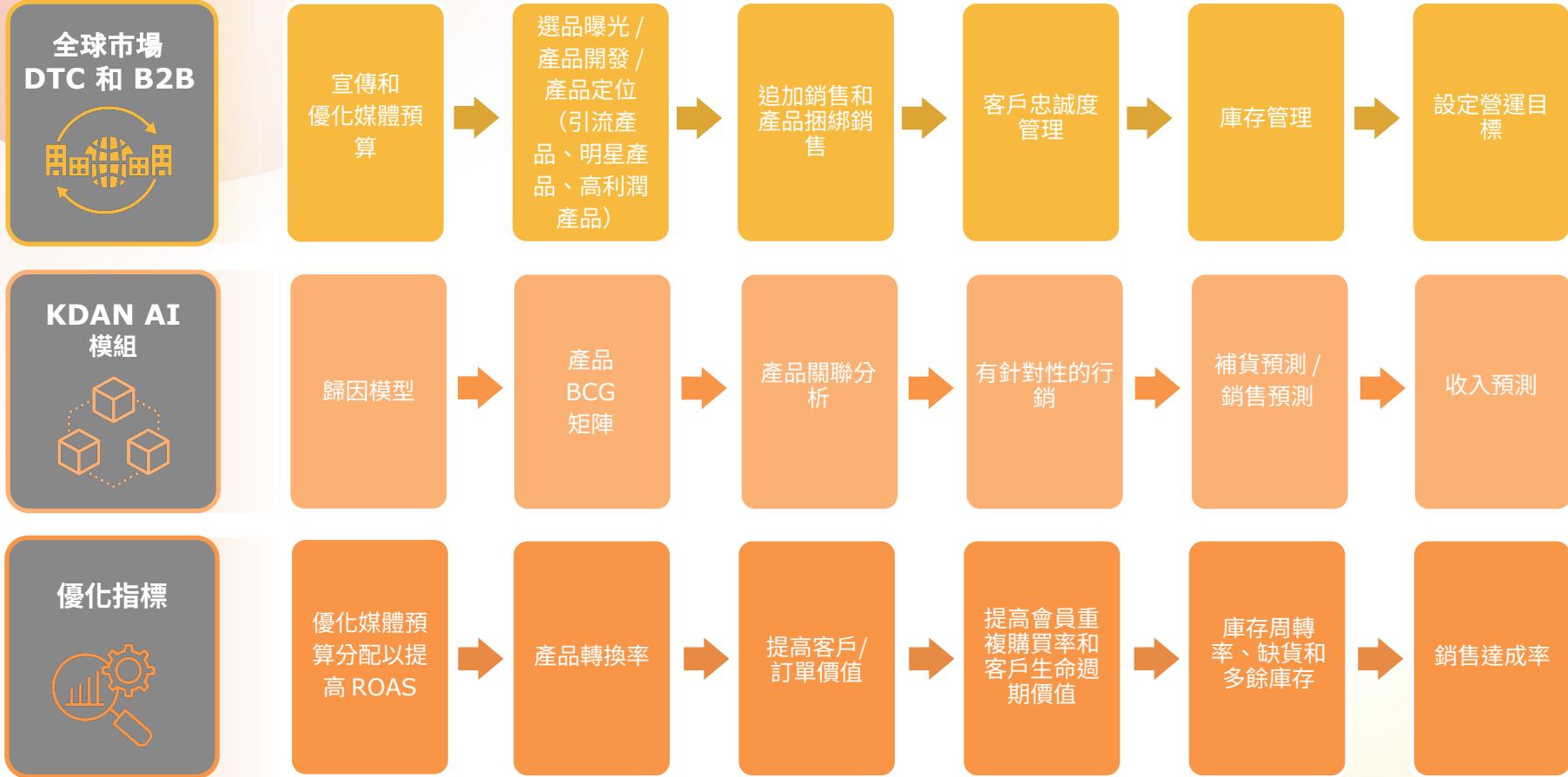
- 海內外市場深耕經驗

主品牌KDAN累積**全球超過千萬會員的經營經驗**，結合品牌端企業的**海外佈局經驗**，提供企業最專業全面的商業策略。

- 跨領域合作夥伴肯定

從母嬰用品、保健食品、家居電商再跨足醫美診所，成功**幫助各領域企業降低成本**，**提高品牌推廣效益**。





ADNEX

- 總覽全局
- KDDR 報表
- 歸因模型分析
- 網站行為分析
- 會員分析
- 其他報表連結
- 設定

對比洞察

營業額、廣告成本、流量趨勢與成效分析

2026/2/06
流量趨勢 - 48,656
廣告成本 - 270,562
營業額 - 120,530
★ 廣告成本大幅增加，流量卻減少

產品銷售排行榜

Name	Sales
1. 生機寶寶粥	1,883,324,660
2. 煙燄光彩益生菌	675,324,666
3. 循序漸進鮪魚精	366,324,666
4. 生機可愛寶寶肉塊	225,324,666
5. 滴雞精鱈魚寶寶	123,324,666

曝光 & 點擊數

2026/2/06
Facebook 曝光 - 280,530
Facebook 點擊數 - 220,656
LINE 曝光 - 160,564
LINE 點擊數 - 130,562

成效對比

CPC-GOOGLE \$30.41 4.3% 對比本月平均	CPV-GOOGLE \$1.39 -0.03% 對比本月平均	ROAS-GOOGLE 3.71 3.2% 對比本月平均	ROAS-FACEBOOK 8.71 32.2% 對比本月平均
ROAS-FACEBOOK	ROAS-FACEBOOK	ROAS-FACEBOOK	ROAS-FACEBOOK

全渠道花費及效果總覽

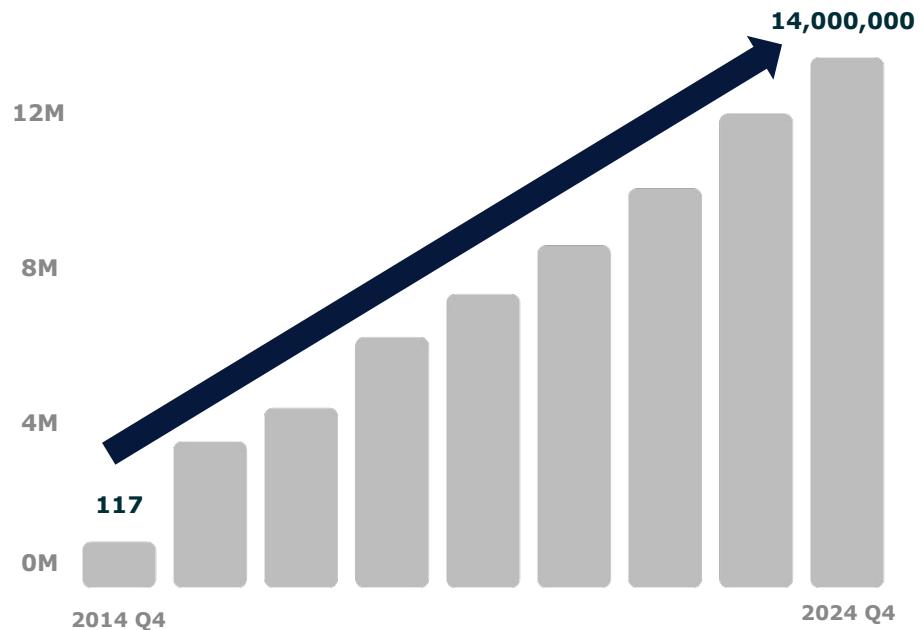
2026/2/06
Google 費用 - 248,656
Facebook 費用 - 1270,562
Bing 費用 - 100,562
Line 費用 - 800,562
Yahoo 費用 - 420,562
Instagram 費用 - 20,444

曝光、點擊、觀看趨勢對比

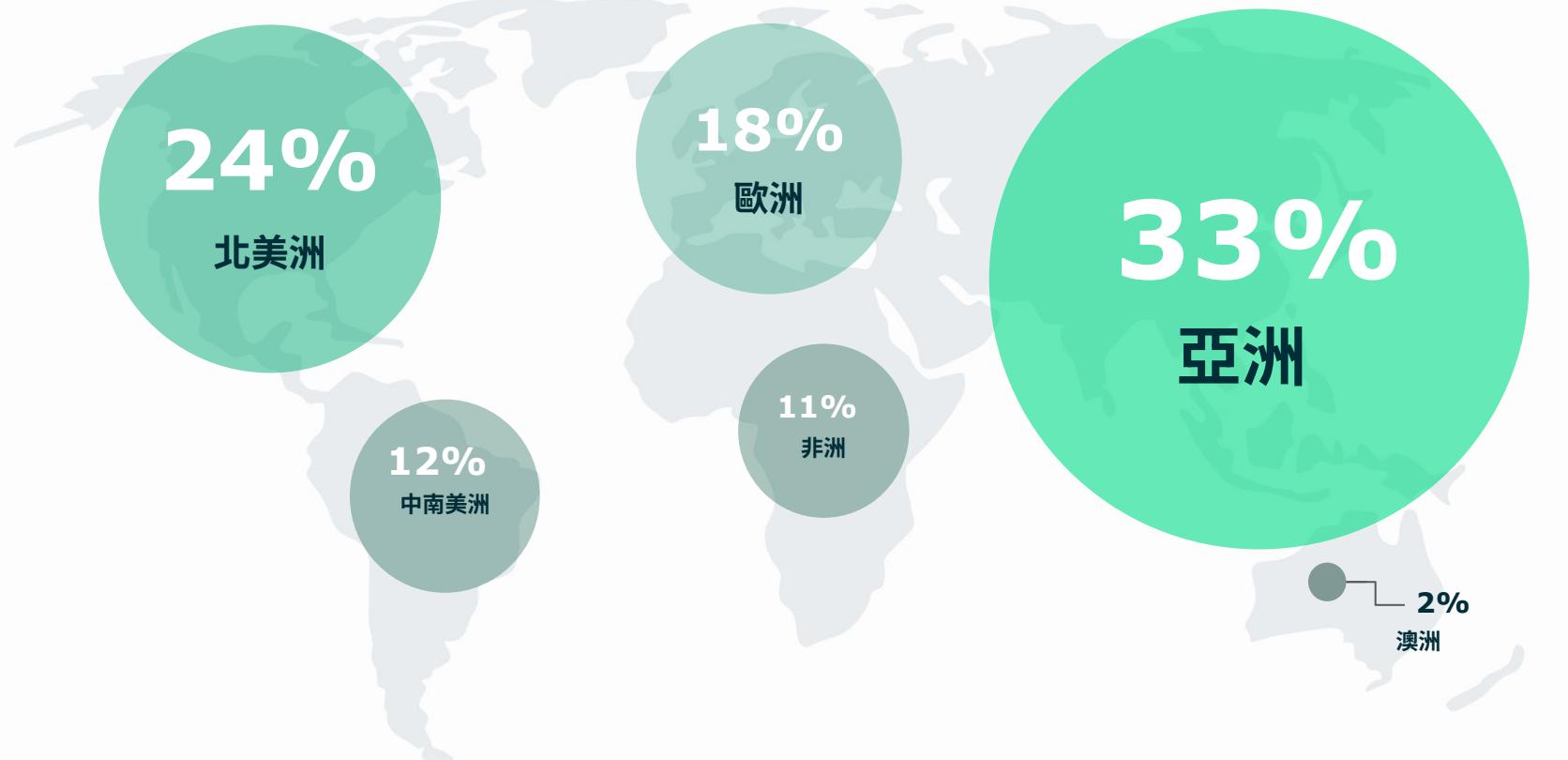
2026/2/06
Google 費用 - 248,656
Facebook 費用 - 1270,562
Bing 費用 - 100,562
Line 費用 - 800,562
Yahoo 費用 - 420,562
Instagram 費用 - 20,444

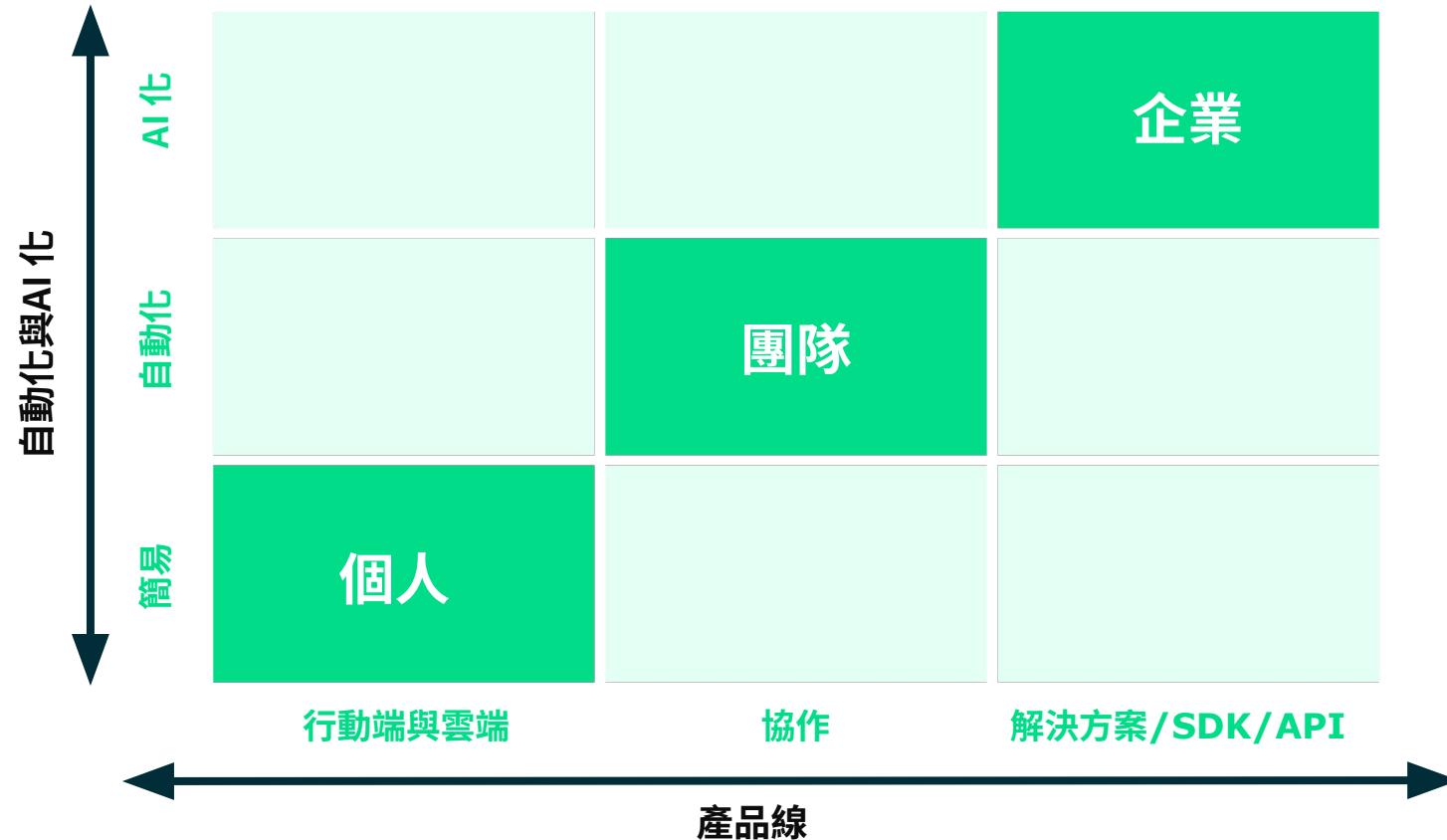
曝光、點擊、轉換數

Google
Facebook
Bing
Line
Yahoo
Instagram



用戶分佈 和未來發展







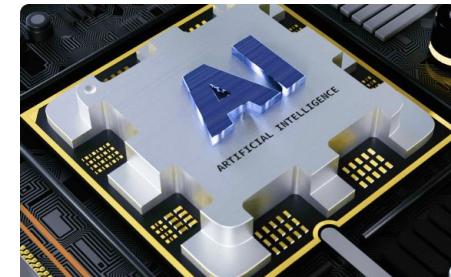
客戶價值

- KDAN服務目的在提供各類產業在文件工作流上的相對應方案，從文件工作環境到公司內部流程的SDK整合
- 提供企業在每一個發展階段的有效工作方案



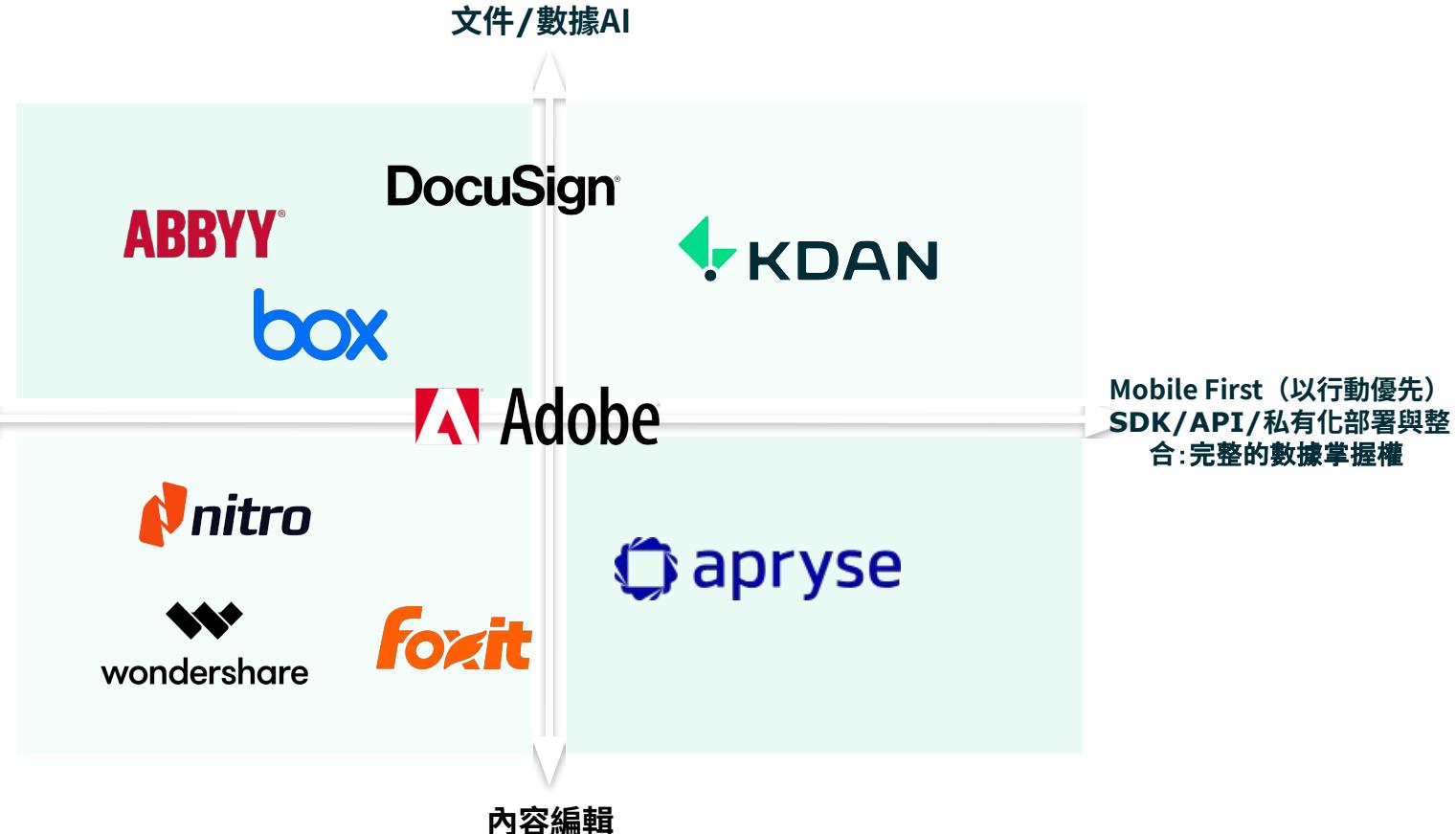
服務範疇

- 範疇涵蓋文件自動化以及文件內容所涉及的數據處理，包含數據結構化以及相關營運運算AI模型
- 目前客戶涵蓋營造、教育、航空、政府、金融服務、保險、地產、塑化及其他產業領域



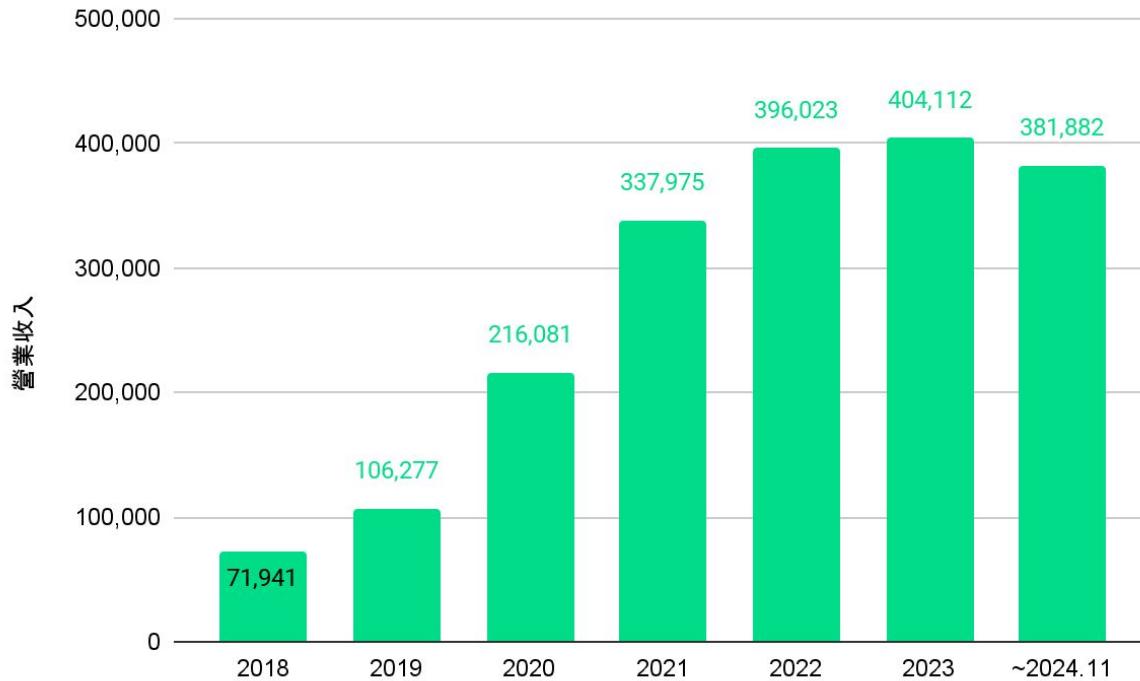
優勢

- KDAN提供更貼近客戶營運需求的服務方案，包含終端應用軟體、SDK、API、雲端AI運算模型、落地企業方案等
- 多樣化彈性的服務方案，幫助客戶搭建軟體服務框架，效率化營運流程



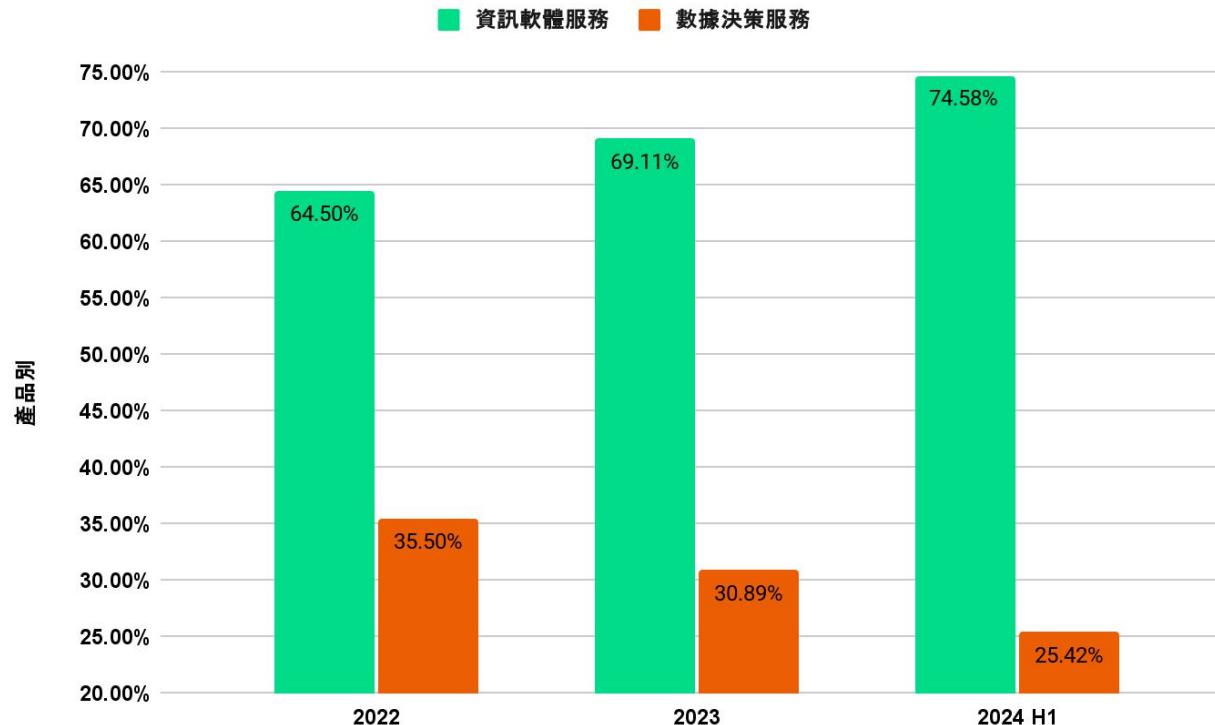
財務與成長策略

(單位:新臺幣/千元)



- 自2021年起採用國際財務報導準則(IFRS)；2018~2023年為會計師查核數, 2024.11為自結數

(單位 : %)

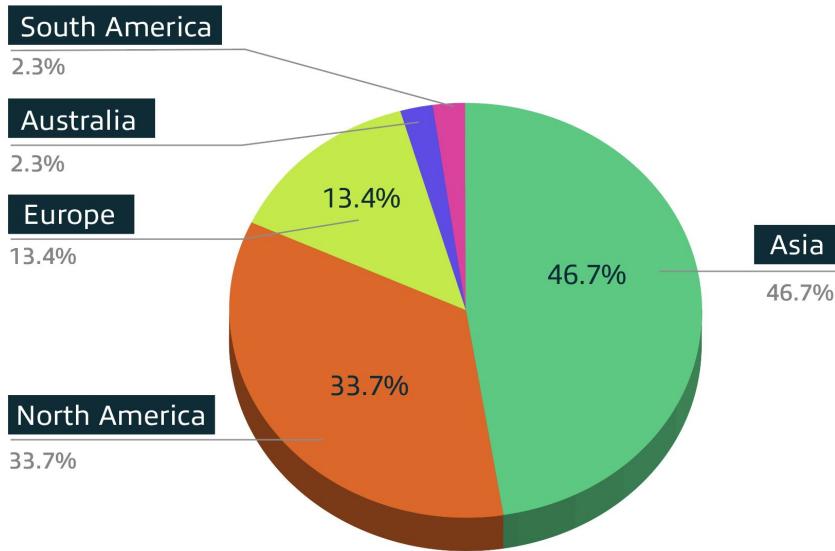


- 2022~2023年為會計師查核數;2024H1為會計師核閱數

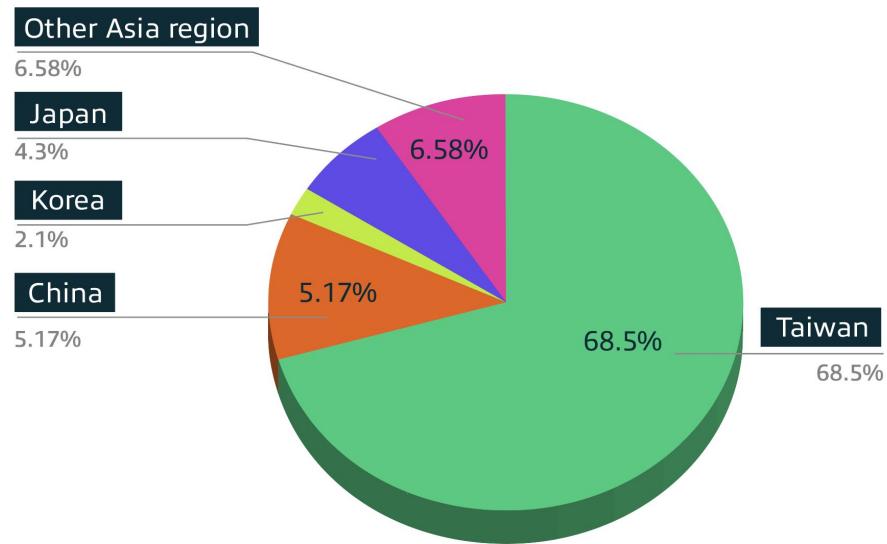
營收分佈, 依地區區分



股票代號 : 7737

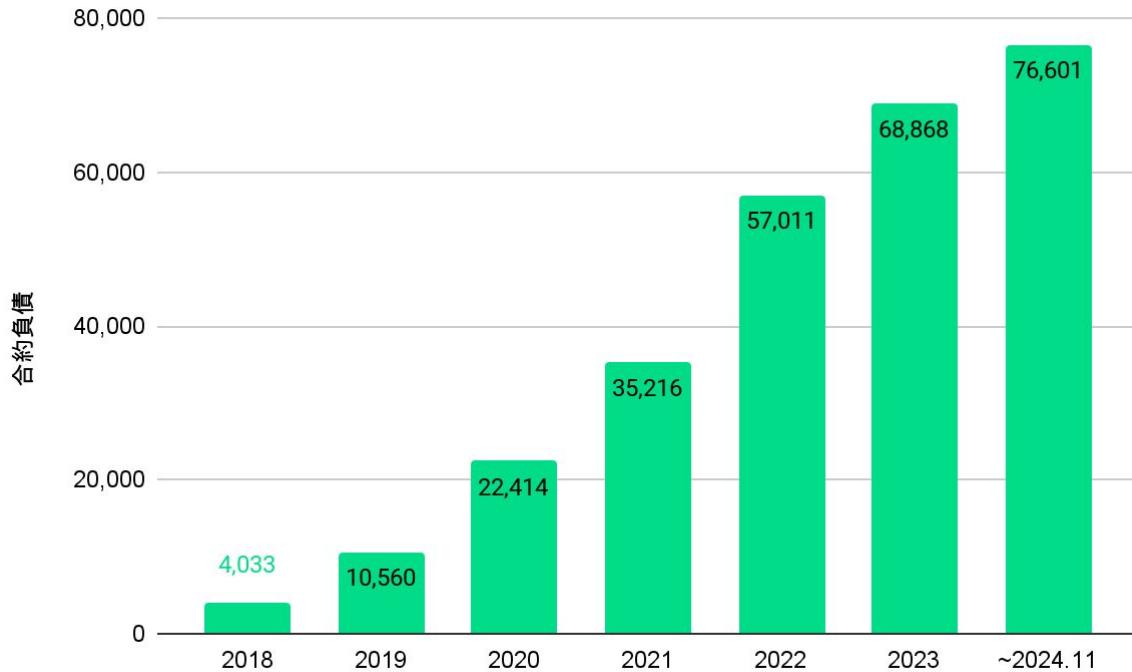


全球營收分佈



亞洲營收分佈

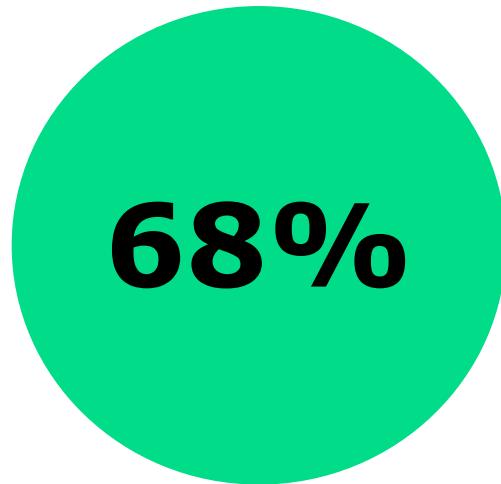
(單位:新臺幣/千元)



隨著營收持續成長與改善，合
約負債基礎不斷累積，未來營
收規模將近一步提升。

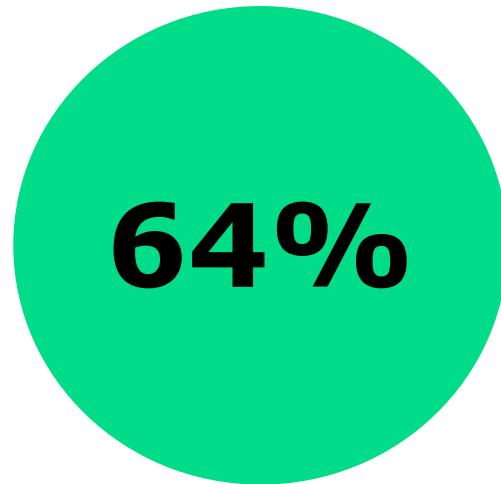
- 自2021年起採用國際財務報導準則(IFRS); 2018~2023年為會計師查核數, 2024.11為自結數

海外營收 (2024)



從2023年的64%提升至68%

軟體營收中訂閱佔比(2024)

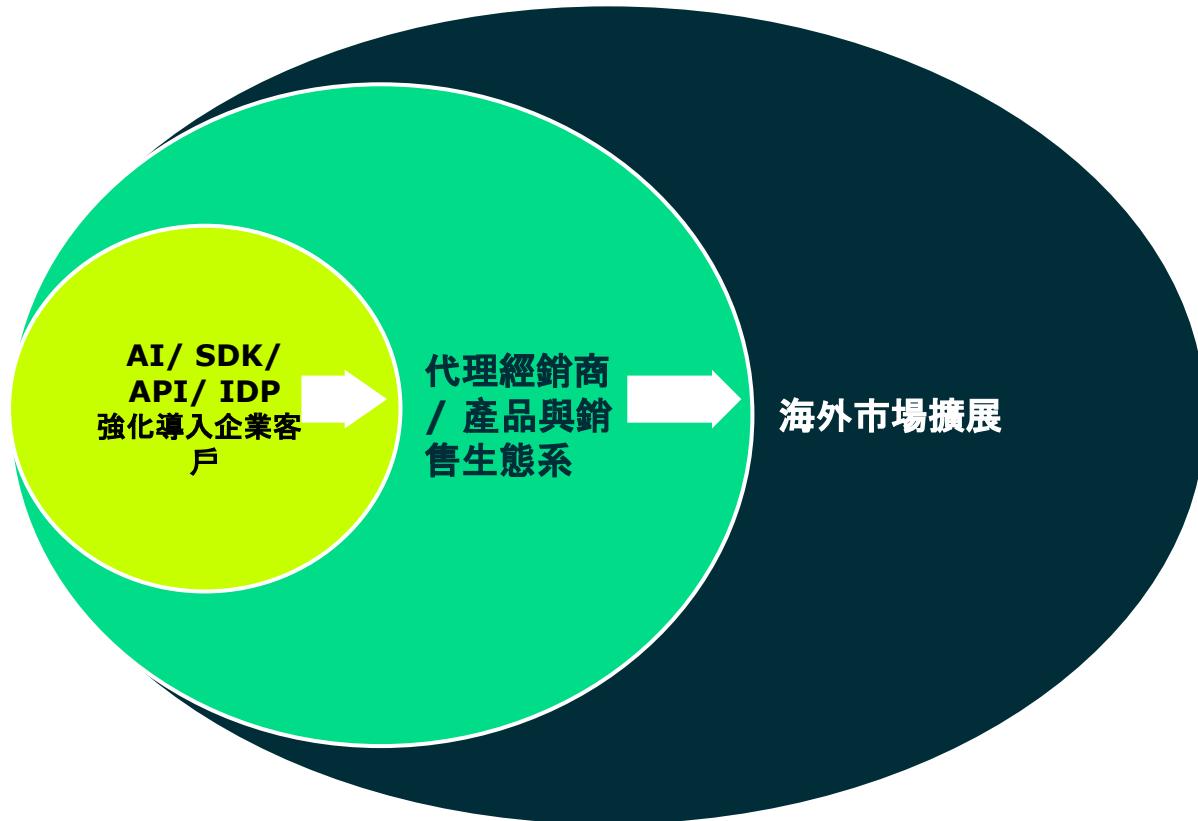


從2022年的50%提升至2023年57%
從2023年的57%提升至2024年64%

專注於SaaS商業模式，配合私有化技術授權，以增加企業與政府客戶，建立長期穩定的成長性營收結構。



- **商業模式:**
-SaaS/私有化技術授權(2B/ 2G)
- **海外子公司:**
-美國
-日本
-中國
-新加坡(東南亞)
- **通路合作夥伴**
價值型經銷商(VAR)、
管理室服務供應商
(MSP)、獨立軟體開發商
(ISV)、系統整合商
(SI)

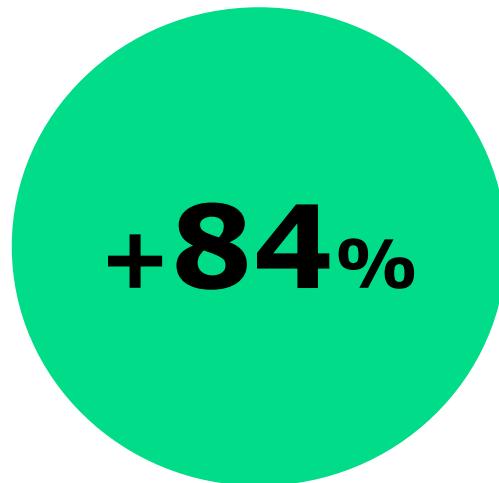


海內外代理經銷商家數 (2024)



從2023年的20家，提升至38家

來自代理經銷商之營收增長 (2024)



對比2023年來自於代理經銷商的營收YOY

專注於垂直市場(如金融、法律)的代理商

透過區域活動、展會、技術論壇與曝光媒介

競品或其他平台的代理商(ERP, CRM, Cloud等)

與雲平台 (AWS、Azure) 和全球 IT 分銷商
(如 Ingram Micro) 合作

重點布局亞太和歐美等重點市場，
提供差異化的產品和靈活的合作模式的夥伴

KDAN代理經銷商

全球潛在代理商達數萬間，
商機巨大

凱鈿的產品與技術俱有獨特性與合作彈性，
商業模式多元，互利共創



品牌價值

凱鈿具有網路話題與品牌行銷能力，輔以產品在市場上具品牌知名度及領先地位，能為合作伙伴帶來雙向的品牌能見度提升



商務價值

1. 以已具實際銷售績效實力，擁有現成市場網絡的代理商為主
2. 凱鈿可提供網路潛在客戶名單供代理經銷伙伴接洽



解決方案價值

能產生綜效，與其原有產品或服務結合成完整生態系，能為客戶提供完整解決方案



指標	凱鈺KDAN	其他台灣資訊軟體公司
技術創新能力	強 (2024年增至38家，來自代理商的營收貢獻增長率高達84%)	中等 集中在ERP、系統整合及基礎IT技術
市場增長空間	高 (文件數位化，電子簽章，數據AI市場快速增長)	中等 市場需求穩定但增長潛力有限
主要挑戰	短期虧損、擴展全球B2B客戶與銷售伙伴	面臨本地市場增長瓶頸、國際市場競爭力不足

Thank you

台灣的軟體，世界的凱鈺